



## Troisième trimestre 2009 : Confirmation de la tendance observée au second trimestre 2009

**Paris, le 10 novembre 2009** - Orolia SA (NYSE Alternext Paris – FR0010501015 – ALORO), groupe spécialisé dans les équipements électroniques de haute précision pour les applications de positionnement, de navigation et de timing, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires non audité pour le troisième trimestre de l'année 2009.

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2009, le chiffre d'affaires consolidé du groupe Orolia s'établit à 6,6 M€, contre 7,2 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2008.

Corrigé des effets de change entre le premier semestre et le troisième trimestre liés notamment à la rechute du dollar observée depuis le mois de juin, ce chiffre atteint 6,8 M€ conformément aux attentes du management, en légère baisse séquentielle de 5,8% par rapport au second trimestre 2009.

Les tendances de marché sur la période font ressortir une croissance des activités à plus fortes marges liées au spatial, à la défense et la sécurité. Ces évolutions positives n'ont toutefois pas permis de compenser l'accentuation de la crise dans le secteur du test et mesure, et surtout dans le broadcast, dépendant plus directement de l'état de l'économie globale.

Pour la fin de l'exercice, les tendances observées au troisième trimestre devraient se confirmer. En termes d'activité, les perspectives restent positives dans les secteurs du spatial, de la défense et de la sécurité. En revanche, aucune amélioration n'est attendue dans les secteurs du test et mesure et dans le broadcast. Dans ces conditions, le Groupe a engagé des mesures de réduction des effectifs affectés à ces activités : ces nouvelles mesures d'économies, conjuguées à la base de coût en dollars dont bénéficie le Groupe à travers sa filiale américaine Spectracom, auront un impact positif dès 2009 et produiront leur plein effet à partir de 2010.

La poursuite du plan de réduction des coûts et les premières synergies liées à la mise en oeuvre de la nouvelle organisation du Groupe autour de trois divisions (Positioning systems, Space & Navigation, Timing Test & Measurement) seront au cœur de ce redressement.

### **Prêt pour 2010**

Dans ces conditions, et malgré la prudence imposée par le contexte économique international actuel, Orolia dispose de tous les atouts pour franchir une nouvelle étape dans son développement en 2010 :

- Une structure de coûts et une organisation reconfigurées pour se rapprocher des niveaux de performances opérationnelles historiques du Groupe ;
- Un positionnement renforcé avec le déploiement d'un nouveau pôle d'expertise sur le marché en croissance des systèmes de positionnement pour applications critiques
- L'affirmation d'un leadership mondial dans le domaine du « Search and Rescue » (balises de détresse aéronautiques, terrestres et maritimes)
- Des positions concurrentielles solides sur des secteurs comme la défense ou le spatial moins exposés aux aléas des marchés
- Un changement de dimension lié à l'intégration des acquisitions réalisées en 2009 démultipliant le potentiel des synergies technologiques et commerciales au sein du groupe.

### **Prochain rendez-vous :**

Publication du chiffre d'affaires 2009 : le 22 février 2010

### **A propos d'Orolia SA**

Orolia est un groupe français de hautes technologies spécialisé dans les applications de positionnement, de navigation et de timing les plus exigeantes. La mission d'Orolia est d'apporter au travers de ses produits, systèmes et services, les informations fondamentales de temps, de fréquence et de position aux applications les plus critiques, de manière à offrir à leurs utilisateurs mobilité, sécurité, traçabilité, interopérabilité et fiabilité.



Les informations précises de position, de temps ou de synchronisation sont essentielles à un très grand nombre d'applications dans la Défense, la Sécurité ou les Télécommunications, que ce soit dans les environnements terrestre, maritime, aérien ou spatial. Depuis 2006, Orolia a su s'imposer comme l'un des leaders de son secteur au niveau mondial au travers de quatre sociétés : Spectracom, SpectraTime, T4science et Kannad. Depuis septembre 2009 ces sociétés sont intégrées au sein de trois divisions : Positioning Systems, Space & Navigation et Timing, Test & Measurement. Le siège social d'Orolia est basé aux Ulis (France). Les principaux sites du Groupe sont à Sophia Antipolis (France), Neuchâtel (Suisse), Rochester (New York), Stockholm (Suède), Basingstoke (UK) et Guidel (France). Orolia bénéficie du label OSEO Entreprise Innovante.

**Contact Presse :**

Elodie Cally

[elodie.cally@orolia.com](mailto:elodie.cally@orolia.com)

Tél. +33(0)4.92.90.70.42