

Prodware signe un partenariat stratégique avec AS INFOR et remporte un nouveau contrat d'envergure avec RG512

Paris, le 5 mars 2007 - *Prodware, éditeur-hébergeur de solutions de gestion pour les entreprises, annonce avoir signé un accord technologique, marketing et commercial avec AS INFOR, leader sur le marché des logiciels de gestion de points de vente, portant sur le déploiement et la commercialisation d'une offre globale en Front et Back office pour la distribution spécialisée.*

Sur un marché de la distribution évalué à 655 millions d'euros et en progression de 6,9% en 2006*, Prodware consolide, par cet accord, son portefeuille de logiciels verticaux dédiés au secteur de la distribution spécialisée où elle compte accroître fortement ses parts de marché en dépassant les 5% d'ici à 2010.

Après le rachat de la suite Catalliances en octobre 2006, Prodware accentue son avance technologique et fonctionnelle sur ce secteur en intégrant la brique front office d'AS INFOR à son offre verticale. Déjà partenaires, les deux sociétés proposent désormais une offre logiciel « clé en main » unique, qui s'étend depuis la définition du mix-produit jusqu'à la gestion des points de vente, en passant par la logistique. Cette offre répond aux attentes des acteurs du marché en améliorant leur rentabilité et en optimisant leurs actifs.

Pour Laurent Balayre, PDG AS INFOR, « *nous ciblons principalement les grandes enseignes (France Loisirs, Habitat, Sephora, Yves Rocher), cet accord stratégique vient consolider notre présence sur le marché des enseignes de taille moyenne. Nous concrétisons ainsi notre volonté d'offrir aux PME-MGE une offre complète et parfaitement intégrée sur la plateforme Microsoft pour la gestion de points de vente.* ».

Cette offre, très compétitive, est d'ores et déjà reconnue par des partenaires prestigieux. Jonathan Benichou, Directeur Commercial chez Microsoft se félicite : « *L'intégration totale Front et Back office de Prodware et AS INFOR avec les offres Dynamics apporte sans conteste une solution très performante et s'inscrit pleinement dans notre volonté de pouvoir s'appuyer sur des partenariats solides et possédant une réelle expertise métier.* ».

La signature quasi concomitante d'un contrat cadre sur cette offre par la marque de vêtement RG512, déjà cliente de Prodware, témoigne du succès prometteur de ce partenariat. Pour le Directeur Général de RG512 : « *Prodware a su faire preuve de professionnalisme, pour l'informatisation de notre Back office, en maquant la solution adaptée à nos besoins avec une réelle compétence métier ; nous avons donc décidé de faire confiance à Prodware pour équiper l'ensemble de nos 100 points de vente prévus d'ici à 3 ans dans une logique globale pour un budget très compétitif de l'ordre de 2 millions d'euros.* »

Philippe Bouaziz, Président-directeur général de Prodware, conclut : « *Nous nous réjouissons d'un tel accord avec AS INFOR. Nos clients disposent désormais d'une plateforme globale d'un niveau technologique et fonctionnel inégalé sur le marché et disponible également à l'international via nos réseaux.* »

* (Source Pierre Audouin Consultant)

A propos de Prodware

Créé en 1989, PRODWARE (www.prodware.fr) est un éditeur-hébergeur de solutions informatiques pour les entreprises. Cette activité s'inscrit dans un créneau particulier où le succès passe par le mariage très étroit entre la maîtrise des techniques informatiques et la connaissance des métiers de la gestion.

Déjà présent auprès de 8.500 clients, PRODWARE ambitionne de devenir l'acteur incontournable dans la mise en place de solutions informatiques globales pour les entreprises du mid-market qui ont une problématique « francophone ». Ceci, en maintenant et en développant sa position de leader dans l'intégration de solutions de gestion, l'ingénierie et le décisionnel, la gestion des infrastructures réseaux et télécom.

A propos de AS INFOR - www.asinfor.com

Depuis sa création en 1994, AS INFOR s'est imposé comme le spécialiste des solutions innovantes pour le commerce spécialisé : des applications dont la richesse fonctionnelle, la simplicité d'utilisation et l'évolutivité constituent un repère permanent aussi bien pour ses clients que pour le marché. AS INFOR a conçu la solution winShop.net pour optimiser la gestion de chaînes de magasins du commerce spécialisé. winShop.net intègre un ensemble d'outils permettant le pilotage, la gestion et le contrôle d'un réseau de points de vente. Enfin, cette solution s'interface avec tous les ERP/PGI et les solutions métier du marché.

En synergie avec son réseau de 50 partenaires certifiés, AS INFOR accompagne ses clients dans leur déploiement tant en France qu'à l'étranger. La solution, choisie par plus de 120 enseignes reconnues, est déjà installée dans plus de 6 000 magasins à travers 26 pays et fonctionne en 10 langues différentes. L'écoute des besoins du marché est au cœur de la stratégie d'AS INFOR qui investit chaque année plus de 25% du CA en recherche et développement.

Prochain rendez-vous :

Résultats annuels 2006, le 28 Mars 2007

CONTACTS :

PRODWARE
Sabrina Viley
Responsable de la communication
T : 01 55 26 11 11
investisseurs@prodware.fr

PRESSE
Cyril Combe / Hélène Dujardin
CALYPTUS
T : 01 53 65 37 94 / 01 53 65 68 64
prodware@calyptus.net

ALTERNEXT - ISIN FR0010313486 - ALPRO - FTSE 972 Services informatiques

Eligible FCPI -  