

Communiqué de Presse

Netbooster Agency annonce le lancement de Netbooster Prism, outil de mesure de l’empreinte des marques sur Internet.

La plateforme Netbooster Prism permet dès maintenant aux annonceurs de suivre l’évolution réelle du bruit médiatique de leurs marques ou produits sur Internet. A l’heure où la gestion de l’e-réputation et les commentaires internautes impactent l’image des marques, Netbooster Prism permet une analyse quantitative et qualitative de la perception des consommateurs.

Paris – 8 septembre 2009

Netbooster Agency, agence indépendante de communication interactive, annonce le lancement de Netbooster Prism, outil expert qui scrute le web pour donner une vision objective de ce que l’on dit sur une marque, un produit ou une personnalité.

Quatre fonctionnalités font de Netbooster Prism l’outil de veille qualitative le plus abouti du marché.

La recherche élargie d’un nom de marque ou de produits sur le web

Netbooster Prism ne se contente pas d’une liste de sites à étudier, il étend son champ d’investigation à l’ensemble du web.

La corrélation à l’audience

Netbooster Prism donne à chaque citation de marque ou de produit un impact cohérent en fonction de l’audience du site sur laquelle elle a été trouvée. Netbooster Prism permet de suivre l’évolution de cet impact dans le temps et ses variations en fonction des campagnes de communication ou de buzz marketing. Netbooster Prism est le seul outil de veille du web qui intègre une dimension média.

La mesure de la propagation

Parce qu’il interroge le web chaque jour et ne retient que les nouveaux articles sur la marque ou le produit recherché, Netbooster Prism trace le parcours du bruit médiatique dans le temps et mesure sa propagation.

L’analyse qualitative

Chaque citation de marque ou de produit est analysée pour déterminer la polarité des discours (positif, neutre, négatif) et les thématiques associées. Cette fonctionnalité permet de suivre dans le temps l’évolution des niveaux de discours.

Par son interface en ligne simple et intuitive, Netbooster Prism offre un accès permanent à l’ensemble des indicateurs : les informations sont accessibles en quelques clics. Un système d’alerte mail permet une notification automatique lors de communication de crise.

« Chacun se rend compte du poids de l’éditorial pour positionner une marque sur le web, mais personne, avant Netbooster Prism, n’était capable de déterminer son incidence directe. Avec Prism nous restituons aux marques les propos officiels ou officieux qui les concernent : le web parle des marques, à elles de les écouter ! » déclarent Pierre Calmard et Philippe Seignol, directeurs généraux de Netbooster Agency.

[Télécharger la brochure Netbooster Prism.](#)

Contact Netbooster Prism :

Guillaume Balloy - Directeur Etudes et Prospective
Netbooster Agency - gballoy@netbooster.com - 01 75 43 41 02