

## Referencement.com prend en régie les sites des chaînes TV du Groupe AB



**PARIS, le 18 juin 2008** – Le groupe Referencement.com (ALREF), spécialiste du marketing digital et de l'édition de logiciels de search marketing, vient de conclure un accord avec le Groupe AB, leader de la télévision numérique terrestre.

Via sa filiale régie publicitaire on-line Daooda, Referencement.com a signé un contrat concernant la régie Internet de tous les sites des chaînes généralistes (AB1, NT1, RTL9), et les chaînes thématiques (AB Moteurs, Escalés, Mangas, Action, CineFirst, CinePop, CineFX, VideoClick, Chasse et Pêche, Encyclopedia, Animaux) et la chaîne pour adultes (XXL) du groupe.

Daooda prend en charge pour les portails Internet de ces chaînes qui associent guide des programmes, vidéos, jeux, forums et chats :

- la commercialisation des espaces publicitaires,
- la mise en place de partenariats et d'intégrations marchandes,

Pour Sylvain Bellaïche, Président du conseil d'administration du groupe Referencement.com : « Grâce à cet accord avec un opérateur de premier plan bénéficiant d'une très large audience, notre groupe propose aux annonceurs une solution multi-canaux unique. Nous sommes très heureux de la signature de ce partenariat stratégique avec le Groupe AB qui nous permet de renforcer notre offre de marketing digital à 360°. Après la réussite de l'intégration des sociétés Agorad et Daooda, le groupe Referencement.com entre ainsi, comme prévu, dans une nouvelle dynamique ».

### A PROPOS DU GROUPE REFERENCEMENT.COM

Spécialiste du marketing digital et de l'édition de logiciels de search marketing, le groupe Referencement.com s'illustre par sa maîtrise des canaux publicitaires on-line avec une offre unique à 360 degrés couvrant tous les besoins en e-marketing et e-advertising. Seul groupe capable d'émettre des sollicitations actives qui se déclinent du site web jusqu'au point de vente, il propose à ses clients, grands comptes, PME ou agences, des solutions innovantes à forte valeur ajoutée à travers :

- **Le pôle média** composé des filiales :
  - **Referencement.com**, spécialiste européen du référencement naturel et des liens sponsorisés,
  - **Agorad**, première agence média interactive indépendante (TNS Secodip, sept. 2007),
  - **Daooda**, une des premières régies publicitaires européennes on-line.
- **Le pôle logiciels** avec **Holosfind Software**, éditeur de logiciels de search marketing « Software as a Service ».

L'ensemble des produits et services du groupe est proposé en mode Full Service et Self Service

Le groupe Referencement.com compte parmi ses plus de 1 000 clients, des références prestigieuses comme : The Walt Disney Company, 3 Suisses, Pfizer, Yves Rocher, Mairie de Paris, Ricoh, Orange Business Services, Kiabi, Becquet, Cofidis, FagorBrandt, Morgan, Véolia Environnement, Axa Santé, AB Group...

Le groupe qui emploie 110 personnes est implanté à Paris, Bucarest, Londres, New-York et Palo Alto où se trouve le département de recherche et développement.

ISIN : FR0010446765 – ALREF

Eligible FCPI



### CONTACTS

#### Referencement.com

Sylvain Bellaïche  
Président

Tel : + 33 1 49 46 60 19

[sylvainb@referencement.com](mailto:sylvainb@referencement.com)

#### Calyptus

Marie-Anne Garigue

Relations Presse – Relations Investisseurs

Tel : + 33 1 53 65 68 63

[marie-anne.garigue@calyptus.net](mailto:marie-anne.garigue@calyptus.net)