

## OROLIA : Croissance du chiffre d'affaires de 62% en 2008

**Paris, le 19 février 2009** - Orolia SA (NYSE Euronext Paris - FR0010501015 - ALORO), groupe spécialisé dans les systèmes de timing, de synchronisation et de positionnement de haute précision, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour l'exercice 2008.

Orolia a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 28,2 M€ sur l'exercice 2008, en hausse de 61,7% par rapport au chiffre d'affaires 2007 malgré la baisse du dollar. Cette forte hausse d'activité a été portée par l'acquisition de la société américaine Spectracom en août 2007 et celle de la société Pendulum en mars 2008. Le chiffre d'affaires proforma 2008 intégrant sur 12 mois la société Pendulum atteint quant à lui 29,2 M€.

La croissance du chiffre d'affaires proforma à périmètre constant base 2007 (hors acquisition de Pendulum) ressort à 6,5% compte tenu des variations de change, et à 9,7% à taux de change euro/dollar constant.

En M€	2007	2008	Evolution
Comptes statutaires	17,4	28,2	+61,7%
Comptes Proforma à périmètre constant base 2007 (SpectraTime, T4 Scienceet Spectracom sur 12 mois)	22,8	24,3	+6,5%
Comptes Proforma à périmètre constant base 2007 et USD constant 2007	22,8	25,0	+9,7%

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2008 ressort pour sa part à 8,1 M€ en progression de 13,0% par rapport au troisième trimestre 2008 sur un périmètre qui est resté constant sur ces deux périodes.

Jean-Yves Courtois, PDG d'Orolia, commente : « Ces bons résultats, obtenus malgré les difficultés macro-économiques et la faiblesse de la devise américaine, illustrent la capacité d'Orolia à résister aux aléas de conjoncture du fait de sa grande diversification sectorielle et géographique, et de son dynamisme commercial. Ils démontrent également l'impact positif des opérations d'acquisition sur la croissance du groupe, dont le modèle de création de valeur repose sur la combinaison d'une croissance organique supérieure à la croissance du marché, et d'opérations de croissance externe ciblées. »

Si le Groupe est conscient des difficultés qui affectent l'économie mondiale et qui vont se poursuivre en 2009, son profil lui permet toutefois d'aborder cette période avec des points d'appui solides. Ainsi ses activités spatiales sont liées à de grands programmes de navigation par satellites (GALILEO, IRNSS, COMPASS) ou scientifiques (GAIA, ACES) et sont soit déjà en carnet, soit confirmées par les donneurs d'ordre.

Les activités du segment Défense & Sécurité sont réalisées essentiellement auprès de clients publics qui devraient bénéficier des plans gouvernementaux pour soutenir l'économie et donc leur activité. Le marché de la télédiffusion numérique bénéficie quant à lui de la fin programmée de la télévision analogique en Europe qui nécessite la poursuite du déploiement des réseaux de TNT indépendamment de la conjoncture. Le marché pourrait par ailleurs être stimulé par les initiatives menées en France et en Europe pour lancer les services de télévision mobile personnelle.

L'impact de la crise mondiale pourrait davantage se faire ressentir sur les équipements de tests (17% du chiffre d'affaires proforma 2008) et les matériels pour réseaux informatiques ou de télécommunications (6% du chiffre d'affaires), comme semble l'indiquer le début d'année 2009.

Enfin, la structure financière du Groupe et sa trésorerie lui permettent d'envisager les mois à venir avec sérénité.

Christophe François, directeur financier d'Orolia, conclut : « Au total, bien que la conjoncture restreigne notre visibilité sur le niveau d'activité à attendre pour 2009, notre objectif est de maintenir cette année encore un bon niveau de rentabilité. »

Prochain rendez-vous financier : Publication des comptes annuels 2008 le 29 avril 2009.



iPrecision Systems for Critical Operations

## **A propos d'Orolia SA**

Orolia, groupe de technologies électroniques de précision, réunit des sociétés de pointe spécialisées dans les systèmes temps-fréquence de haute précision nécessaires au fonctionnement des applications les plus critiques. Orolia regroupe les sociétés Spectracom, SpectraTime, T4science et Pendulum Instruments. Les systèmes développés et commercialisés par les sociétés du groupe assurent la production de signaux de temps ultra-précis, la distribution et la mesure de ces signaux des réseaux d'information sur différents marchés en pleine croissance : navigation et espace, défense et sécurité ou encore télécommunication et télédiffusion. Ces systèmes de haute technologie interviennent dans de nombreuses applications ayant besoin d'une information de temps de l'ordre d'un milliardième à un billionième de seconde. De tels niveaux de précision sont requis dans de nombreux domaines stratégiques comme les satellites de navigation (GPS, Galileo, ...), les systèmes de combat (contrôle de trajectoire des missiles balistiques, guidage des sous-marins nucléaires en immersion, réseaux de communication sécurisée de l'armée, guerre électronique, ...), l'exploration spatiale ou la télédiffusion numérique terrestre. Les systèmes du groupe Orolia sont utilisés dans de nombreux pays d'Europe, d'Asie et des Amériques. Le siège social d'Orolia est aux Ulis (France) et le groupe est aussi implanté aux USA, en Suisse, en Suède, en Grande-Bretagne, en Russie, en Chine et en Pologne.

<http://www.orolia.com>

**Contact Presse** : Amélie Rabisse, [amelie.rabisse@orolia.com](mailto:amelie.rabisse@orolia.com)

Tél. +33(0)4.92.90.70.42