

2009

Bonne résistance de l'activité et changement de dimension Des éléments exceptionnels qui pèseront sur les résultats

2010

Un début d'exercice encourageant

Paris, le 22 février 2010 - Orolia SA (NYSE Alternext Paris – FR0010501015 – ALORO), groupe spécialisé dans les équipements électroniques de haute précision pour les applications de positionnement, de navigation et de timing, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour l'année 2009 (chiffres non audités).

Orolia affiche sur l'ensemble de l'année un chiffre d'affaires de 31,1 M€ (31,8 M€ sur la base du cours du dollar observé sur le premier semestre 2009), en croissance de 10,3% par rapport à l'exercice clos le 31 décembre 2008. Hors acquisition de Kannad et Mc Murdo, le chiffre d'affaires annuel ressort en repli limité de 6,0%, démontrant la capacité de résistance du Groupe à la forte dégradation de l'environnement économique mondial.

Comme attendu le 4^{ème} trimestre a bénéficié de l'intégration des acquisitions de Kannad (consolidé à partir du 1^{er} octobre 2009) et de McMurdo (consolidé à partir du 1^{er} décembre 2009). Ainsi, le chiffre d'affaires de la période s'établit à 11,3 M€ (11,8 M€ à taux de change USD/EUR constant par rapport au 1^{er} semestre 2009) en hausse de 39,8% par rapport au 4^{ème} trimestre 2008. Hors acquisition de Kannad et McMurdo, ce chiffre d'affaires ressort à 6,7 M€ (7,0 M€ à taux de change USD/EUR constant par rapport au 1^{er} semestre 2009).

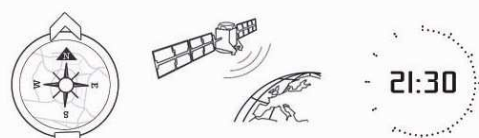
Outre certains retards sur les programmes de navigation par satellites européens, chinois et indiens, le quatrième trimestre est resté marqué par la profonde atonie des secteurs du Test et Mesure et du Broadcast, qui historiquement affichaient une activité très soutenue sur le dernier trimestre de l'année. Ces activités restent dépendantes des perspectives de redressement de l'économie globale et leur horizon de rebond présente à ce jour toujours peu de visibilité. Dans le domaine des balises de détresse, les efforts ont porté prioritairement sur la mise en place d'une nouvelle organisation et d'une rationalisation des produits et des marques permettant d'optimiser les ressources et de profiter pleinement des expertises des sociétés Kannad et McMurdo. Les synergies issues de cette nouvelle organisation ne s'inscriront positivement dans l'activité qu'à compter de l'année 2010.

Dans ce contexte, si la rentabilité d'exploitation demeurera positive pour l'exercice 2009, elle s'affichera en retrait par rapport aux années précédentes. Le résultat net sera quant à lui significativement impacté par plusieurs éléments exceptionnels et non récurrents liés aux charges de restructuration. Par ailleurs, compte tenu d'une économie globale encore très fragilisée, la société prendra, dans le cadre de la clôture de son bilan au 31 décembre 2009, les mesures prudentes d'ajustement des valeurs comptables de ses actifs associés aux segments de marché les plus touchés par la crise.

2010 : début d'exercice encourageant

Les tendances observées en ce début d'année 2010 sont globalement positives avec notamment l'attribution au consortium OHB/SSTL du contrat des 14 premiers satellites du système de navigation Galileo équipés d'horloges atomiques Orolia, le bon avancement des négociations de plusieurs contrats de développement technologiques spatiaux, un niveau de prises de commandes dans le domaine des balises de détresse maritimes et personnelles supérieur aux attentes, et un bon accueil des nouveaux produits dédiés au marché de la défense. Le Groupe entend saisir ces opportunités et consolider ses parts de marché en maintenant ses efforts soutenus de R&D et en accentuant ses actions marketing et commerciales dans toutes les zones géographiques cibles.

L'environnement économique global très instable et les incertitudes persistantes sur les marchés Test et Mesure et Broadcast incitent toutefois le Groupe à la prudence, même si sa structure de





iPrecision Systems for Critical Operations

coûts allégée, son organisation reconfigurée et son changement de taille suite aux dernières acquisitions devraient lui permettre de se rapprocher des niveaux de performance opérationnelle historique.

Le succès de l'augmentation de capital réalisée en décembre 2009 constituera par ailleurs un atout supplémentaire dans la poursuite de la stratégie d'acquisition offensive conduite par le Groupe.

Prochain rendez-vous :

Publication des résultats 2009 et du chiffre d'affaires du premier trimestre 2010 :
le 3 mai 2010 avant Bourse

A propos d'Orolia SA

Orolia est un groupe français de hautes technologies spécialisé dans les applications de positionnement, de navigation et de timing les plus exigeantes. La mission d'Orolia est d'apporter au travers de ses produits, systèmes et services, les informations fondamentales de temps, de fréquence et de position aux applications les plus critiques, de manière à offrir à leurs utilisateurs mobilité, sécurité, traçabilité, interopérabilité et fiabilité. Les informations précises de position, de temps ou de synchronisation sont essentielles à un très grand nombre d'applications dans la Défense, la Sécurité ou les Télécommunications, que ce soit dans les environnements terrestre, maritime, aérien ou spatial. Depuis 2006, Orolia a su s'imposer comme l'un des leaders de son secteur au niveau mondial au travers de cinq sociétés : Spectracom, SpectraTime, T4science, McMurdo et Kannad. Depuis septembre 2009 ces sociétés sont intégrées au sein de trois divisions : Positioning Systems, Space & Navigation et Timing, Test & Measurement. Le siège social d'Orolia est basé aux Ulis (France). Les principaux sites du Groupe sont à Sophia Antipolis (France), Neuchâtel (Suisse), Rochester (New York), Stockholm (Suède), Basingstoke (UK), Portsmouth (UK) et Guidel (France). Orolia bénéficie du label OSEO Entreprise Innovante. <http://www.orolia.com>

Contact Presse : Elodie Cally
elodie.cally@orolia.com
Tél. +33(0)1.64.53.22.30

