

**PRODWARE :  
MAINTIEN D'UNE FORTE PROGRESSION DE L'ACTIVITE SUR LES 9 PREMIERS MOIS DE 2008**

**Paris, le 17 novembre 2008** – Sur les 9 premiers mois de l'exercice 2008, le Groupe Prodware enregistre une hausse de 42,3 % de son chiffre d'affaires consolidé IFRS à 60,2 M€, contre 42,3 M€ au 30 septembre 2007.

Chiffre d'affaires groupe IFRS* (en M€)	2008	2007	Variation
9 mois	<b>60,2</b>	42,3	+ 42,3 %

(\*) : non audité

**L'international et les offres « Prodware Business Solutions », vecteurs du développement**

A périmètre comparable, le Groupe maintient un rythme de croissance soutenu avec une progression de l'ensemble de ses activités de 16,3 % sur les 9 premiers mois de l'année. Cette performance est portée par le déploiement des offres sectorielles et métiers « Prodware Business Solutions » qui a permis la conquête de nouveaux clients en France et à l'international, dont plusieurs signatures prestigieuses.

**Rachat opportun d'obligations convertibles émises en juin 2008**

Compte tenu de besoins d'investissement légèrement revus à la baisse, le Groupe a profité des conditions de marché pour racheter 160 000 obligations convertibles au prix unitaire de 7 €, sur les 711 537 émises en juin 2008. Ces titres vont être annulés.

**Vif succès de l'émission de BSA réservée aux collaborateurs clés**

L'émission de bons de souscription d'action (BSA) réservée aux salariés et mandataires sociaux du Groupe Prodware, pour laquelle un prospectus déposé auprès de l'AMF a reçu le visa numéro 08-196 en date du 22 septembre 2008, a remporté un vif succès. L'émission a été souscrite à plus de 88 % par les collaborateurs clés. Parmi eux, Alain Conrard, membre du Conseil d'administration et Directeur Général de Prodware, a acquis 145 000 bons sur les 175 000 qui lui étaient réservés.

## Perspectives

Dans une conjoncture de crise économique aigüe, la Direction de Prodware entend poursuivre une croissance supérieure à celle de son secteur en capitalisant sur la forte valeur ajoutée de ses offres et sur la qualité de son portefeuille clients.

*« En dépit d'un climat incertain, le renouvellement de la confiance de nos clients et la signature de nouveaux contrats nous procurent une bonne visibilité sur le planning de nos consultants. A moyen terme, les fondamentaux du Groupe, la forte mobilisation de nos équipes et l'appui de nos partenaires nous confortent dans nos perspectives de développement »,* ajoute Philippe Bouaziz, Président du Conseil d'administration de Prodware.

## A propos de Prodware

Créé en 1989, PRODWARE ([www.prodware.fr](http://www.prodware.fr)) est un éditeur, intégrateur et hébergeur de solutions informatiques pour les entreprises. Cette activité s'inscrit dans un créneau particulier où le succès passe par le mariage très étroit entre la maîtrise des techniques informatiques et la connaissance des métiers de la gestion.

Déjà présent auprès de plus de 10.000 clients, PRODWARE est l'acteur de référence dans la mise en place de solutions informatiques globales pour les entreprises du Mid-Market et les entreprises internationales. Ceci, en maintenant et en développant sa position de leader dans l'intégration de solutions de gestion, l'ingénierie et le décisionnel, la gestion des infrastructures réseaux et télécom.

## CONTACTS :

PRODWARE

Sabrina Viley

Responsable de la communication

T : 01 55 26 11 11

[investisseurs@prodware.fr](mailto:investisseurs@prodware.fr)

PRESSE

Marie-Anne Garigue / Grégory Bosson

CALYPTUS

T : 01 53 65 68 63 / 01 53 65 37 90

[prodware@calyptus.net](mailto:prodware@calyptus.net)

**ALTERNEXT - ISIN FR0010313486 - ALPRO - FTSE 972 Services informatiques**

Eligible FCPI -  