

## **Orolia annonce l'acquisition de Kannad, l'un des leaders mondiaux des systèmes de positionnement en environnements sévères**

**Paris, le 29 juillet 2009** – Orolia SA (NYSE Alternext Paris - FR0010501015 - ALORO), groupe spécialisé dans les équipements électroniques de haute précision pour les applications de positionnement, de timing et de synchronisation les plus critiques, annonce aujourd'hui avoir signé un protocole d'accord avec Airtek Capital Group en vue de l'acquisition de Kannad SAS, l'un des principaux fournisseurs mondiaux de balises radiofréquences de positionnement pour les applications aéronautiques, maritimes et terrestres. Avec une marque reconnue dans le monde entier et un chiffre d'affaires proforma 2008 de 17,7 M€ (hors activité instrumentation scientifique cédée fin 2008), la société française Kannad, basée à Guidel (Morbihan), est l'un des leaders mondiaux des balises de détresse COSPAS-SASAT et l'un des principaux fournisseurs de systèmes de positionnement en environnements sévères.

Cette acquisition marque une étape majeure dans la stratégie de développement d'Orolia, qui élargit son périmètre à un domaine d'activité adjacent à son cœur de métier temps-fréquence et s'ouvre ainsi de nouvelles perspectives de croissance. Fort de ses unités opérationnelles existantes et de sa stature internationale, Orolia affiche par cette opération son ambition de s'imposer comme l'acteur mondial de référence pour les applications de positionnement, de navigation et de timing les plus critiques, et confirme sa stratégie de consolidation sectorielle.

Jean-Yves Courtois, PDG du groupe Orolia, commente : « Depuis de nombreuses années, nous fournissons à nos clients des systèmes leur permettant à tout instant et en toutes circonstances d'obtenir et de maîtriser les informations de temps et de fréquences déterminantes pour leurs opérations les plus critiques. Dans un monde où la traçabilité est de plus en plus importante et où les services de géolocalisation sont en fort développement, il est apparu naturel d'offrir également à nos clients des solutions leur permettant de suivre en temps réel et dans tous les environnements la position de leurs principaux actifs matériels et humains. Nous avons donc décidé d'étendre notre expertise 'Timing' au domaine Positioning, Navigation, Timing (PNT) dans son ensemble, qui est étroitement lié aux systèmes de navigation par satellites dont Orolia est déjà un acteur reconnu. » Jean-Yves Courtois ajoute : « Le marché des applications liées au temps et à la position est encore largement émergent et présente de solides opportunités de croissance pour les années à venir. Nos centres d'intérêt portant essentiellement sur des niches de marché établies et haut de gamme, nous considérons que le secteur 'Search & Rescue' est aujourd'hui l'un des plus attractifs pour déployer notre stratégie. L'acquisition de Kannad, l'un des acteurs les plus respectés de ce secteur, est pour nous une excellente opportunité de rentrer sur le marché en position favorable. Nous pourrions ainsi pleinement profiter des développements futurs des applications PNT. »



Jean-Pierre Bardon, PDG de Kannad, précise : « En rejoignant le Groupe Orolia, Kannad va trouver l'environnement idéal pour mettre en œuvre sa stratégie de développement : une présence internationale établie dans de nombreux pays, une vision industrielle de moyen terme, des capacités financières importantes et un solide savoir-faire en termes d'acquisition et d'intégration. En renforçant ainsi nos positions, nous pourrions profiter rapidement d'opportunités de consolidation et de partenariat stratégique. »

L'opération, d'un montant de 10 M€ payé entièrement en actions, devrait être finalisée dans le courant du mois de septembre 2009 sous réserve de l'approbation par l'Assemblée Générale des actionnaires d'Orolia. L'acquisition de Kannad sera immédiatement relative et contribuera positivement au cash flow du Groupe.

### **A propos de KANNAD**

La société française KANNAD est spécialisée dans la conception de systèmes de positionnement en environnement sévère. Depuis plus de 20 ans, KANNAD figure parmi les leaders mondiaux dans le domaine des balises de détresse pour les applications maritime, aéronautique et terrestre. Son savoir-faire technique et marketing lui permet aussi d'occuper de fortes positions de niche dans le domaine du tracking satellitaire (suivi de mobiles ou de personnes) pour certaines applications critiques. Située à Guidel en Bretagne, la société rassemble plus de 60 personnes essentiellement dédiées à la recherche & développement, la commercialisation des produits et le service clients. Kannad dispose d'une forte présence internationale au travers d'un réseau de distribution et de maintenance présent dans plus de 60 pays.

Plus d'information sur [www.kannad.com](http://www.kannad.com)

### **A propos d'OROLIA SA**

Orolia est un groupe de hautes technologies spécialisé dans les applications de positionnement, de timing et de synchronisation les plus critiques. Orolia fournit des équipements et systèmes électroniques de précision permettant de déterminer en toutes circonstances « où et quand » des personnes, objets ou événements critiques se situent. Les informations précises de position, de temps ou de synchronisation sont essentielles à un très grand nombre d'applications dans la Défense et la Sécurité, le Spatial et la navigation, ou dans les télécommunications et la télédiffusion. Le temps ultra-précis est à la base même du fonctionnement des systèmes de navigation par satellites, et joue un rôle essentiel dans l'exploration de l'espace et dans les opérations militaires. Les équipements de synchronisation permettent tous les jours aux centres de secours de coordonner de manière précise et efficace les appels d'urgence et l'envoi sur les lieux des forces de police, pompiers, ou SAMU. Ils assurent par ailleurs le fonctionnement et la qualité de service des réseaux de télécommunication fixes comme mobiles, des systèmes de télédiffusion numérique terrestre ou de



télévision mobile personnelle. L'ensemble de ces applications repose également sur des appareils spécifiques de calibration ou d'analyse de la performance des équipements de timing et de synchronisation, dont Orolia est l'un des principaux fournisseurs.

Orolia déploie ses activités au niveau mondial au travers de quatre sociétés : Spectracom, SpectraTime, T4science et Pendulum Instruments. Le siège social d'Orolia est basé aux Ulis (France). Les principaux sites du Groupe sont à Sophia Antipolis (France), Neuchâtel (Suisse), Rochester (New York) et Stockholm (Suède), Basingstoke (UK).

Plus d'information sur [www.orolia.com](http://www.orolia.com)

**Relations Presse :**

Amélie Rabisse, Groupe Orolia,

Tél. +33(0)4.92.90.70.42,

[amelie.rabisse@orolia.com](mailto:amelie.rabisse@orolia.com)

