

## Communiqué de Presse

### Le Groupe Accor confie la gestion de ses campagnes de Search Marketing online à Netbooster Agency

Paris – 12 juin 2009

NetBooster Agency, agence indépendante de communication interactive, vient de remporter l'appel d'offres portant sur le budget global du groupe Accor pour la gestion de ses campagnes de Search Marketing.

NetBooster Agency prendra ainsi en charge la stratégie, l'achat, l'optimisation et le reporting de l'ensemble des campagnes de search marketing des enseignes du groupe (Sofitel, Pullman, M Gallery, Mercure, Novotel, Suitehotel, Ibis, Allseasons, Etap Hotel, Formule 1 / Hotel F1, Accor Thalassa) en plus de celles de son portail de distribution Accorhotels.com, ceci pour l'ensemble du monde.

La confiance qu'il témoigne à NetBooster Agency permet au groupe Accor de conforter sa vision stratégique en matière d'e-tourisme que ce soit sur les marchés matures ou les nouveaux marchés émergents. C'est aussi une reconnaissance de sa capacité de déploiement d'une stratégie de présence au niveau mondial et de la qualité de ses outils d'aide à la décision et de gestion des liens sponsorisés.

Pour Romain Roulleau – Directeur e-commerce – Accor : « Il était fondamental pour le Groupe Accor de sélectionner une agence disposant d'un réseau international pour nous accompagner dans le déploiement d'une stratégie globale de Search Marketing. Grâce à l'implantation géographique de Netbooster et à son expertise dans l'E-commerce, nous pourrions allier une vision globale et une mise en application locale qui tient compte des spécificités de chaque marché ».

Pour Philippe Seignol – Co-DG de NetBooster Agency France : « Ce succès, structurant pour notre Agence, récompense à la fois notre expertise en matière de recrutement online, mais aussi notre connaissance approfondie du secteur de l'e-tourisme ».

Pour Xavier Pénat – Directeur International de NetBooster : « Ce gain démontre la vitalité du réseau international de NetBooster qui nous permet de garantir à nos clients une qualité homogène des prestations délivrées, quelle que soit sa zone géographique d'intervention. C'est cette 'assurance qualité' qu'un groupe exigeant comme Accor attend aujourd'hui de ses partenaires, et NetBooster est particulièrement fier d'avoir su répondre à cette exigence. »

**A propos de NetBooster Agency.** Créée en 1998, NetBooster, agence indépendante de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise autour du marketing sur Internet : média, référencement, liens sponsorisés, affiliation, génération de trafic, médias online, création et conseil stratégique. Avec 230 collaborateurs NetBooster est présent en France, Italie, Royaume Uni, Espagne, Allemagne, Finlande, Danemark, Suède, Philippines, Chine et Brésil. Pour l'exercice 2008, NetBooster Group a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 43,8 millions d'euros, soit une progression de 30 % par rapport à 2007. NetBooster Agency France est co-dirigée par Pierre Calmard et Philippe Seignol.

Contact NetBooster :  
Christophe MORVANT  
cmorvant@netbooster.com