

Premier semestre 2010 : Une croissance organique de 17,3% et un résultat d'exploitation multiplié par 5,5

Paris, le 19 octobre 2010 – Orolia SA (NYSE Alternext Paris - FR0010501015 - ALORO), groupe spécialisé dans les équipements électroniques de haute précision pour les applications de positionnement, de navigation et de timing les plus critiques, annonce ses résultats consolidés revus pour le premier semestre 2010.

En milliers d'euros (normes françaises)	Premier semestre 2010	Premier semestre 2009
Chiffre d'affaires	29 912	13 204
Excédent brut d'exploitation	3 725	1 457
Résultat d'exploitation	2846	520
<i>En % du CA</i>	9,5%	3,9%
Résultat financier	138	(37)
Résultat courant	2 985	482
Résultat exceptionnel	(10)	
Résultat net avant amortissement des écarts d'acquisition	2043	330
Résultat net	1131	(230)

Hausse du chiffre d'affaires de 126,5% au premier semestre

Sur le premier semestre de l'exercice 2010, le chiffre d'affaires consolidé ressort à 29,9 M€ en progression de 126,5% par rapport à la même période de 2009. Cette progression profite des intégrations de Kannad (consolidé depuis le 1^{er} octobre 2009) et de McMurdo (consolidé depuis le 1^{er} décembre 2009). La hausse soutenue de l'activité reflète également les premiers signes de reprise constatés sur l'ensemble des marchés du Groupe. A périmètre constant, le chiffre d'affaires ressort ainsi en hausse de 17,3%.

Contribution de tous les pôles d'activité à la croissance

Tous les pôles d'activité du Groupe contribuent à la croissance :

- La division Positioning (48% du chiffre d'affaires consolidé), née des intégrations de Kannad et McMurdo, affiche un chiffre d'affaires de 14,4 M€ en progression de 4,8% par rapport au chiffre d'affaires proforma 2009 ramené à 6 mois d'activité (13,7M€). Cette croissance a été notamment portée par le bon niveau d'activité enregistré sur le secteur des solutions de géolocalisation dédiées à la pêche, et la reconstitution des stocks chez les distributeurs nord américains de balises de détresse maritimes après plusieurs mois d'attentisme ;
- La division Navigation (21% du chiffre d'affaires consolidé) progresse de 24,7% avec un chiffre d'affaires de 6,4 M€. Ce rebond est lié au démarrage de la phase *Full Operational Capability* (FOC) du programme Galileo et à la reprise des livraisons de masers actifs ;

- Enfin, la division Timing (31% du chiffre d'affaires consolidé) renoue avec une dynamique de croissance solide avec un chiffre d'affaires de 9,1 M€ en progression de 12,6% par rapport au premier semestre 2009. Le redressement est dû à la reprise des ventes de produits d'horodatage et de synchronisation aux USA, au renforcement de la pénétration du Groupe sur le marché britannique via sa filiale Orolia Global Services Ltd, et à la stabilisation des marchés Test et Mesures et Télédiffusion Numérique.

Marge opérationnelle de 9,5%

Le résultat d'exploitation consolidé est multiplié par 5,5 à plus de 2,8 M€. Cette progression s'accompagne d'une forte appréciation de la marge opérationnelle qui ressort à 9,5% du chiffre d'affaires contre 3,9% au premier semestre 2009. Ce net redressement de la rentabilité du Groupe, supérieur aux attentes du management, résulte de la conjonction de deux facteurs positifs :

- la performance inattendue des ventes de balises maritimes liée à la reconstitution rapide des stocks opérée par les distributeurs ;
- la bonne rentabilité de la division Timing portée par un effet volume positif, une évolution favorable du mix produit et la baisse des coûts induite par les mesures de restructuration engagées en 2009.

Ces facteurs positifs ont permis de compenser un certain tassement de la marge opérationnelle dégagee par la division Navigation liée à la hausse des coûts libellés en francs suisses (hausse de 4,6% de la devise par rapport au 1^{er} semestre 2009).

La forte progression du résultat d'exploitation se retrouve dans l'évolution du résultat net, multiplié par plus de 6 avant amortissement des écarts d'acquisition. Cette progression permet au Groupe d'afficher une marge nette représentant près de 6,8% du chiffre d'affaires avant amortissement des écarts d'acquisition.

Une structure financière renforcée

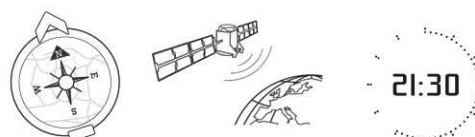
Les capitaux propres consolidés à fin juin 2010 totalisent 35 M€ à comparer aux dettes financières de 12,8 M€, soit un niveau d'endettement très modéré de 36,7%.

La trésorerie nette des concours bancaires courants est quant à elle positive à plus de 17,3 M€ contre 15,2 M€ à fin 2009. Cette hausse est liée à la bonne rentabilité du Groupe et à la baisse du besoin en fonds de roulement (BFR) notamment dans la division Navigation grâce aux acomptes reçus sur le programme de navigation par satellites Galileo et le programme scientifique ACES (Atomic Clock Ensemble in Space).

Les investissements sur le premier semestre ont surtout porté sur les activités de R&D pour 1,5M€. Sur la période, la marge brute d'auto-financement a été multipliée par 6,7 à 3,5M€. Les dettes financières sont relativement stables. Dès lors, la trésorerie nette de la dette bancaire (y compris *leasing*) et retraitée de l'affacturage atteint 2.0 M€.

Par ailleurs, le Groupe a négocié avec OSEO FINANCEMENT un contrat de développement participatif ayant vocation à financer son développement pour un montant de 3 M€ sur 7 ans, avec remboursement sur 5 ans après 2 ans de différé d'amortissement.

Ce contrat a été finalisé au mois d'août et le capital a été versé fin septembre 2010.



Confirmation des objectifs annuels

Sur le second semestre, la progression du chiffre d'affaires devrait être plus modérée que celle réalisée sur le premier semestre. Au-delà de la prudence imposée par l'évolution contrastée des indicateurs macro-économiques depuis l'été et de la très forte volatilité des taux de change susceptible d'affecter l'activité et la rentabilité du Groupe, cette anticipation repose sur plusieurs tendances observées au cours des derniers mois :

- Pour la division Positioning, la saisonnalité, traditionnellement moins favorable au second semestre, devrait être amplifiée par la reconstitution de stocks importants opérée par les distributeurs sur la première partie de l'exercice. Dans ces conditions, le second semestre ne devrait pas permettre de retrouver le niveau d'activité enregistré au premier semestre. Cette anticipation est confortée par la baisse de la demande constatée depuis le début du troisième trimestre sur les segments marine de plaisance et aviation de tourisme aux USA dans un contexte de consommation grand public toujours difficile.
- L'activité Navigation devrait conforter sa dynamique de croissance sous l'effet de la montée en puissance des programmes Galileo et ACES.
- Enfin, l'activité Timing devrait rester bien orientée par rapport à 2009 malgré des risques de décalage de certains grands contrats sur le marché de la Défense du fait des efforts de désendettement des Etats.

Au regard de ces éléments, et malgré les incertitudes qui pèsent actuellement sur l'évolution des devises, le Groupe réaffirme sa confiance dans sa capacité à afficher sur l'ensemble de l'exercice une croissance organique solide associée à une nette amélioration de sa rentabilité par rapport à 2009.

Enfin, compte tenu du redressement de l'activité et de la rentabilité démontré au cours du premier semestre et après les intégrations réussies de Kannad et McMurdo, Orolia est prêt à franchir de nouvelles étapes dans sa stratégie de prise de parts de marché et d'acquisitions. Dans cette perspective, sa structure financière solide le place en situation idéale pour saisir toutes les opportunités en ligne avec sa stratégie de développement.

Prochain rendez-vous : publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre

Le 27 octobre 2010

A propos d'Orolia SA

Orolia est un groupe français de hautes technologies spécialisé dans les applications de positionnement, de navigation et de timing les plus exigeantes. La mission d'Orolia est d'apporter au travers de ses produits, systèmes et services, les informations fondamentales de temps, de fréquence et de position aux applications les plus critiques, de manière à offrir à leurs utilisateurs mobilité, sécurité, traçabilité, interopérabilité et fiabilité. Les informations précises de position, de temps ou de synchronisation sont essentielles à un très grand nombre d'applications dans la Défense, la Sécurité ou les Télécommunications, que ce soit dans les environnements terrestre, maritime, aérien ou spatial. Depuis 2006, Orolia a su s'imposer comme l'un des leaders de son secteur au niveau mondial au travers de cinq sociétés : Spectracom, SpectraTime, T4science, McMurdo et Kannad. Depuis septembre 2009 ces sociétés sont intégrées au sein de trois divisions : Positioning Systems, Space & Navigation et Timing, Test & Measurement. Le siège social d'Orolia est basé aux Ulis (France). Les principaux sites du Groupe sont à Sophia Antipolis (France), Neuchâtel (Suisse), Rochester (New York), Stockholm (Suède), Basingstoke (UK), Portsmouth (UK) et Guidel (France). Orolia bénéficie du label OSEO Entreprise Innovante.

Contact Presse :

Elodie Cally – Responsable Communication
Tél. +33(0)1.64.53.22.30 / 06.33.85.76.93

