

## **Troisième trimestre 2010 : Hausse de 81,2% du chiffre d'affaires + 14,1% à périmètre constant**

**Paris, le 27 octobre 2010** - Orolia SA (NYSE Alternext Paris – FR0010501015 – ALORO), groupe spécialisé dans les équipements électroniques de haute précision pour les applications de positionnement, de navigation et de timing les plus critiques, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires non audité pour le troisième trimestre de l'année 2010.

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010, le chiffre d'affaires consolidé du groupe Orolia s'établit à 12,0 M€, contre 6,6 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2009 soit une hausse de 81,2%. A périmètre comparable (hors activité des sociétés Kannad et McMurdo acquises à la fin de l'année 2009) le chiffre d'affaires atteint 7,5 M€, en progression de 14,1% par rapport à la même période de 2009.

Ces évolutions sont positives malgré le ralentissement constaté des activités de la division Positionnement. Ainsi, comme attendu, après un premier semestre particulièrement dynamique lié à la reconstitution des stocks des distributeurs mondiaux, cette division a été pénalisée par une saisonnalité traditionnellement défavorable et une baisse de la demande de balises de détresse pour la marine de plaisance et l'aviation de tourisme. Sur les deux autres divisions du Groupe, Navigation et Timing, qui concentrent 52% du chiffre d'affaires, l'activité du troisième trimestre est, restée bien orientée.

En cumul, sur les neuf premiers mois de l'exercice le chiffre d'affaires du Groupe est multiplié par plus de deux par rapport à la même période de 2009 à 41,8 M€. La croissance organique ressort à +16,2%.

Pour la fin de l'exercice, les ajustements observés au troisième trimestre sur le pôle Positionnement devraient s'atténuer. Concernant la division Timing, la dynamique constatée au cours des derniers mois pourrait être ralentie par le décalage d'un important programme de défense sur le début de l'année 2011. Enfin, dans la Navigation, le Groupe continuera à bénéficier de la montée en puissance des grands programmes Galileo et ACES.

Au regard de ces éléments, et malgré les incertitudes qui continuent à peser sur l'évolution des devises, le Groupe réaffirme sa confiance dans sa capacité à afficher sur l'ensemble de l'exercice une croissance organique solide associée à une nette amélioration de sa rentabilité par rapport à 2009. La croissance organique devrait se maintenir en 2011, du fait de la dynamique induite par l'introduction de nombreux nouveaux produits courant 2010, et par les actions de réorganisation de Kannad et McMurdo entreprises dans la division Positionnement.

### **Prochain rendez-vous :**

Publication du chiffre d'affaires 2010 : le 23 février 2011

### **A propos d'Orolia SA**

Orolia est un groupe français de hautes technologies spécialisé dans les applications de positionnement, de navigation et de timing les plus exigeantes. La mission d'Orolia est d'apporter au travers de ses produits, systèmes et services, les informations fondamentales de temps, de fréquence et de position aux applications les plus critiques, de manière à offrir à leurs utilisateurs mobilité, sécurité, traçabilité, interopérabilité et fiabilité. Les informations précises de position,

de temps ou de synchronisation sont essentielles à un très grand nombre d'applications dans la Défense, la Sécurité ou les Télécommunications, que ce soit dans les environnements terrestre, maritime, aérien ou spatial. Depuis 2006, Orolia a su s'imposer comme l'un des leaders de son secteur au niveau mondial au travers de cinq sociétés : Spectracom, SpectraTime, T4science, McMurdo et Kannad. Depuis septembre 2009 ces sociétés sont intégrées au sein de trois divisions : Positioning Systems, Space & Navigation et Timing, Test & Measurement. Le siège social d'Orolia est basé aux Ulis (France). Les principaux sites du Groupe sont à Sophia Antipolis (France), Neuchâtel (Suisse), Rochester (New York), Stockholm (Suède), Basingstoke (UK), Portsmouth (UK) et Guidel (France). Orolia bénéficie du label OSEO Entreprise Innovante.

**Contact Presse :**

Elodie Cally – Responsable Communication

Tél. +33(0)1.64.53.22.30 / 06.33.85.76.93

