

Orolia annonce ses résultats annuels 2008

Un chiffre d'affaires consolidé en hausse de 62% et une rentabilité à 2 chiffres

Paris, le 29 avril 2009 - Orolia SA (NYSE Euronext Paris - FR0010501015 - ALORO), groupe spécialisé dans les équipements électroniques de positionnement, de timing et de synchronisation de haute précision, publie aujourd'hui ses résultats financiers consolidés pour l'exercice clos au 31 décembre 2008.

En 2008, les activités d'Orolia ont progressé de 62% à 28,2 M€, affichant une croissance soutenue sur les trois métiers du Groupe :

- +13% dans le domaine Timing (génération primaire de signaux temps et fréquence par horloge atomique) représentant 38,6% du chiffre d'affaires.
- +73% dans le secteur Synchronisation (distribution de signaux temps-fréquence au sein des réseaux à des fins d'horodatage et de synchronisation) représentant 47,8% du chiffre d'affaires

Le nouveau domaine du Test et Mesure (mesure, étalonnage et analyse du temps et des fréquences) lié à l'acquisition de Pendulum Instruments représente aujourd'hui 13,6% du chiffre d'affaires total.

<i>En milliers d'euros</i>	31 décembre 2008	31 décembre 2007
Chiffre d'affaires	28 174	17 442
Résultat d'exploitation	3 203	2 120
Résultat financier	-686	-54
Résultat courant	2 517	2 065
Résultat exceptionnel	31	-88
Résultat net avant amortissements des écarts d'acquisitions	2 137	1 860
<i>Amortissement comptable des écarts d'acquisitions (1)</i>	<i>-1 026</i>	<i>-401</i>
<i>Résultat net de l'ensemble consolidé</i>	<i>1 111</i>	<i>1 459</i>

(1) Les comptes consolidés du Groupe sont établis selon les normes comptables françaises et non selon les IFRS, ce qui oblige donc la société à amortir les écarts d'acquisition (alors même que les tests réalisés n'indiquent pas de pertes de valeurs),.

« 2008 a été pour Orolia une année de consolidation des acquisitions des sociétés Spectracom et Pendulum qui ont propulsé le Groupe dans le trio de tête de son secteur, tout en maintenant son rang de n°1 mondial en terme de croissance et de rentabilité », déclare Jean-Yves Courtois, PDG du Groupe Orolia, « nos résultats, avec une croissance organique à taux de change constant proche de 10% et une rentabilité à deux chiffres, démontrent notre capacité de résistance à de forts aléas de conjoncture. La solide structure financière du Groupe et sa trésorerie nous permettent d'envisager les mois à venir avec sérénité, et dans un double esprit de prudence et de conquête, déjà concrétisé par l'acquisition de Rapco Electronics en Grande-Bretagne, et de la ligne de produits de tests GPS de Naviva en Finlande. »

Une rentabilité à deux chiffres : le résultat d'exploitation consolidé atteint 11,4% du chiffre d'affaires

Le résultat d'exploitation consolidé est en progression de 51% à 3,2 M€ par rapport à 2007, soit 11,4% du chiffre d'affaires.

Cette performance est due principalement au retour à la normale des marges du secteur Timing après les problèmes techniques rencontrés en 2007 sur le programme chinois Compass, et à la progression de chiffre d'affaires plus forte que celle des coûts opérationnels.

L'autre facteur important en matière de rentabilité d'exploitation est l'alignement de la profitabilité de Spectracom Corp. sur le reste du Groupe après son acquisition en août 2007, profitabilité qui a ainsi plus que doublé en pourcentage du chiffre d'affaires.

Résultat net après impôts et avant amortissement des écarts d'acquisition en progression de 15%

Le résultat net après impôts et avant amortissement des écarts d'acquisition atteint quant à lui 2 137K€ contre 1 860K€ en 2007 en progression de 15% malgré la hausse des intérêts financiers liés à la dette mezzanine de 8 M€ souscrite en janvier 2008. Mieux que le résultat net, il reflète la très bonne performance du Groupe, dans la mesure où il n'est pas impacté par l'amortissement comptable des écarts d'acquisition qui, contrairement aux normes IFRS, est obligatoire dans les normes comptables françaises utilisées par le Groupe, malgré l'absence de perte de valeur des sociétés acquises par Orolia.

Evolution par métier

Timing

Cette activité représente 38,6% du chiffre d'affaires du Groupe.

Horloges spatiales

La croissance de ce segment a été tirée par la fin de la phase In-Orbit Validation (IOV) du système Galileo, par la poursuite du projet scientifique GAIA de l'agence spatiale européenne et du programme chinois de navigation par satellite Compass, ainsi que par un programme asiatique d'observation de la Terre.

Horloges pour la défense et les télécommunications

Notre activité horloges atomiques pour applications défense ou télécommunication a poursuivi sa

croissance en volume, tirée notamment par le marché asiatique. Cette activité, principalement réalisée en zone dollar, connaît néanmoins une croissance modérée du fait d'un taux de change défavorable.

L'activité maser actif a connu un exercice stable par rapport à 2007, bénéficiant toujours du dynamisme de marché lié au déploiement des infrastructures sols des différents systèmes de navigation par satellites en Europe et en Asie. L'année 2008 a également vu le lancement d'une nouvelle génération de masers entièrement compatibles avec la norme qualité européenne CE.

Synchronisation

Cette activité représente 47,8% du chiffre d'affaires du Groupe.

Défense

Le développement de notre activité défense a été fortement tiré par la croissance sur le marché militaire américain au travers de l'acquisition de Spectracom, marché stratégique représentant près des trois-quarts du marché mondial des équipements temps-fréquence militaires.

Nos investissements R&D des années passées ont par ailleurs fourni les résultats attendus puisque les ventes de notre serveur de temps NetClock au standard militaire SAASM accrédité fin 2007 par les autorités de sécurité défense américaines ont été très dynamiques. Ces succès ont permis à Orolia de renforcer ses parts de marché par rapport à la concurrence.

Le secteur de la défense reste pour Orolia l'un des axes privilégiés de développement, tant du point de vue des efforts R&D consentis que de la stratégie d'alliance ou d'acquisition. C'est ainsi qu'Orolia a signé en avril 2008 un partenariat stratégique avec la société anglaise Rapco Electronics, qui a conduit à l'acquisition de Rapco Electronics par Orolia début 2009.

Sécurité

L'entrée d'Orolia sur le marché complémentaire de la sécurité est liée à l'acquisition de Spectracom, qui est le leader des équipements temps-fréquence pour ce marché aux Etats-Unis. Le marché relativement mature des serveurs de temps sécurisés pour les centres d'appel 911 a connu une bonne stabilité, malgré un ralentissement sensible en fin d'année sur le marché américain. Le marché des équipements pour la datation et la traçabilité des transactions financières a poursuivi sa croissance au cours de la première partie d'année, tirée par la sophistication croissante des opérations de trading et l'emphase mise sur le contrôle interne des établissements financiers, avant de connaître un tassement significatif en fin d'exercice du fait de la crise touchant le secteur.

Broadcast

Ce segment, où nous estimons être n°1 mondial, est resté aussi dynamique qu'en 2007, du fait de la décision de tous les pays européens d'arrêter leurs émissions de télévision analogique dans les années à venir, qui induit le besoin de densification des réseaux de télédiffusion numérique terrestre. C'est ainsi qu'Orolia a connu une nouvelle année de croissance de son activité, portée notamment par les nouveaux produits développés au cours des exercices 2006-2007.

Pour maintenir son leadership dans ce domaine, et profiter des opportunités futures liées aux réseaux de radiodiffusion numérique et de télévision mobile personnelle, le Groupe a poursuivi ses efforts de développement de nouveaux produits dont les ventes tireront l'activité en 2009.

Test et Mesure

Cette activité représente 13,6% du chiffre d'affaires du Groupe. Elle est issue de l'acquisition en mars 2008 de la société suédoise Pendulum Instruments.

Défense

Le segment de la défense a connu une progression notable dans la lignée de celle enregistrée en 2007, tant pour les instruments de calibration que les compteurs-analyseurs de fréquence. La demande a été plus particulièrement soutenue pour les nouveaux produits introduits sur le marché en 2006 et 2007, démontrant la pertinence des investissements R&D consentis.

Industrie électronique

Les instruments de test et mesure utilisés par les fabricants et sous-traitants de production de matériel électronique sur leurs chaînes de fabrication ont connu une bonne dynamique sur la première partie d'année, mais un ralentissement dans le courant du second semestre du fait de l'annulation des projets d'extension de capacité liée à la crise. Au total, l'exercice s'est clos sur un niveau d'activité stable par rapport à 2007.

Répartition géographique de l'activité

Europe, Middle East, Africa

Le chiffre d'affaires des activités EMEA du Groupe a atteint 13,7 M€, en progression de 21%. Cette croissance a été majoritairement tirée par les programmes spatiaux de SpectraTime, ainsi que par l'apport de Pendulum Instruments, qui a notamment permis de renforcer la présence du Groupe en Russie et en Europe de l'Est.

Amériques

Le chiffre d'affaires du Groupe sur le continent américain a été de 9,0 M€, contre 2,7 M€ en 2007. La vive croissance de l'activité du Groupe dans cette zone est liée à l'acquisition de la société américaine Spectracom, dont le but était précisément d'accéder à un pays dont Orolia était quasiment absent, ainsi que de la contribution de Pendulum Instruments dont les positions aux Etats-Unis sont en croissance depuis son acquisition de la société californienne XL Microwave fin 2005.

Asie

Le chiffre d'affaires réalisé par Orolia en Asie a atteint 5,5 M€, en progression de 59% par rapport à 2007. Cette performance résulte d'une progression sur le segment spatial (système de navigation Compass et programme d'observation de la Terre), d'une croissance des ventes d'horloges atomiques pour le marché télécom (atténuée toutefois par le taux de change défavorable USD/EUR), et par l'apport de Pendulum Instruments, dont les positions se sont particulièrement renforcées en Inde et au Japon.

Une structure bilancière très saine

Fonds propres

Les fonds propres atteignent 19,8M€ soit 47% du total de bilan. L'acquisition de Pendulum Instruments a donné lieu à un paiement partiel en titres Orolia pour 21 000 actions, d'où une augmentation consécutive des fonds propres de 406 K€. Il convient de noter qu'alors que les écarts de conversion dégradaient les fonds propres pour -253 K€ en 2007, ils les améliorent en 2008 de +230 K€, soit une variation de 483 K€, reflétant les très importants mouvements observés sur les

marchés de devises (baisse du dollar et hausse du franc suisse contre euro).

Dettes financières hors concours bancaires courants

Les dettes financières progressent fortement compte tenu de l'emprunt mezzanine de 8,0 M€ contracté en février 2008. Cette dette vise à poursuivre la stratégie d'acquisition du Groupe tout en faisant bénéficier les actionnaires d'un effet de levier. Néanmoins, le ratio dette sur fonds propres reste très raisonnable à 43%. La dette financière augmentée des concours bancaires courants et du factor, et nette de la trésorerie, est d'ailleurs négative de 2,0 M€ à la clôture.

Trésorerie nette des concours bancaires courants de 11,0M€

La trésorerie nette des concours bancaires courants atteint 11,0 M€ en progression de 6,7 M€ par rapport à 2007 compte tenu du cash-flow d'exploitation (+4,5 M€), des investissements corporels et incorporels (-2,5 M€), de l'acquisition de Pendulum Instruments (-3,6 M€) et de l'emprunt mezzanine (+8,0 M€). Les concours bancaires courants ont fortement baissé compte tenu de l'amélioration de la trésorerie du Groupe, notamment aux USA.

Une année 2009 incertaine qui s'ouvre sur plusieurs événements majeurs

Si le Groupe est conscient des difficultés sévères qui affectent l'économie mondiale et qui vont se poursuivre en 2009 et 2010, son profil lui permet toutefois d'aborder cette période avec plusieurs points d'appui solides :

- Nos activités spatiales sont liées à de grands programmes de navigation par satellites (GALILEO, IRNSS, COMPASS) ou scientifiques (GAIA, ACES) et sont soit déjà en carnet, soit confirmées par les donneurs d'ordre.
- Les activités du segment Défense & Sécurité sont réalisées essentiellement auprès de clients publics qui devraient bénéficier des plans gouvernementaux pour soutenir l'économie et donc leur activité.
- Le marché de la télédiffusion numérique bénéficie quant à lui de la fin programmée de la télévision analogique en Europe qui nécessite la poursuite du déploiement des réseaux de TNT indépendamment de la conjoncture. Le marché pourrait par ailleurs être stimulé par les initiatives menées en France et en Europe pour lancer les services de télévision mobile personnelle.

L'impact de la crise mondiale pourrait davantage se faire ressentir sur les équipements de tests (17% du chiffre d'affaires pro forma 2008) et les matériels pour réseaux informatiques ou de télécommunications (7% du chiffre d'affaires pro forma¹), comme semble l'indiquer le début d'année 2009, malgré un niveau de prise de commandes en hausse notable par rapport au dernier trimestre 2008 et proche du niveau du premier trimestre 2008.

Alors que l'environnement macro-économique reste particulièrement incertain et n'offre aucune réelle visibilité sur le niveau d'activité à attendre pour 2009, notre objectif est de maintenir cette année encore un bon niveau de profitabilité, en ajustant au plus près notre structure de coûts et nos investissements à l'évolution de la conjoncture, sans toutefois nous pénaliser dans la perspective d'une reprise du marché. A cet égard, nous sommes déterminés à maintenir un niveau d'investissement significatif en matière de développement commercial et de R&D, de manière à poursuivre nos gains de parts de marché quelle que soit la dynamique globale de notre secteur.

¹ Le chiffre d'affaires pro forma 2008 intègre Pendulum Instruments sur 12 mois au lieu de 9.

La solide structure financière du Groupe et sa trésorerie nous permettent d'envisager les mois à venir avec sérénité, et dans un double esprit de prudence et de conquête. C'est ainsi que le début de l'année 2009 a déjà été marqué par deux événements majeurs :

- Acquisition en janvier 2009 des actifs de la société Rapco Electronics créant ainsi une nouvelle entité « Orolia Global Services Ltd ». Orolia Global Services Ltd constituera un centre régional de ventes et de support clients au service des différentes sociétés du groupe incluant Spectracom, SpectraTime et Pendulum Instruments.
- Acquisition en février 2009 par Pendulum Instruments d'un générateur de signaux GPS auprès de Naviva. Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie de croissance d'Orolia sur le marché de la mesure temps-fréquence, et renforce sa présence dans le domaine prometteur du test des équipements exploitant les systèmes globaux de navigation par satellites tels que GPS, Galileo, Glonass ou Compass.

Prochain rendez-vous : Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009 : 11 mai 2008

Notre Rapport Annuel 2008 est disponible sur www.orolia.com et www.euronext.com

Pour obtenir une copie imprimée de ce rapport, n'hésiter pas à nous contacter :

investor-relation@orolia.com

A propos d'Orolia SA

Orolia est un groupe de hautes technologies spécialisé dans les applications de positionnement, de timing et de synchronisation les plus critiques. Orolia fournit des équipements et systèmes électroniques de précision permettant de déterminer en toutes circonstances « où et quand » des personnes, objets ou événements critiques se situent. Les informations précises de position, de temps ou de synchronisation sont essentielles à un très grand nombre d'applications dans la Défense et la Sécurité, le Spatial et la navigation, ou dans les télécommunications et la télédiffusion. Le temps ultra-précis est à la base même du fonctionnement des systèmes de navigation par satellites, et joue un rôle essentiel dans l'exploration de l'espace et dans les opérations militaires. Les équipements de synchronisation permettent tous les jours aux centres de secours de coordonner de manière précise et efficace les appels d'urgence et l'envoi sur les lieux des forces de police, pompiers, ou SAMU. Ils assurent par ailleurs le fonctionnement et la qualité de service des réseaux de télécommunication fixes comme mobiles, des systèmes de télédiffusion numérique terrestre ou de télévision mobile personnelle. L'ensemble de ces applications repose également sur des appareils spécifiques de calibration ou d'analyse de la performance des équipements de timing et de synchronisation, dont Orolia est l'un des principaux fournisseurs. Orolia déploie ses activités au niveau mondial au travers de quatre sociétés : Spectracom, SpectraTime, T4science et Pendulum Instruments. Le siège social d'Orolia est basé aux Ulis (France). Les principaux sites du Groupe sont à Sophia Antipolis (France), Neuchâtel (Suisse), Rochester (New York) et Stockholm (Suède). - Plus d'informations sur : www.orolia.com

Contact Presse :

Amélie Rabisse, amelie.rabisse@orolia.com