

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Antoine Dubois nommé Directeur Général de Profil One

Paris – le 15 décembre 2009

***Antoine Dubois, Directeur Général de Profil One, filiale spécialisée dans la fidélisation clients et le data management de Netbooster Agency.***

Antoine Dubois, 38 ans rejoint Netbooster Agency en qualité de Directeur Général de Profil One. Il remplace Hervé Malinge, ex Directeur Général et fondateur de Profil One, qui a quitté la société fin octobre 2009 pour se consacrer à un nouveau projet.

Profil One regroupe l'ensemble des métiers de Netbooster Agency liés à la fidélisation et au data management. Profil One aide ses clients à doper l'efficacité de leurs opérations marketing en exploitant pleinement le potentiel d'informations offert par le data management et en leur fournissant une connaissance accrue de leurs clients et de leur réseau de distribution.

#### **Son parcours**

Après des études de marketing / communication effectuées à Londres, Antoine Dubois a développé une première expérience professionnelle en tant que Chef de Projet dans le Marketing Direct, de 1996 à 1999. Il a ensuite mené l'ensemble de sa carrière dans des entreprises au cœur des nouvelles technologies de l'information.

Entre 1999 et 2005, Antoine Dubois a été Directeur Général Adjoint de Carat Interactive, en charge du développement commercial et du conseil.

De 2005 à 2007, Antoine Dubois enrichit son expertise e-commerce et data management chez Business Interactif (Digitas) et 1000mercis, agence spécialisée en gestion et animation de programmes de Marketing Relationnel sur Internet.

Il était depuis 2007, responsable de la stratégie e-marketing de Biotherm au niveau international (communication, e-commerce, CRM).

Antoine Dubois commente : *«Je suis particulièrement fier de prendre les commandes de Profil One, entité qui a toujours été novatrice en matière de relation client et qui a su développer des expertises reconnues en termes de collecte et de fidélisation. C'est aussi un plaisir de rejoindre des équipes enthousiastes qui mettent chaque jour leurs connaissances au service de clients prestigieux ... mais exigeants. »*

Pierre Calmard et Philippe Seignol, co-DGs de NetBooster Agency France, concluent : «A l'heure où la connaissance client et prospect devient stratégique pour chaque marque, nous sommes heureux d'accueillir Antoine dont l'expertise et le professionnalisme sont désormais au service de Profil One. Profil One et son offre de data management s'inscrivent dans une dynamique porteuse : ce canal est encore sous exploité en France alors qu'il est un vecteur majeur d'optimisation de la productivité pour les annonceurs.».

**A propos de NetBooster Agency.** Créée en 1998, NetBooster, agence indépendante de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise autour du marketing sur Internet : média, référencement, liens sponsorisés, affiliation, génération de trafic, médias online, création et conseil stratégique. Avec 233 collaborateurs, NetBooster est présent en France, Italie, Royaume Uni, Espagne, Allemagne, Finlande, Danemark, Suède, Philippines, Chine et Brésil. Pour l'exercice 2008, NetBooster Group a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 43,8 millions d'euros, soit une progression de 30 % par rapport à 2007.

### Contact NetBooster

Christophe MORVANT

cmorvant@netbooster.com