

OROLIA: NOUVELLE STRATEGIE DE CROISSANCE

Orolia s'organise autour de trois nouveaux pôles d'excellence

SOPHIA-ANTIPOLIS, le 23 septembre 2009 — Dans le cadre de sa stratégie de développement et d'expansion internationale, Orolia (NYSE Alternext Paris - FR0010501015 - ALORO) annonce aujourd'hui son projet de réorganisation autour de trois divisions clés qui renforceront ses activités de positionnement, de navigation et de timing. Ces trois divisions, *Positioning Systems*, *Space & Navigation* et *Timing, Test & Measurement* intégreront les sociétés du groupe et leurs technologies de manière cohérente afin de garantir un haut niveau d'expertise et de connaissance et d'assurer ainsi un service client irréprochable et une efficacité opérationnelle aussi bien pour les divisions qu'à l'échelle du groupe tout entier. Jean-Yves Courtois, Président-Directeur Général du Groupe Orolia, commente « La mise en place de cette nouvelle organisation permettra d'accueillir de manière naturelle les nouvelles sociétés acquises par le groupe dans nos trois segments de marché cibles, tout en fournissant un cadre propice à l'optimisation de nos structures de coûts ». Jean-Yves Courtois ajoute, « Chacune des nouvelles divisions possède un ensemble particulier de clients et d'applications. La mise en place de la nouvelle organisation, parfaitement adaptée au stade actuel de notre développement, va donc nous permettre de renforcer nos réseaux de vente et d'optimiser nos efforts de R&D tout en fournissant une structure évolutive avec notre croissance externe et organique».

Points clés et initiatives propres à chacune des trois nouvelles divisions :

- **Positioning Systems:** L'acquisition récente de la société Kannad par Orolia est à l'origine de cette division. Fort d'une solide expérience dans le domaine des systèmes de positionnement et de tracking en environnements sévères, Jean-Pierre Bardon, Directeur Général de Kannad, prendra la tête de cette division et sera notamment en charge du développement de nouvelles applications de niche dans le domaine du tracking, exploitant le savoir-faire de Kannad en matière d'intégration matérielle et logicielle. M. Bardon souligne : « La mise en place de cette nouvelle division est pour nous une belle opportunité de consolider notre position de leader en matière de balises de détresse Cospas-Sarsat tout en ajoutant à notre portefeuille des technologies innovantes répondant aux nouveaux besoins du marché en termes de positionnement en environnement difficile ».
- **Space and Navigation:** SpectraTime et T4 Science constitueront la base de cette division, qui sera dirigée par Pascal Rochat, Directeur Général de SpectraTime. « En tant que fournisseur stratégique du système européen de navigation par satellite Galileo, nous contribuerons à cette division par le développement de nouvelles générations d'horloges atomiques spatiales et au-delà, par l'extension de nos produits et services afin de nous imposer comme l'acteur européen de référence pour la navigation par satellites » commente Pascal Rochat. « Cette nouvelle division sera une plateforme naturelle pour rassembler les

technologies et compétences clés nous permettant de monter progressivement sur la chaîne de valeur et proposer des équipements spatiaux avancés sur le marché européen et international du spatial et de la navigation » poursuit Pascal Rochat.

- **Timing, Test & Measurement:** Conjointement à la création de cette nouvelle division, les sociétés du groupe Spectracom et Pendulum Instruments vont fusionner opérationnellement. Regroupées sous le nom de Spectracom, ces deux entités partageront une seule infrastructure de gestion, de services et de ventes. Dirigée par Lisa Withers, actuelle Directrice Générale de Spectracom, cette division mettra l'accent sur le développement de l'infrastructure nécessaire à l'expansion de son activité sur les marchés Temps-Fréquence et à l'accélération du développement de nouveaux produits. Lisa Withers commente : « Nous sommes convaincus que ce rapprochement sous une même organisation de vente et de services, ainsi qu'un portefeuille complet de produits, seront bénéfiques pour nos deux compagnies en termes de masse critique et de capacité à servir nos clients sur une échelle véritablement globale. Nous sommes désormais dans une position extrêmement favorable pour proposer à nos clients des produits à la pointe de la technologie et un support technique de proximité de première qualité grâce à une présence forte aux Etats-Unis, en France, au Royaume-Uni, en Suède et en Russie » ajoute Lisa Withers.

Jean-Yves Courtois conclut : « Bien que certains marchés restent encore largement imprévisibles du fait des conditions économiques générales, nous sommes satisfaits des progrès réalisés à ce jour et nous sommes particulièrement enthousiastes quant à la création de ces trois divisions qui sont autant de pôles d'excellence au niveau mondial, et qui consolideront nos activités actuelles tout en servant de base à notre croissance future ».

A propos d'OROLIA SA

Orolia est un groupe français de hautes technologies spécialisé dans les applications de positionnement, de navigation et de timing les plus exigeantes. La mission d'Orolia est d'apporter au travers de ses produits, systèmes et services, les informations fondamentales de temps, de fréquence et de position aux applications les plus critiques, de manière à offrir à leurs utilisateurs mobilité, sécurité, traçabilité, interopérabilité et fiabilité. Les informations précises de position, de temps ou de synchronisation sont essentielles à un très grand nombre d'applications dans la Défense, la Sécurité ou les Télécommunications, que ce soit dans les environnements terrestre, maritime, aérien ou spatial. Depuis 2006, Orolia a su s'imposer comme l'un des leaders de son secteur au niveau mondial au travers de cinq sociétés : Spectracom, SpectraTime, T4science, Pendulum Instruments et Kannad. Le siège social d'Orolia est basé aux Ulis (France). Les principaux sites du Groupe sont à Sophia Antipolis (France), Neuchâtel (Suisse), Rochester (New York), Stockholm (Suède), Basingstoke (UK) et Guidel (France). **Plus d'information sur www.orolia.com**



iPrecision Systems for Critical Operations

CONTACT PRESSE

Amélie Rabisse, Orolia Group

amelie.rabisse@orolia.com

Tél. : +33 (0)4 92 90 70 42

