

## Premier semestre 2009

### Bonne résistance à la crise du spécialiste français des applications PNT

#### Maintien du cap dans la stratégie : Acquisition de KANNAD et nouvelle organisation

**Paris, le 21 octobre 2009** - Orolia SA (NYSE Alternext Paris – FR0010501015 – ALORO), groupe spécialisé dans les équipements électroniques de haute précision pour les applications de positionnement, de navigation et de timing, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels consolidés.

L'activité du Groupe Orolia sur le premier semestre 2009 a bien résisté à la crise économique mondiale, malgré un premier trimestre affecté par la forte baisse des prises de commandes aux Etats-Unis en fin d'année 2008. Au 1<sup>er</sup> semestre 2009, le chiffre d'affaires consolidé du groupe Orolia s'établit ainsi à 13.204 K€, en hausse de 1,9% par rapport au chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2008 pour un résultat d'exploitation positif à 520 K€.

<i>En milliers d'euros (normes françaises)</i>	<b>30 06 2009</b>	<b>30 06 2008</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>13 204</b>	<b>12 960</b>
<b>Excédent brut d'exploitation</b>	<b>1 457</b>	<b>2 070</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>520</b>	<b>1 654</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>-37</b>	<b>-202</b>
<b>Résultat courant</b>	<b>482</b>	<b>1 453</b>
<b>Résultat exceptionnel</b>		<b>-77</b>
Impôts sur les résultats	-152	-312
<b>Résultat net avant amortissement des écarts d'acquisition</b>	<b>330</b>	<b>1 064</b>
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>-230</b>	<b>563</b>

#### Une bonne résistance du chiffre d'affaires

La croissance du chiffre d'affaires a été portée par l'acquisition de la société Pendulum Instruments en mars 2008 et celle des actifs de la société Rapco Electronics en Grande-Bretagne en janvier 2009. A périmètre constant, c'est-à-dire hors contribution de Pendulum Instruments et Rapco Electronics, le chiffre d'affaires du Groupe pour le 1<sup>er</sup> semestre 2009 est en recul limité de 5,6% par rapport au chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2008.

*La répartition géographique du Chiffre d'affaires est restée stable avec 49% réalisés en Europe/Moyen-orient/Afrique, 33% en Amérique du Nord et du Sud, 18% en Asie/Pacifique.*

#### Le cœur d'activité n'est pas touché par la crise

- Le marché spatial est en croissance du fait du démarrage de nouveaux contrats d'étude importants pour le futur de l'activité. Ce dynamisme compense la baisse des marchés Telecom liée à la crise, et assure une stabilité globale de l'activité Timing, en léger recul de 1,8% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2008. Le Timing représente ainsi, sur le 1<sup>er</sup> semestre 2009, 38,7% du chiffre d'affaires total du Groupe.
- Les activités défense et sécurité sont en ligne par rapport aux attentes, contrairement au marché Broadcast, très en retrait par rapport aux objectifs du Groupe du fait du fort

ralentissement des budgets d'investissements dans les réseaux de Télévision Numérique Terrestre et du gel des projets de Télévision Mobile Personnelle consécutifs à la crise économique mondiale. En conséquence, l'activité Synchronisation recule de 4,9% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2008 et de 8,7% à périmètre constant. La Synchronisation représente ainsi sur le 1<sup>er</sup> semestre 2009 47,2% du chiffre d'affaires total du Groupe.

- Les activités Test & Mesures progressent de 54,6%. A périmètre comparable, c'est-à-dire en intégrant 6 mois d'activité de Pendulum Instruments durant le 1<sup>er</sup> semestre 2008, les activités Test & Mesures affichent néanmoins un recul de 17,3% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2008. Là encore, les effets de la crise économique sur les budgets d'investissement des clients ont fortement impacté le marché de l'instrumentation en dehors du secteur de la défense. Le Test & Mesures représente sur le 1<sup>er</sup> semestre 2009 14,1% du chiffre d'affaires total du Groupe.

### **Un semestre profitable hors amortissements des écarts d'acquisition malgré le repli de l'activité**

Le résultat d'exploitation consolidé atteint 520 K€ (3,9% du chiffre d'affaires) compte tenu du niveau d'activité significativement plus faible qu'attendu sur les segments du Broadcast et du Test & Mesure, au moment même où, après plusieurs exercices d'investissements intensifs en R&D pour renouveler la gamme de produits, la phase d'amortissement de ces actifs incorporels monte en puissance (charge supplémentaire par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2008 d'environ 375 K€). Ce phénomène se reflète sur l'excédent brut d'exploitation qui ne diminue que de 613 K€ par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2008, contre une baisse de 1.134 K€ du résultat d'exploitation. Dès lors, le résultat net avant amortissement des écarts d'acquisition ressort à 330 K€ (2,5% du chiffre d'affaires), contre 1.064 K€ (8,2% du chiffre d'affaires) au 1<sup>er</sup> semestre 2008.

### **Une structure bilancielle forte**

Les capitaux propres consolidés au 30 juin 2009 totalisent 19.441 K€, à comparer à des dettes financières de 8.305 K€. La trésorerie nette des concours bancaires courants est quant à elle positive à 9.179 K€ vs. 11.014 K€ au 31 décembre 2008. Cette évolution est liée à l'acquisition des actifs de la société Rapco Electronics par Orolia Global Services et de la propriété intellectuelle des produits Naviva, à la reconstitution du besoin en fonds de roulement (BFR) de ces activités, ainsi qu'à l'augmentation du BFR du Groupe consécutive à des paiements importants sur la sous-traitance du contrat lié au programme chinois de navigation par satellites COMPASS.

### **Acquisition de Kannad : l'intégration d'une expertise de pointe dans les systèmes de positionnement et de tracking**

Bénéficiant d'une expertise de pointe en matière d'intégration matérielle et logicielle de solutions de positionnement en environnement difficile, KANNAD figure parmi les leaders mondiaux dans le domaine des balises de détresse pour les applications maritimes, aéronautiques et terrestres. La société est également reconnue sur le marché du tracking satellitaire (suivi de mobiles ou de personnes) pour certaines applications critiques. Présent dans plus de 60 pays, KANNAD a réalisé au titre de l'exercice 2008 un chiffre d'affaires de plus de 17 M€ associé à un résultat d'exploitation à deux chiffres.

Le 16 septembre 2009, l'Assemblée Générale Extraordinaire des actionnaires du groupe Orolia a approuvé cette opération avec l'apport par la société AIRTEK CAPITAL GROUP de 2.000.000 d'actions de la société KANNAD. Cet apport a été évalué à dix millions d'euros.

Afin de rémunérer cet apport, l'Assemblée Générale a décidé de procéder à une augmentation de capital d'un montant de 4.324.324 €, le capital social étant porté de la somme de 14.110.324 €, par l'émission de 1.081.081 actions nouvelles de 4 € chacune de valeur nominale.

La société KANNAD sera intégrée dans les comptes à compter du 1<sup>er</sup> octobre 2009.



iPrecision Systems for Critical Operations

### **Une nouvelle organisation pour préparer la reprise**

L'acquisition de la société KANNAD s'inscrit parfaitement dans la stratégie du Groupe visant à s'imposer dans le top 3 mondial sur chacun de ses pôles d'activité. Dans cette perspective, le Groupe a engagé la réorganisation de l'ensemble de ses activités autour de trois divisions : Positioning Systems, Space & Navigation, Timing Test & Measurement.

Cette nouvelle organisation devrait participer à l'optimisation des efforts R&D et au renforcement de l'efficacité opérationnelle et commerciale du Groupe. Elle devrait également favoriser l'intégration des dernières acquisitions réalisées (deux depuis janvier 2009) et préparer les opérations futures. Au cours des prochains mois, Orolia entend en effet maintenir le cap de sa stratégie offensive d'acquisition en tirant profit des opportunités offertes par un contexte de marché plus difficile favorable à la consolidation.

### **Une amélioration attendue des résultats par rapport au premier semestre**

Intégration d'un nouveau pôle d'expertise, réorganisation des activités, recherche de nouvelles opportunités d'acquisition : ces avancées décisives devraient permettre à Orolia de profiter demain pleinement de la reprise.

Pour les prochains mois, l'évolution des marchés impose toutefois la prudence. Le marché du Broadcast reste très dégradé et aucune reprise à court terme n'est attendue. Les autres marchés du Groupe résistent mieux, même si l'instrumentation reste en retrait par rapport à nos attentes.

Dans ces conditions, l'objectif du Groupe est d'assurer une relative stabilité de son chiffre d'affaires annuel.

En termes de résultats, si l'atteinte d'un résultat d'exploitation à deux chiffres sur l'exercice apparaît désormais compromise, le second semestre devrait s'inscrire en amélioration par rapport à la première partie de l'année. L'intensification des efforts d'optimisation des coûts d'exploitation et la contribution des résultats de KANNAD sur 3 mois devraient permettre d'atteindre ce nouvel objectif.

### **Prochain rendez-vous :**

Publication du chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2009 : le 10 novembre 2009

### **A propos d'Orolia SA**

Orolia est un groupe français de hautes technologies spécialisé dans les applications de positionnement, de navigation et de timing les plus exigeantes. La mission d'Orolia est d'apporter au travers de ses produits, systèmes et services, les informations fondamentales de temps, de fréquence et de position aux applications les plus critiques, de manière à offrir à leurs utilisateurs mobilité, sécurité, traçabilité, interopérabilité et fiabilité. Les informations précises de position, de temps ou de synchronisation sont essentielles à un très grand nombre d'applications dans la Défense, la Sécurité ou les Télécommunications, que ce soit dans les environnements terrestre, maritime, aérien ou spatial. Depuis 2006, Orolia a su s'imposer comme l'un des leaders de son secteur au niveau mondial au travers de quatre sociétés : Spectracom, SpectraTime, T4science et KANNAD. Le siège social d'Orolia est basé aux Ulis (France). Les principaux sites du Groupe sont à Sophia Antipolis (France), Neuchâtel (Suisse), Rochester (New York), Stockholm (Suède), Basingstoke (UK) et Guidel (France).

### **Contact Presse :**

Elodie Cally

[elodie.cally@orolia.com](mailto:elodie.cally@orolia.com)

Tél. +33(0)4.92.90.70.42