

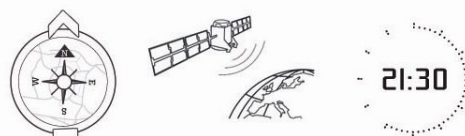
Orolia annonce la signature d'un accord en vue de l'acquisition de McMurdo, le spécialiste anglais des balises de détresse maritimes

**Après l'acquisition de Kannad en septembre 2009, cette nouvelle opération de
croissance externe permettrait au groupe Orolia de renforcer sa présence dans les
systèmes de positionnement d'urgence**

Paris, 2 Novembre 2009 – Orolia (NYSE Alternext Paris – FR0010501015 – ALORO), groupe spécialisé dans les équipements électroniques de haute précision pour les applications de positionnement, de navigation et de timing, annonce aujourd'hui avoir signé un accord en vue d'acquérir les actifs de McMurdo, une division du groupe américain Digital Angel (NASDAQ: DIGA), spécialiste des solutions d'identification d'animaux et des systèmes de positionnement d'urgence.

Créé en 1937, McMurdo est implanté à Portsmouth (Grande-Bretagne) et fédère une équipe de 50 collaborateurs. Au travers de son réseau de commercialisation, McMurdo est présent dans plus de 60 pays. McMurdo bénéficie d'une expertise mondialement reconnue dans le domaine des balises de détresse pour la marine marchande et de plaisance, ainsi qu'une position de leadership dans le domaine des balises portables personnelles pour lesquelles il a reçu successivement cette année les prix MATT'S Award (Marine Aftermarket Accessories Trade Show) et West Marine's Annual Vendor Show grâce à l'innovation de rupture que constitue sa balise personnelle miniature 'FAST FIND' recommandée par de nombreux professionnels, dont les célèbres Coast-Guards américains. Au titre de l'exercice 2008, McMurdo a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 millions d'euros associé à une rentabilité opérationnelle de l'ordre de 10%.

Jean-Yves Courtois, Président et Directeur Général du groupe Orolia, commente : « *Ce projet d'acquisition, qui s'inscrit dans une stratégie offensive de développement de nos activités, illustre notre capacité à gagner des parts de marché dans le domaine du positionnement en tirant profit des opportunités offertes par un contexte de marché favorable à la consolidation. La combinaison de Kannad (acquis en septembre 2009) et de McMurdo au sein de notre division 'systèmes de positionnement' permettrait d'atteindre un chiffre d'affaires de plus de 25 M€ représentant près de la moitié de l'activité totale du Groupe. Outre le renforcement de notre position de leadership sur le marché du 'search and rescue', les synergies entre les deux sociétés permettraient d'élargir notre présence mondiale à travers un réseau de distribution plus puissant et deux marques fortes. La forte complémentarité des portefeuilles produits renforcerait l'offre des deux entités sur leur cœur d'activité, les balises aviation pour Kannad et les balises maritimes et personnelles pour McMurdo, créant ainsi une nouvelle dynamique de croissance* ».





iPrecision Systems for Critical Operations

Détails financiers de la transaction:

- \$10 millions en numéraire, dont \$1,5 million bloqués sur un compte séquestre pour une durée de 12 mois afin de couvrir les engagements de la garantie de passif
- Date de prise d'effet cible : décembre 2009
- Opération structurée en vente d'actifs sans trésorerie et sans dettes (comptes clients et fournisseurs non apportés)

Mr Jean-Yves Courtois ajoute : « *L'acquisition de McMurdo serait immédiatement relative et contribuerait positivement au cash flow du Groupe* ».

A propos d'Orolia SA

Orolia est un groupe français de hautes technologies spécialisé dans les applications de positionnement, de navigation et de timing les plus exigeantes. La mission d'Orolia est d'apporter au travers de ses produits, systèmes et services, les informations fondamentales de temps, de fréquence et de position aux applications les plus critiques, de manière à offrir à leurs utilisateurs mobilité, sécurité, traçabilité, interopérabilité et fiabilité. Les informations précises de position, de temps ou de synchronisation sont essentielles à un très grand nombre d'applications dans la Défense, la Sécurité ou les Télécommunications, que ce soit dans les environnements terrestre, maritime, aérien ou spatial. Depuis 2006, Orolia a su s'imposer comme l'un des leaders de son secteur au niveau mondial au travers de quatre sociétés : Spectracom, SpectraTime, T4science et Kannad. Depuis septembre 2009 ces sociétés sont intégrées au sein de trois divisions : Positioning Systems, Space & Navigation et Timing, Test & Measurement. Le siège social d'Orolia est basé aux Ulis (France). Les principaux sites du Groupe sont à Sophia Antipolis (France), Neuchâtel (Suisse), Rochester (New York), Stockholm (Suède), Basingstoke (UK) et Guidel (France). Orolia bénéficie du label OSEO Entreprise Innovante.

Contact Presse :

Elodie Cally

elodie.cally@orolia.com

Tél. +33(0)4.92.90.70.42

