

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 12 avril 2007

### NETBOOSTER QUADRUPLE SON RESULTAT NET EN 2006

**NETBOOSTER (FR0000079683 – ALNBT)**, l'agence interactive européenne spécialiste du Marketing Online, annonce aujourd'hui ses résultats consolidés et proforma annuels pour l'exercice 2006, clos au 31 décembre 2006.

(en millions d'euros)	2005 consolidé	2006 consolidé	2006 Proforma
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b> <i>Croissance</i>	8,9	14,8 <i>66%</i>	<b>19,5</b> <i>119%</i>
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b> <i>Marge opérationnelle</i>	0,4 <i>5%</i>	1,3 <i>9%</i>	2,1 <i>11%</i>
<b>RESULTAT NET</b> <i>avant écarts d'acquisition</i>	0,6 <i>7%</i>	2,0 <i>13,5%</i>	<b>2,6</b> <i>13,3%</i>
<b>RESULTAT NET</b> <i>Part du Groupe</i>	0,6	1,9	2,0
<b>RESULTAT NET par ACTION (*)</b> <i>Croissance du Résultat Net par Action</i>	0,15	0,41 <i>173%</i>	0,53 <i>253%</i>

\* non dilué

Le chiffre d'affaires proforma 2006, qui comprend les sociétés Timetobuy et Profil One acquises en cours d'année et intégrées sur la totalité de l'exercice 2006, ressort à **19,5** millions d'euros, en progression de 119% par rapport à 2005. Sur la même base, le résultat d'exploitation proforma s'élève à 2,1 millions d'euros, soit une marge opérationnelle de 11%. Enfin, le résultat net part du groupe – retraité de l'amortissement des écarts d'acquisitions – ressort en croissance de 333% à **2,6** millions d'euros.

## FAITS MARQUANTS 2006

2006, année charnière avec un changement de dimension réussi :

- Juillet Introduction en Bourse sur Alternext Paris le 6 juillet 2006 (fonds levés : 4,6 M€)
- Septembre Acquisition de TimeToBuy, agence de marketing interactif
- Octobre Acquisition de Profil One, leader indépendant du Datamining
- Décembre Passage en cotation continue

## PREMIER TRIMESTRE 2007

Dans le prolongement de l'exercice 2006, le premier trimestre 2007 a été marqué par des avancées stratégiques importantes:

- L'intégration de managers aux profils à forte valeur ajoutée au travers de la nomination d'un Directeur Général Délégué, d'un Directeur Administratif et Financier et d'un Directeur des Opérations, le groupe Netbooster se trouve désormais dimensionné pour la croissance.
- La récente levée de 20 millions d'Euros sous forme d'Obligations Convertibles a permis au groupe de renforcer ses moyens financiers en vue de l'accélération de la croissance
- L'acquisition de la société ADVance Srl, agence de Marketing Online leader sur le marché italien, permet de continuer la mise en œuvre de la stratégie paneuropéenne de NetBooster.

**Pascal Chevalier**, Président Directeur Général du groupe NetBooster, conclut: « *L'année 2006 a été une année décisive pour le groupe NetBooster avec la concrétisation d'avancées majeures dans la mise en œuvre de notre stratégie de construction d'un spécialiste européen du marketing online. L'élargissement de notre offre produits grâce à l'intégration des expertises de TimeToBuy et Profil One, ainsi que le développement de notre activité de conseil stratégique avec la création de Pixidis, nous ont permis de nous positionner en tant qu'interlocuteur unique des annonceurs online (approche « One Stop Shop »).*

*La récente acquisition d'ADVance en Italie va nous donner la possibilité de poursuivre la mise en place de synergies métiers et clients et d'asseoir ainsi notre présence sur le terrain en Europe pour proposer des stratégies clients multi-pays. Fort d'un management renforcé et de moyens financiers importants, 2007 sera un exercice historique pour le groupe en termes de croissance de l'activité et de résultats, et doit permettre de viser un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros d'ici la fin 2009. »*

### À propos de NETBOOSTER :

Créée en 1998, NETBOOSTER est une **agence interactive spécialisée dans le Marketing online**. NETBOOSTER met à la disposition de ses clients son expertise autour du marketing sur Internet : conseil marketing online, référencement, liens sponsorisés, affiliations, data-marketing, génération de trafic, studio création media et conseil stratégique. Le Chiffre d'Affaires en 2006 s'est établis à 19,5 million d'Euros en croissance de 119% par rapport à 2005. NETBOOSTER est présent en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne et en Italie, et compte **145 collaborateurs**. Certifiée "Entreprise Innovante" par **OSEO-ANVAR**, NETBOOSTER est éligible aux FCPI.

**NETBOOSTER est cotée sur le marché Alternext d'Euronext Paris**  
**Code ISIN : FR0000079683 - Code MNEMO : ALNBT**  
**Pour plus d'informations : [www.netboostergroup.com](http://www.netboostergroup.com)**

### Contacts

**NetBooster SA**  
**Pascal Chevalier, PDG**  
[pchevalier@netbooster.com](mailto:pchevalier@netbooster.com)  
**Stéphane Darracq, DG**  
[sdarracq@netbooster.com](mailto:sdarracq@netbooster.com)  
Tél. : 01.40.40.27.00

**Listing Sponsor  
et Liquidity Provider**  
**Euroland**  
**Julia Temin**  
[jtemin@euroland-finance.com](mailto:jtemin@euroland-finance.com)  
Tél. : 01.44.70.20.84

**Communication Financière**  
**NewCap.**  
**Axelle Vuillermet**  
[netbooster@newcap.fr](mailto:netbooster@newcap.fr)  
Tél. : 01.44.71.94.94