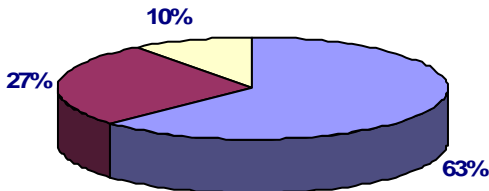


Communiqué de presse

Chiffre d'affaires au 30 septembre 2006 : 31,1M€, +77%

Objectif de CA annuel : 44 – 46M€, +75% environ

| <i>Chiffre d'affaires en M€</i><br><i>(hors participations minoritaires)</i> | 2006        | 2005        | Répartition du CA au 30 septembre 06  |  |
|--|-------------|-------------|---|--|
|  |             |             |  |  |
| 1 <sup>er</sup> semestre   | 23,9        | 11,9        |   |  |
| 3 <sup>ème</sup> trimestre   | 7,2         | 5,7         |   |  |
| <b>Cumul 9 mois</b>  | <b>31,1</b> | <b>17,6</b> |   |  |

■ Intégration de solutions de gestion  
 ■ Réseaux, Sécurité & Télécoms  
 ■ Ingénierie & Décisionnel

**Faits marquants 3ème trimestre 2006**

Au 30 septembre 2006, le groupe PRODWARE enregistre un chiffre d'affaires de 31.1M€ en croissance de 77% dont 16,2% de croissance organique. Le troisième trimestre 2006 a été marqué par l'intégration effective de l'ensemble des acquisitions de l'année 2006 et plusieurs signatures significatives :

- Le Club Utilisateurs des Concessionnaires Renault Trucks a choisi de recommander Prodware à ses adhérents pour l'intégration des logiciels comptables et financiers à leur système d'information. Les logiciels retenus sont les produits Sage ligne 1000. Prodware compte réaliser de multiples installations, qui pourraient générer un revenu de l'ordre de 3 à 5 M€ sur les deux ans à venir.
- Prodware a été retenu par le groupe MONTEBELLO DOMAINES, maison mère des Côtes-du-rhône Paul Jaboulet Aîné, du bordeaux CHATEAU LA LAGUNE et de plusieurs maisons de champagne pour le déploiement de l'ERP Microsoft Dynamics AX. PRODWARE apporte ainsi tout son savoir-faire en implémentant sa solution métier ENTHEOS© pour l'ensemble du pôle vins et champagne.

Profitant de la période d'été, le groupe s'est également réorganisé d'un point de vue commercial, productif et administratif tant à Paris qu'en province où le rapprochement des différentes équipes des sociétés dernièrement acquises est effectif aujourd'hui.





## COMMUNIQUE DE PRESSE

Le groupe a souhaité ainsi bénéficier rapidement des synergies dégagées par le regroupement des forces à la fois commerciales mais aussi techniques et pouvoir tirer pleinement partie d'un quatrième trimestre traditionnellement essentiel pour l'activité.

Réunis en Assemblée Générale Extraordinaire le 31 octobre 2006, les actionnaires de Prodware ont largement approuvé la fusion de Prodware SA avec les sociétés Tecso, M2i, Sefrogi et Interface Data. Ces fusions ont un effet rétroactif d'un point de vue comptable comme fiscal au 1er janvier 2006.

### Ouverture de Prodware Maroc

Prodware poursuit la mise en œuvre du plan stratégique : Adresser les entreprises ayant une problématique franco-phonie. Ainsi Prodware annonce l'ouverture d'une filiale à Casablanca au Maroc.

Avec plus de 70 000 entreprises et une croissance supérieure à 5% depuis 4 ans, le Maroc dispose d'un fort potentiel pour Prodware. Afin d'accélérer sa présence sur ce marché, Prodware Maroc fait l'acquisition de l'activité ERP d'un acteur local comptant une cinquantaine de clients parmi lesquels la prestigieuse chaîne d'hôtels La Sultana Hôtels, Komaroc, Les cafés Carrion, les stations services Afrikaia. Prodware Maroc va par ailleurs être une plateforme « nearshore » pour Prodware France ainsi que pour ses clients et partenaires en Afrique. Avec une dizaine de consultants et techniciens complémentaires à l'équipe reprise, Prodware entend renforcer sa présence de manière significative sur ce pays d'ici à 2 ans.

### Perspectives de fin d'année – Objectif de Chiffre d'affaires

Après un 3ème trimestre peu représentatif et qui a été marqué particulièrement cette année par la réorganisation évoquée ci-dessus, le 4ème trimestre représente traditionnellement un enjeu important pour Prodware. Compte tenu de la montée en charge à ce jour et malgré un contexte de marché difficile sur le segment des petites et très petites entreprises, le groupe confirme son objectif de réaliser un chiffre d'affaires annuel compris entre 44 et 46 M€ en 2006.

Avec l'adhésion des plus grands éditeurs à sa stratégie et disposant de nombreux atouts différenciant (verticalisation, proximité, expertise), Prodware est aujourd'hui un acteur incontournable du mid-market. L'entreprise va poursuivre à l'avenir sa dynamique de croissance : industrialiser encore davantage son offre de services, accélérer la verticalisation et continuer de se renforcer en France et à l'international.

#### A propos de Prodware

Créé en 1989, PRODWARE ([www.prodware.fr](http://www.prodware.fr)) est un éditeur-intégrateur de solutions informatiques pour les entreprises. Cette activité s'inscrit dans un créneau particulier où le succès passe par le mariage très étroit entre la maîtrise des techniques informatiques et la connaissance des métiers de la gestion.

Déjà présent auprès de 8.500 clients, PRODWARE ambitionne de devenir l'acteur incontournable dans la mise en place de solutions informatiques globales pour les entreprises du mid-market qui ont une problématique « francophone ». Ceci, en maintenant et en développant sa position de leader dans : l'intégration de solutions de gestion, l'ingénierie et le décisionnel, la gestion des infrastructures réseaux et télécom.

#### CONTACTS :

|  |  |
|--|--|
| INVESTISSEURS<br>Liliane BRONSTEIN<br>PRODWARE<br>T : 01 55 26 11 11<br><a href="mailto:investisseurs@prodware.fr">investisseurs@prodware.fr</a> | PRESSE ECONOMIQUE & FINANCIERE<br>Stéphanie STAHR<br>CM-CIC EMETTEUR<br>T : 01 45 96 77 83<br><a href="mailto:stahrst@cmcics.com">stahrst@cmcics.com</a> |
|--|--|

ALTERNEXT - ISIN FR0010313486 - ALPRO - FTSE 972 Services informatiques

Eligible FCPI –  

