



## **KANNAD remporte un appel d'offre du Centre d'Etudes Techniques Maritimes et Fluviales (CETMEF) pour la fourniture de solutions de «e-navigation»**

**Guidel, le 29 Septembre 2010** - Kannad, une société du Groupe Orolia (NYSE Alternext Paris – FR0010501015 – ALORO) leader dans le domaine des balises de détresse et des solutions de géolocalisation et de signalisation maritimes, annonce aujourd'hui avoir remporté un appel d'offre pour la fourniture d'un système de supervision globale des balises d'aide à la navigation le long des côtes françaises, pour un montant proche de 200 k€. Ce système vient compléter l'offre de balisage radiofréquence de la PME bretonne permettant de moderniser la signalisation maritime en équipant les bouées flottantes d'un transpondeur capable de fournir par la technologie sans fil AIS, insensible aux conditions atmosphériques, des informations sur l'identité de la bouée, sa position, et son état aux navires et aux autorités françaises de balisage.

### **L'évolution des usages du système AIS : de l'anti-collision au balisage en mer**

Le système AIS (Automatic Identification System) est un système d'échanges automatisés de messages basé sur une communication radio numérique. Ce service utilisé en premier lieu par les stations terrestres chargées de surveiller le trafic des routes commerciales à proximité des côtes, permet également de prévenir les collisions, chaque navire disposant des informations d'identité, de cargaison et de cap des autres navires situés dans sa zone de navigation. Ce système, particulièrement intéressant de nuit et dans le brouillard, permet de repérer et d'identifier des navires lorsque les moyens habituels (reconnaissance visuelle ou radar) ne sont plus utilisables.

En usage depuis une dizaine d'années, cette solution technologique largement utilisée sur les navires de commerce vient aujourd'hui moderniser le balisage en mer. Grâce au transpondeur AIS installé sur les bouées ou phares d'aide à la navigation et sur le nouveau système de supervision développé par Kannad, les autorités françaises de balisage vont ainsi pouvoir superviser de manière automatique les bouées en mer et obtenir à distance des informations sur leur position et leur état de fonctionnement. Cette solution technologique innovante, à très bas coût puisque les communications par voie AIS sont entièrement gratuites, et qui délivre les informations en temps réel, permettra ainsi de réduire très sensiblement les coûts de maintenance des aides à la navigation tout en améliorant la sécurité en mer.

*« Après avoir remporté un premier appel d'offres début 2009, portant sur la fourniture de 40 transpondeurs AIS équipant les bouées des principales routes de trafic maritime des côtes françaises, ce nouveau contrat conforte notre leadership et démontre notre capacité à fournir des solutions complètes d'« e-navigation » qui sont amenées à se développer à l'international. La fourniture de ce type de systèmes combinant balisage radiofréquence, télécommunications et logiciels de supervision s'inscrit dans notre nouvelle stratégie de développement et de*



*croissance tournée vers le développement de solutions et services de géolocalisation complets* », explique Jean-Pierre Bardon, Président de KANNAD.

### **La solution technologique déployée**

La solution « Vigie AtoN<sup>1</sup> », développée par KANNAD, est un système de supervision globale qui a pour fonction principale de contrôler la validité des messages émis par les transpondeurs AIS et de surveiller le message d'état de l'aide à la navigation. Il permet également, grâce au GPS, de fournir un indicateur de déradage, conformément à la recommandation A-126 de l'AIMS (Association Internationale de Signalisation Maritime). Il peut également traiter des messages spécifiques envoyés par les stations de balisage, ce qui en fait un centre de télésurveillance des Aides à la Navigation, ou encore d'envoyer des messages vers les transpondeurs AIS, offrant la possibilité de réaliser le contrôle des équipements distants.

De conception moderne, souple, en technologies « web », ce système permet de proposer des solutions bas coût adaptées aux besoins des utilisateurs avec au haut degré de personnalisation.

Le déploiement débutera dans les prochains mois pour une exploitation début 2011.

### **A propos de Kannad**

Kannad, une société du Groupe Orolia, est spécialisée dans les solutions de tracking dédiées à des marchés niches où les conditions environnementales nécessitent un haut niveau de fiabilité et une expertise métier spécifique. La société est basée à Guidel, en Bretagne. Plus d'infos : <http://www.kannad.com>

<b>Contact Presse Groupe Orolia :</b>  Elodie CALLY – Responsable Communication <a href="mailto:elodie.cally@orolia.com">elodie.cally@orolia.com</a> Tél. +33(0)1.64.53.22.30 / 06.33.85.76.93	<b>Contact Presse Kannad :</b>  Jean-Pierre Bardon – P-DG <a href="mailto:jean-pierre.bardon@kannad.com">jean-pierre.bardon@kannad.com</a> TEL +33 2 97 02 49 49
--	--

---

<sup>1</sup> Aid to Navigation