

Salon Nautique International de Miami : McMurdo lance une balise personnelle AIS innovante, la Smartfind S10 .

Portsmouth, le 17 février 2011 - Orolia (NYSE Alternext Paris – FR0010501015 – ALORO) spécialiste mondial des applications GPS critiques annonce aujourd’hui le lancement par sa filiale McMurdo de la nouvelle balise AIS (Système d’identification Automatique) Smartfind S10. Cette balise est destinée aux plongeurs, membres d’équipage ainsi qu’à toute personne travaillant autour de plans d’eau (plateformes pétrolières, ports, éoliennes) et qui ne portent pas nécessairement un gilet de sauvetage. Cet équipement individuel de sécurité innovant intègre conjointement les technologies AIS et GPS, qui après une activation manuelle, délivrent des données précises de localisation facilitant les secours aux personnes en difficulté en mer.



Étanche, flottant et compact, ce produit exclusif peut faire toute la différence dans les opérations de recherche et de sauvetage. Les chances d’être secouru sont renforcées grâce à sa capacité à transmettre à la fois les données AIS et GPS dans un rayon de 4 milles nautiques en direction de tous les navires et à tous les organismes de surveillance du trafic maritime (VTS - Vessel Traffic Services) équipés d’un récepteur AIS. La balise AIS Smartfind S10 contient un récepteur GPS de haute précision et transmet les données de détresse comprenant des messages d’alerte structurés, des données de position GPS et un numéro de série exclusif d’identification. Les données de relèvement, distance et position sont transmises avec une grande précision et s’affichent sur l’écran du récepteur AIS ou du traceur de cartes, donnant aux sauveteurs potentiels toutes les informations dont ils ont besoin pour retrouver rapidement une personne en détresse.

La radiobalise Smartfind S10 émet en continu pendant une durée minimum de 24 heures en mettant régulièrement à jour les données de position. Sa durée de vie est exceptionnelle grâce à la pile dont la durée de stockage atteint cinq années. Étanche à l’immersion jusqu’à 60 m, elle est également équipée d’un flash clignotant à LED qui facilite le repérage visuel de nuit. Compacte et légère avec une taille de 246 x 43 mm (9,7" x 1,7") pour un poids d’à peine 150 g (5,29 oz), elle n’est pas encombrante. La balise est facile d’emploi, grâce à une fonction d’activation en deux étapes accessible sans difficulté même avec des gants.

La radiobalise AIS Smartfind S10 sera disponible dès le deuxième trimestre de 2011 au prix public hors taxes de 225 €, 199 £ ou 349 US\$.



À ce jour, ce produit n'est pas homologué, conformément aux règlements de la FCC (Commission Fédérale des Communications). Ce produit ne peut être proposé à la vente ou à la location, ni vendu ou loué avant d'avoir été homologué.

A propos d'Orolia SA

Orolia est un groupe français de hautes technologies spécialisé dans les applications de positionnement, de navigation et de timing les plus exigeantes. La mission d'Orolia est d'apporter au travers de ses produits, systèmes et services, les informations fondamentales de temps, de fréquence et de position aux applications les plus critiques, de manière à offrir à leurs utilisateurs mobilité, sécurité, traçabilité, interopérabilité et fiabilité. Les informations précises de position, de temps ou de synchronisation sont essentielles à un très grand nombre d'applications dans la Défense, la Sécurité ou les Télécommunications, que ce soit dans les environnements terrestre, maritime, aérien ou spatial. Depuis 2006, Orolia a su s'imposer comme l'un des leaders de son secteur au niveau mondial au travers de cinq sociétés : Spectracom, SpectraTime, T4science, McMurdo et Kannad. Depuis septembre 2009 ces sociétés sont intégrées au sein de trois divisions : Positioning Systems, Space & Navigation et Timing, Test & Measurement. Le siège social d'Orolia est basé aux Ulis (France). Les principaux sites du Groupe sont à Sophia Antipolis (France), Neuchâtel (Suisse), Rochester (New York), Stockholm (Suède), Basingstoke (UK), Portsmouth (UK) et Guidel (France).

Contact Presse :

Elodie Cally – Responsable Communication

elodie.cally@orolia.com -Tél. +33(0)1.64.53.22.30 / 06.33.85.76.93