

Résultats semestriels 2007

Forte progression de l'exploitation sur Prodware France Plus de +33% de croissance organique sur le 3^{ème} trimestre

Un accroissement dynamique de l'activité

Prodware enregistre pour le 1^{er} semestre 2007 un chiffre d'affaires de plus de 33 M€ (en données agrégées incluant C2A) contre 15,8 M€ en 2006, soit une augmentation de 78 %.

La dynamique de croissance est portée par une bonne tenue des ventes sur les solutions Sage, la poursuite du développement des ventes à l'international et l'accélération des offres Microsoft Business Solutions (MBS) et Divalto. A périmètre comparable, l'ensemble des activités progresse de 7 %, soutenu par un déploiement prometteur des ventes de nouveaux verticaux.

Cette tendance s'accompagne d'une stratégie active d'industrialisation en vue d'améliorer la valeur ajoutée des offres. Avec la mise en place de programmes industriels, le groupe conforte sa place de leader. Cette stratégie de développement permet à Prodware de conquérir de nouveaux clients, d'accroître les volumes de ventes sur des cycles courts ainsi que la rentabilité.

	S1 2007 Prodware Comptes sociaux	S1 2006 Prodware Comptes sociaux	Variation	S1 2007 C2A	S1 2007 agrégé
Chiffre d'affaires	21 382	15 760	+ 35,6%	11 744	33 126
EBITDA	2 255	670	+224%	-400	1 855
En % de CA	10,5%	4,2%		ns	5,3%
Résultat d'exploitation	1 616	238	+545%	-645	971
En % de CA	7,5%	1,5%		ns	2,7%
RCAI	1 477	192	+627%	-591	886
En % de CA	6,9%	1,2%		ns	2,4%
Résultat net	384	293	+3,4%	-678	-294
En % de CA	1,8%	1,8%		ns	ns

Contribution négative de C2A sur le semestre, mais positive sur l'exercice

Les résultats de C2A sont en ligne avec les prévisions annoncées en mars lors de l'acquisition de la société et qui tenaient compte de la forte saisonnalité de son activité. Sur le semestre, le résultat d'exploitation de C2A (- 645 K€) pèse sur les résultats du groupe, tandis que sa contribution sera positive sur l'exercice. En effet, c'est au second semestre que cette filiale facture traditionnellement entre 35 et 40 % de son chiffre d'affaires (38% en 2006), dont une bonne part porte sur des contrats tacitement reconduits sur les offres ERP Microsoft.

Nette amélioration des marges sur le 1^{er} semestre

Avec une marge d'EBITDA qui dépasse 10% et une marge d'exploitation multipliée par près de 5 à 7,2%, Prodware France est en avance sur ses objectifs de rentabilité. Dopés par une forte prise de commandes fin juin en ERP, ces résultats traduisent les premiers succès de sa politique d'industrialisation des process, portée par une croissance organique solide mais encore en-deçà de son potentiel.

Le résultat net subit l'impact des coûts d'acquisition et d'intégration de C2A, et ceux plus élevés que prévus d'Interface Data, qui se traduisent par un résultat exceptionnel de -1 073 K€.

Chiffre d'affaires sur 9 mois : + 80,34 %

	2006 (publié)	2007 Groupe Prodware	Variation
TOTAL 9 mois en K€ (hors participations minoritaires)	31,1	56,1*	+ 80,34 %

*Les nouvelles acquisitions T3 contribuant pour un montant de 8,3 M€

Sur les 9 premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires global s'élève à 56,1 M€ en progression de 80,34 %. A périmètre comparable, l'ensemble des activités de Prodware progresse de 13,6 %, porté par la reprise plus forte qu'attendue de la croissance organique sur le 3^{ème} trimestre (33,25%).

Au vu de son carnet de commandes, Prodware confirme ses objectifs de chiffre d'affaires entre 75 et 80 M€.

Pour Philippe Bouaziz, Président Directeur Général de Prodware : « Les résultats du premier semestre et le niveau d'activité au 3^e trimestre traduisent d'une part le succès commercial de notre offre et d'autre part les premiers effets des synergies issues de notre politique d'acquisitions stratégiques. L'acquisition d'Anélia en septembre, qui s'inscrit dans le cadre d'un accord commercial porteur avec IBM, vient clôturer le cycle d'acquisitions entrepris lors de notre introduction en Bourse. Nous ne nous interdisons pas d'étudier de nouvelles opportunités de croissance externe, qui soutiendraient notre stratégie de développement métiers à travers des éditeurs verticaux spécialisés. Mais maintenant que la taille critique est atteinte, nous allons surtout nous concentrer sur la poursuite de l'industrialisation de nos offres et de nos process, et sur le développement organique de Prodware. »

A compter de l'annonce des comptes de l'exercice 2007, Prodware fournira des comptes consolidés IFRS afin de donner au marché une vision globale et comparable des performances de Prodware.

A propos de Prodware

Créé en 1989, PRODWARE (www.prodware.fr) est un éditeur, intégrateur et hébergeur de solutions informatiques pour les entreprises. Cette activité s'inscrit dans un créneau particulier où le succès passe par le mariage très étroit entre la maîtrise des techniques informatiques et la connaissance des métiers de la gestion.

Déjà présent auprès de plus de 10.000 clients, PRODWARE est l'acteur de référence dans la mise en place de solutions informatiques globales pour les entreprises du mid-market qui ont une problématique « francophone ». Ceci, en maintenant et en développant sa position de leader dans l'intégration de solutions de gestion, l'ingénierie et le décisionnel, la gestion des infrastructures réseaux et télécom.

CONTACTS :

PRODWARE
Sabrina Viley
Responsable de la communication
T : 01 55 26 11 11
investisseurs@prodware.fr

PRESSE
Cyril Combe / Hélène Dujardin
CALYPTUS
T : 01 53 65 37 94 / 01 53 65 68 64
prodware@calyptus.net

ALTERNEXT - ISIN FR0010313486 - ALPRO - FTSE 972 Services informatiques

Eligible FCPI -  **anvar**