

Après les acquisitions de Kannad et de Mc Murdo Orolia présente la stratégie de développement de son pôle Positioning

Sophia-Antipolis, 8 décembre 2009 – Orolia (NYSE Alternext Paris – FR0010501015 – ALORO), groupe spécialisé dans les équipements électroniques de haute précision pour les applications de positionnement, de navigation et de timing, présente l'organisation et la stratégie de développement de sa division Positioning Systems définie suite aux acquisitions successives des sociétés Kannad (septembre 2009) et McMurdo (novembre 2009).

Des transferts d'activité pour une spécialisation accrue et le lancement d'une nouvelle marque : 'Kannad Marine'

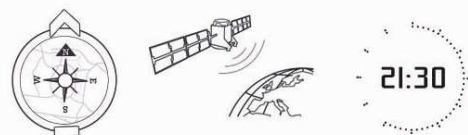
A compter du 1er janvier 2010, la responsabilité des activités balises maritimes et terrestres de Kannad sera transférée à McMurdo, tandis que Kannad renforcera son cœur d'activité sur les marchés aviation et tracking. Cette spécialisation devrait permettre de dégager des synergies multiples :

- Optimisation des ressources R&D et commerciales
- Réactivité accrue dans l'adaptation des gammes à l'évolution des besoins
- Clarification des relations et proximité renforcées vis-à-vis des réseaux de distribution à l'échelle internationale
- Démultiplication du potentiel commercial avec le déploiement d'un catalogue élargi sur chaque marché de référence

Dans le domaine maritime, les équipements dont les balises de détresse concentrés chez McMurdo seront commercialisés sous deux marques complémentaires : Mc Murdo et une nouvelle marque 'Kannad Marine'. Ce choix stratégique permettra de capitaliser sur la notoriété acquise au fil des années par chaque société et de consolider leurs parts de marché.

Une organisation renforcée pour accompagner la croissance des marchés

« Outre le renforcement de notre position de leadership sur le marché du 'search and rescue', cette nouvelle stratégie va renforcer l'offre des deux entités sur leur cœur d'activité, les balises aviation pour Kannad et les balises maritimes et personnelles pour McMurdo. Avec 25 M€ de chiffre d'affaires et une présence dans 60 pays, notre pôle Positioning est ainsi en ordre de marche pour affirmer dès 2010 un leadership mondial et profiter de la croissance de ses marchés tirée par une demande d'innovation constante et un contexte réglementaire favorable » déclare Jean-Yves Courtois, P-DG du groupe.





iPrecision Systems for Critical Operations

A propos d'Orolia SA

Orolia est un groupe français de hautes technologies spécialisé dans les applications de positionnement, de navigation et de timing les plus exigeantes. La mission d'Orolia est d'apporter au travers de ses produits, systèmes et services, les informations fondamentales de temps, de fréquence et de position aux applications les plus critiques, de manière à offrir à leurs utilisateurs mobilité, sécurité, traçabilité, interopérabilité et fiabilité. Les informations précises de position, de temps ou de synchronisation sont essentielles à un très grand nombre d'applications dans la Défense, la Sécurité ou les Télécommunications, que ce soit dans les environnements terrestre, maritime, aérien ou spatial. Depuis 2006, Orolia a su s'imposer comme l'un des leaders de son secteur au niveau mondial au travers de cinq sociétés : Spectracom, SpectraTime, T4science, McMurdo et Kannad. Depuis septembre 2009 ces sociétés sont intégrées au sein de trois divisions : Positioning Systems, Space & Navigation et Timing, Test & Measurement. Le siège social d'Orolia est basé aux Ulis (France). Les principaux sites du Groupe sont à Sophia Antipolis (France), Neuchâtel (Suisse), Rochester (New York), Stockholm (Suède), Basingstoke (UK), Portsmouth (UK) et Guidel (France). Orolia bénéficie du label OSEO Entreprise Innovante.

Contact Orolia SA

Presse : Elodie Cally
elodie.cally@orolia.com
Tél. +33(0)1.64.53.39.80

Contacts Actifin

Stéphane Ruiz / Marie Gavériaux
sruiz@actifin.fr / mgaveriaux@actifin.fr
Tél. +33(0)1.56.88.11.11

