

Nouvelle identité visuelle pour le groupe Orolia

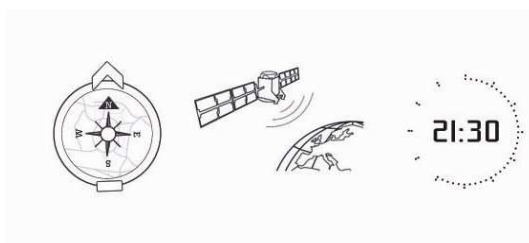
Les Ulis, le 26 avril 2010 – Orolia (NYSE Alternext Paris – FR0010501015 – ALORO) annonce aujourd’hui le déploiement de sa nouvelle identité visuelle. Cette nouvelle charte graphique s’inscrit dans le cadre de l’évolution du Groupe qui, après les acquisitions de Kannad et McMurdo, a doublé de taille et s’est réorganisé en 3 divisions : Positionnement, Navigation et Timing (PNT). Grâce à ses deux acquisitions, Orolia a fait son entrée dans le monde de la géolocalisation, créant par consolidation le n°2 mondial du secteur des balises de détresse Cospas-Sarsat.

Pour incarner ce nouveau positionnement stratégique, le logotype du groupe ainsi que son identité visuelle ont été modifiés. Plus fluide et épuré, le nouveau logo Orolia reprend les fondamentaux de la marque : le bleu et le orange combinés à l’orbite, évocateur d’un monde de sciences et de production du temps universel et marquant l’ancrage du Groupe dans le monde des constellations de navigation par satellites. Les lettres de son sigle, dorénavant en caractères minuscules dans une volonté de le rendre plus moderne et accessible, sont inscrites dans une forme arrondie qui exprime l’unité que conservera le Groupe. Par ailleurs, le logo qui sera repris sur les supports marketing des sociétés du Groupe sous la forme de marque ombrelle, combine à la fois une plus grande simplicité, le nouveau positionnement stratégique dans le domaine du PNT et l’appartenance au Groupe grâce à sa nouvelle baseline : Positioning Navigation and Timing Group.

ANCIEN LOGOTYPE



NOUVEAU LOGOTYPE



Exemple de marque ombrelle

TIME & FREQUENCY SYNCHRONIZATION
SOLUTIONS FOR DIGITAL BROADCAST

SPECTRACOM
Europe
3, Avenue du Casado
Les Ulis, Cedex 1 71974 France
Phone: +33 (0)1 64 53 39 80

SPECTRACOM
North America
195 Methodist Hill Circle
Rochester, NY 14621 USA
Phone: +1 585 321 1800

orolia
Positioning Navigation and Timing Group

SPECTRACOM
SYNCHRONIZING CRITICAL OPERATIONS®

A propos d'Orolia SA

Orolia est un groupe français de hautes technologies spécialisé dans les applications de positionnement, de navigation et de timing les plus exigeantes. La mission d'Orolia est d'apporter au travers de ses produits, systèmes et services, les informations fondamentales de temps, de fréquence et de position aux applications les plus critiques, de manière à offrir à leurs utilisateurs mobilité, sécurité, traçabilité, interopérabilité et fiabilité. Les informations précises de position, de temps ou de synchronisation sont essentielles à un très grand nombre d'applications dans la Défense, la Sécurité ou les Télécommunications, que ce soit dans les environnements terrestre, maritime, aérien ou spatial. Depuis 2006, Orolia a su s'imposer comme l'un des leaders de son secteur au niveau mondial au travers de cinq sociétés : Spectracom, SpectraTime, T4science, McMurdo et Kannad. Depuis septembre 2009 ces sociétés sont intégrées au sein de trois divisions : Positioning Systems, Space & Navigation et Timing, Test & Measurement. Le siège social d'Orolia est basé aux Ulis (France). Les principaux sites du Groupe sont à Sophia Antipolis (France), Neuchâtel (Suisse), Rochester (New York), Stockholm (Suède), Basingstoke (UK), Portsmouth (UK) et Guidel (France). Orolia bénéficie du label OSEO Entreprise Innovante. <http://www.orolia.com>

Contact Orolia SA :

Elodie Cally
elodie.cally@orolia.com
Tél. +33(0)1.64.53.22.30

