



Paris, le 22 mars 2007, 17h45

O2i finalise son périmètre d'intervention avec l'acquisition de XChange France et se dote ainsi d'un site de vente en ligne

Depuis son admission sur Alternext, en décembre 2005, O2i s'est donné les moyens d'enrichir son offre de services et sa couverture au niveau national, à travers 5 acquisitions stratégiques. Aujourd'hui, avec l'intégration de XChange France, O2i devient le partenaire incontournable des professionnels de l'industrie graphique numérique.

Six acquisitions stratégiques pour un réel changement de dimension

Conformément à sa volonté de participer activement à la consolidation du secteur, O2i a réalisé, depuis un an, des opérations de croissance externe lui permettant de compléter son offre et d'étoffer sa couverture géographique sur les régions les plus actives de son marché :

- M2i Formation, leader en France de la formation continue et de l'assistance utilisateurs pour la production graphique et audiovisuelle (avril 2006)
- CD Systèmes (octobre 2006) et Argos Nord (région Nord Pas de Calais) (avril 2006)
- Teachway, société spécialisée dans la formation des outils de gestion informatiques (janvier 2007)
- Ampersand informatique & services, un concurrent sur la région Ile de France (mars 2007)
- Et aujourd'hui XChange France, devenue en 12 ans la référence en commercialisation de logiciels, extensions et solutions pour les professionnels des Arts Graphiques.

O2i, c'est aujourd'hui 3 800 clients actifs (contre 450 en décembre 2005), une base de 20 000 prospects qualifiés et une équipe de 115 collaborateurs répartis sur les régions Nord Pas de Calais, l'Ile de France et le Sud-Est. Le chiffre d'affaires réalisé en 2006 devrait être en croissance d'environ 30 %, sensiblement supérieur aux prévisions annoncées en octobre 2006. Précisons que les acquisitions réalisées ne porteront à plein leurs fruits que sur l'exercice 2008.

XChange France devient l'enseigne du Pôle « Distribution et Intégration » de O2i

XChange France apporte à O2i une gamme spécifique de produits liés aux arts graphiques (polices de caractères, nuanciers Pantone®,...), un site de e-commerce fonctionnel et reconnu www.xchange france.com qui va permettre à O2i de disposer d'un canal de vente complémentaire et incontournable dans le secteur de l'industrie graphique numérique, ainsi qu'un solide fonds de commerce, notamment sur les grands comptes.

Fort de 12 années d'existence, XChange France est aujourd'hui une véritable référence sur son marché auprès des professionnels des arts graphique et bénéficie d'une très forte notoriété ; c'est à ce titre que O2i a décidé de garder la marque commerciale et de l'étendre à l'ensemble des activités et produits de son Pôle « Distribution et Intégration ».

Françoise Martino, fondatrice et dirigeante de XChange France prend en charge le développement de la vente en ligne au sein de ce Pôle « Distribution et Intégration ». Les collaborateurs de la société seront regroupés dans les locaux de O2i, à Gennevilliers, dès le début du mois d'avril, ce qui engendrera des économies d'échelle immédiates.

Jean-Thomas Olano, PDG de O2i déclare : « XChange France est un réel tremplin pour O2i : la qualité de son fonds de commerce, la complémentarité naturelle de ses produits à ceux de O2i et son site de e-commerce fonctionnel et reconnu de l'ensemble des acteurs de l'industrie graphique numérique, devrait nous permettre de développer rapidement la vente en ligne, canal de distribution en parfaite adéquation avec notre clientèle. Nous allons enrichir rapidement cette plateforme afin qu'elle permette à nos clients et prospects d'accéder à nos outils de formation à distance, ainsi qu'à l'ensemble des applications logicielles et produits consommables de O2i. ».

XChange France :

La société a été créée en mars 1995 par Françoise Martino, actuelle dirigeante. La société a réalisé un chiffre d'affaires de 3 M€ en 2006, dont 10% par e-commerce. En 12 ans, XChange France a su séduire un grand nombre d'éditeurs et est aujourd'hui le fer de lance sur le territoire français de certains d'entre eux, tels que Adobe, Quark, LinoType ou Pantone,...

A propos de O2i :

O2i est le leader français de l'ingénierie informatique pour la production graphique numérique. Cette société française propose des solutions et des services depuis plus de 17 ans aux professionnels de l'industrie graphique et de la communication (photogreveurs, imprimeurs, agences de communication, éditeurs....). L'activité d'O2i s'est organisée en 7 pôles : Formation, Solutions d'impression numérique, Services, Distribution et Intégration, Projet Flux d'ingénierie informatique, Solutions réseaux et télécoms, et Solutions audio-vidéo.. La Société domine un marché de niche qui progresse sur un rythme annuel de 8 à 10% et profite notamment de l'externalisation croissante de la production graphique des grands comptes.

Code ISIN : FR0010231860

MNEMO : ALODI

www.o2i.biz

Retrouvez tous les communiqués de O2i sur le site www.actusnews.com

VOS CONTACTS

O2i

Jean-Thomas OLANO
Président Directeur Général
Tél. : 01 41 47 70 00

Corinne Haury
Relations Analystes/Investisseurs
Tél. : 01 53 67 07 65
chaury@actus.fr

Actus

Chantal Farant
Relations Presse
Tél. : 01 53 67 35 86
cfarant@actus.fr