

Le groupe OROLIA nominé pour le Prix de l'Audace Créatrice 2010

Sophia-Antipolis, le 13 septembre 2010 – Orolia SA (NYSE Alternext Paris - FR0010501015 - ALORO), groupe spécialisé dans les équipements électroniques de haute précision pour les applications de positionnement, de navigation et de timing les plus critiques, annonce aujourd'hui avoir été sélectionné dans le cadre le Prix de l'Audace Créatrice 2010. Parrainé par Le Figaro et le Journal des Finances, ce prix récompense depuis 1995, une entreprise française cotée en Bourse, particulièrement dynamique, ayant réussi à faire progresser simultanément ses résultats, sa rentabilité et ses effectifs sur le territoire national.

Orolia figure parmi les 5 entreprises sélectionnées par un jury présidé par Marc de Lacharrière, et composé notamment de Laurence Parisot, Henri de Castries, PDG d'Axa, Serge Weinberg, président de Sanofi-Aventis, et Xavier Fontanet, P-DG d'Essilor.

"Nous sommes très heureux et fiers de figurer parmi les nominés pour ce prix prestigieux", déclare Jean-Yves COURTOIS, P-DG du groupe Orolia. "C'est une grande distinction qui, au-delà de nous conforter dans notre stratégie originale de croissance et de création de valeur, récompense les efforts de l'ensemble des équipes du Groupe».

Le prix sera décerné le 17 septembre par François Fillon à Matignon.

Le groupe qui a annoncé son chiffre du 1er trimestre 2010 le 28 juillet dernier affichait une hausse du chiffre d'affaires de 126,5% au premier semestre + 17,3% à périmètre constant

A propos d'Orolia SA

Orolia est un groupe français de hautes technologies spécialisé dans les applications de positionnement, de navigation et de timing les plus exigeantes. La mission d'Orolia est d'apporter au travers de ses produits, systèmes et services, les informations fondamentales de temps, de fréquence et de position aux applications les plus critiques, de manière à offrir à leurs utilisateurs mobilité, sécurité, traçabilité, interopérabilité et fiabilité. Le siège social d'Orolia est basé aux Ulis (France). Les principaux sites du Groupe sont à Sophia Antipolis (France), Neuchâtel (Suisse), Rochester (New York), Stockholm (Suède), Basingstoke (UK), Portsmouth (UK) et Guidel (France). Orolia bénéficie du label OSEO Entreprise Innovante.

Contact Presse Orolia

Elodie CALLY – Responsable Communication

elodie.cally@orolia.com –

Tél. +33(0)1.64.53.22.30 / 06.33.85.76.93

