

Orolia : activité en croissance de 50% pour le 3^{ème} trimestre 2008

Paris, le 5 novembre 2008 - Orolia SA (NYSE Alternext Paris - FR0010501015 - ALORO), groupe spécialisé dans les équipements électroniques de haute précision pour les applications de positionnement, de timing et de synchronisation, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le 3^{ème} trimestre (données non auditées).

Au 3^{ème} trimestre 2008, le chiffre d'affaires consolidé du groupe Orolia s'établit à 7 153 k€, en hausse de 50% par rapport au chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2007. Cette forte hausse d'activité a été portée par l'acquisition de la société Pendulum Instruments en mars 2008. Hors acquisition de Pendulum Instruments, le chiffre d'affaires du Groupe pour le 3^{ème} trimestre 2008 est en progression de 24,2% par rapport au chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2007. Ce taux de croissance s'explique par la reprise des commandes pour les équipements de synchronisation des émetteurs de télévision numérique terrestre, par les livraisons à l'armée américaine suite au gain d'une importante affaire militaire, et la montée en puissance des programmes spatiaux long terme (Galileo, Compass, Gaïa).

Ce trimestre a par ailleurs été marqué par le franchissement d'étapes importantes dans la stratégie de croissance du groupe :

- SpectraTime a remporté un contrat de plus de 4 millions d'euros pour la fourniture des horloges atomiques du système indien de navigation par satellites IRNSS.
- SpectraTime a remporté un contrat de R&D de 2,5 millions d'euros auprès de l'agence spatiale européenne pour le développement des technologies critiques d'un futur maser actif spatial.
- Lancement de plusieurs nouveaux produits porteurs de croissance pour les années à venir : cartes de timing pour applications de télémétrie et horloges GPS intégrables pour le marché des équipementiers chez Spectracom, nouvel appareil d'analyse et de calibration de fréquences chez Pendulum Instruments.

Malgré le manque de visibilité sur ses marchés court terme, le Groupe pense poursuivre son développement d'ici la fin de l'exercice 2008, l'appréciation du dollar devant notamment avoir un impact positif sur son activité.

Prochain rendez-vous : publication du chiffre d'affaires 2008 : 19 février 2009





iPrecision Systems for Critical Operations

A propos d'Orolia SA

Orolia est un groupe de hautes technologies spécialisé dans les applications de positionnement, de timing et de synchronisation les plus critiques. Orolia fournit des équipements et systèmes électroniques de précision permettant de déterminer en toutes circonstances « où et quand » des personnes, objets ou événements critiques se situent. Les informations précises de position, de temps ou de synchronisation sont essentielles à un très grand nombre d'applications dans la Défense et la Sécurité, le Spatial et la navigation, ou dans les télécommunications et la télédiffusion. Le temps ultra-précis est à la base même du fonctionnement des systèmes de navigation par satellites, et joue un rôle essentiel dans l'exploration de l'espace et dans les opérations militaires. Les équipements de synchronisation permettent tous les jours aux centres de secours de coordonner de manière précise et efficace les appels d'urgence et l'envoi sur les lieux des forces de police, pompiers, ou SAMU. Ils assurent par ailleurs le fonctionnement et la qualité de service des réseaux de télécommunication fixes comme mobiles, des systèmes de télédiffusion numérique terrestre ou de télévision mobile personnelle. L'ensemble de ces applications repose également sur des appareils spécifiques de calibration ou d'analyse de la performance des équipements de timing et de synchronisation, dont Orolia est l'un des principaux fournisseurs.

Orolia déploie ses activités au niveau mondial au travers de quatre sociétés : Spectracom, SpectraTime, T4science et Pendulum Instruments. Le siège social d'Orolia est basé aux Ulis (France). Les principaux sites du Groupe sont à Sophia Antipolis (France), Neuchâtel (Suisse), Rochester (New York) et Stockholm (Suède).

<http://www.orolia.com>

Contacts Presse :

Elodie Cally

elodie.cally@orolia.com

Tél. +33(0)4.92.90.70.42

