



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 5 mai 2009

PARTENARIAT INDUSTRIEL ENTRE GUAVA ET NETBOOSTER NETBOOSTER PORTE SA PARTICIPATION DANS GUAVA A 30%

NETBOOSTER SA (FR0000079683 – ALNBT), l'agence interactive européenne spécialiste du Marketing Online et **GUAVA A/S** (DK0060074144 – GUAVA.CO) annoncent aujourd'hui que NETBOOSTER va porter à 29,89% sa participation au capital de son partenaire industriel GUAVA.

Annoncé en janvier 2009, ce partenariat stratégique entre les deux sociétés résulte de la vision industrielle que partage la direction de chacun des deux groupes. L'objectif est de mieux servir les clients des deux sociétés grâce à :

- Une forte complémentarité géographique offrant une couverture inégalée en Europe,
- L'accès combiné à un pool de plus de 400 spécialistes du marketing on-line dans 9 pays européens,
- Une plate-forme technique plus large et des outils technologiques fortement complémentaires.

Suite à des achats de titres sur le marché, NetBooster a récemment franchi le seuil des 15% du capital de Guava, et s'est engagé à participer dans les prochains jours à une augmentation de capital réservée de la société Guava afin de porter sa participation à 29,89%. L'augmentation de capital en question porte sur l'émission de 28 996 992 actions de Guava à un prix de souscription de 0,36 DKK soit un investissement de 1,4 M€.

GUAVA et NETBOOSTER sont des agences de communication interactive de premier plan détenant de solides parts de marché en Europe du Nord (Scandinavie et Royaume-Uni) pour GUAVA, et en Europe du Sud (France, Italie, Espagne) pour NETBOOSTER. Grâce à leurs offres spécialisées, les deux sociétés couvrent l'ensemble des métiers du marketing online : conseil en marketing Internet, search marketing, conseil et achat média publicitaire, conception de sites Internet, affiliation et CRM (gestion de la relation client).

Cette annonce a été publiée simultanément à Paris (Alternext) et à Copenhague (First North).

À propos de NETBOOSTER :

Créée en 1998, NETBOOSTER est un **groupe interactif spécialisé dans le Marketing Online**. NETBOOSTER Agency propose à ses clients une expertise globale et pointue en matière de marketing sur Internet : conseil marketing, fidélisation et recrutement online, référencement, liens sponsorisés, affiliation, achat média, data-marketing et e-CRM, génération de trafic, studio création et conseil stratégique. Le **chiffre d'affaires 2008 (proforma) s'élève à 46 M€ pour un EBITDA de 3,2 M€**. Le Groupe, implanté en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne, en Finlande, en Italie, en Chine et aux Philippines, et **dirigé par Pascal CHEVALIER** compte **230 collaborateurs**. Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO-ANVAR, NETBOOSTER est éligible aux FCPI. **Truffle Capital, un leader du Capital Risque en Europe**, est le principal investisseur de NetBooster.

NETBOOSTER est cotée sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE-Euronext
Code ISIN : FR0000079683 - Code MNEMO : ALNBT
Pour plus d'informations : www.netboostergroup.com

ALNBT
LISTED
NYSE
ALTERNEXT

CONTACTS

NetBooster SA
Pascal CHEVALIER, PDG
pchevalier@netbooster.com
Tél. : +33 (0)1.40.40.27.00

Listing Sponsor
Euroland
Julia Temin
jtemin@euroland-finance.com
Tél. : +33 (0)1.44.70.20.84

Communication Financière
NewCap.
Axelle Vuillermet
netbooster@newcap.fr
Tél. : +33 (0)1.44.71.94.94