



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 10 février 2011

Europcar choisit Netbooster pour gérer l'ensemble de ses canaux d'acquisition marketing en ligne et renforce ainsi son partenariat avec l'agence.

A l'issue d'une compétition qui l'a opposée à trois agences de marketing digital, Netbooster remporte la gestion de l'ensemble des leviers d'acquisition web d'Europcar; une nouvelle preuve de confiance de la marque dans l'expertise e-business de l'agence.

Netbooster gère désormais l'ensemble des leviers marketing en ligne d'Europcar France (campagnes display, référencement naturel, liens sponsorisés et affiliation) en assurant le tracking multicanal des actions.

Le choix d'Europcar s'est fondé sur la stratégie complètement orientée ROI associée à un modèle de rémunération au résultat proposée par Netbooster.

« Nous sommes particulièrement fiers de remporter cet appel d'offres et devenir le «business partner» d'Europcar. Cette confiance conforte notre réelle capacité à booster les ventes en ligne et la notoriété des acteurs click & mortar», déclare Philippe Seignol, Directeur Général de Netbooster France.

«Ce partenariat est le fruit de l'enrichissement permanent de notre offre, de nos investissements soutenus en R&D mais aussi de l'énergie des équipes complètement focalisée sur le succès de nos clients», ajoute Raphaël Zier, Directeur du Développement de Netbooster.

Recevez gratuitement toute l'information financière de NetBooster par email en vous inscrivant sur : www.actus-finance.com.

A propos de NetBooster :

Créée en 1998, NetBooster, **groupe indépendant de communication interactive**, met à la disposition de ses clients son expertise du marketing sur Internet : référencement, liens sponsorisés, affiliation, médias online, création, CRM et réseaux sociaux. NetBooster, implanté en France, Italie, Royaume-Uni, Espagne, Allemagne, Finlande, Danemark, Suède, Philippines, Chine et Brésil est dirigé par Pascal Chevalier, compte près de **450 collaborateurs**. Pour l'exercice 2009, Netbooster Group a réalisé un **chiffre d'affaires cumulé de 55 M€** (31 M€ pour NetBooster, 24 M€ pour GUAVA AS). Certifiée "**Entreprise Innovante**" par OSEO innovation, NETBOOSTER est éligible aux FCPI.

NETBOOSTER est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE - Euronext
Code ISIN : FR0000079683 - Code MNEMO : ALNBT
Pour plus d'informations : www.netboostergroup.com



CONTACTS

Société	Listing Sponsor	Communication Financière	
NetBooster SA Pascal CHEVALIER, PDG pchevalier@netbooster.com Tél. : 01.40.40.27.00	Euroland Julia BRIDGER jbridger@euroland-finance.com Tél. : 01.44.70.20.84	Actus Finance Jérôme FABREGUETTES-LEIB, RI jfl@actus.fr Tél. : 01.77.35.04.36	Nicolas BOUCHEZ, RP nbouchez@actus.fr Tél. : 01.77.35.04.37