



Paris, le 11 septembre 2006

NETBOOSTER ACQUIERT L'AGENCE DE COMMUNICATION INTERACTIVE TIMETOBUY

NETBOOSTER, agence spécialisée dans le Search Marketing et spécialiste de la génération de trafic qualifié sur Internet, annonce aujourd'hui l'acquisition de Timetobuy (www.timetobuy.net), l'une des premières agences indépendantes de communication interactive en France.

NetBooster renforce son positionnement sur le marché du Marketing Interactif en élargissant son offre produits et sa base de clientèle

Cette opération s'inscrit dans la stratégie globale d'intégrateur de services de NetBooster en matière de marketing interactif, visant à se positionner en interlocuteur unique de ses clients (approche « one stop shop »). En particulier, Timetobuy apporte à NetBooster un nouveau savoir-faire et une technologie propriétaire dans deux « briques métiers » clés que sont la création médias et l'affiliation.

Pascal Chevalier, Directeur Général de NetBooster, déclare : « Les synergies commerciales et opérationnelles de l'opération vont permettre dès 2007 d'augmenter notre chiffre d'affaires sur les clients existants par cross-selling des offres produits respectives, mais aussi de conquérir de nouveaux marchés grâce à une palette de métiers élargie ».

Timetobuy, l'une des premières agences indépendantes de communication interactive

Fondée en 2000 par Stéphane Benichou et Stéphane Bonjean et implantée à Paris et Sophia Antipolis, Timetobuy (www.timetobuy.net) s'est imposée comme l'une des premières agences indépendantes de communication interactive en France, notamment grâce au nombre de références clients et aux innovations marketing majeures dans la prise en charge intégrale des campagnes de publicité interactive de ses clients. Fortement complémentaires de celles de NetBooster, les activités de Timetobuy s'organisent autour de trois compétences :

- **Médias** : Conseil, Planning Media, Achat d'Espace et Gestion de campagnes Media Interactif dont campagnes de Liens Sponsorisés sur les Moteurs de Recherche,
- **Affiliation** : Génération de trafic qualifié à partir d'une plateforme propriétaire et d'un réseau d'affiliés,

- **Création** : Studio de création graphique publicitaire online dont la création de bannières publicitaires et de sites Internet,

Timetobuy bénéficie de l'expertise de 25 collaborateurs fortement expérimentés dans tous les métiers du marketing interactif ayant pour objectif prioritaire, l'exploitation optimale du média Internet pour des campagnes performantes. Timetobuy compte plus de 200 références clients dont SOFINCO, LOOK VOYAGES, UNILOG, LECLERC, ... et a réalisé un chiffre d'affaires 2005 de 3,4 millions d'Euros en croissance de 40% pour un résultat d'exploitation de 257 000 euros. L'équipe des fondateurs et le management de Timetobuy renforcent les équipes du groupe NetBooster et élargissent ainsi son champ d'expertise. Cette acquisition relative permettra d'accélérer la construction de l'un des leaders du marketing interactif intégré en Europe.

Pour Stéphane Bénichou et Stéphane Bonjean, co-fondateurs de Timetobuy : « Nous sommes ravis de rejoindre le leader indépendant du secteur et de nous associer au projet de l'équipe de NetBooster dont nous partageons la vision de l'évolution de notre marché. Nous entendons plus que contribuer à la croissance de NetBooster sur les prochaines années en nous appuyant sur les ressources et l'organisation de NetBooster».

Modalités de l'opération

Le prix d'acquisition pour 100% de Timetobuy est de 2,6 millions d'Euros payables à la date de réalisation de la transaction, avec un complément de prix (« earn out ») en fonction des performances de Timetobuy en 2006 et 2007.

L'acquisition sera financée pour deux tiers en numéraire et pour un tiers en échange d'actions NetBooster.

A propos de NetBooster:

Créée en 1998, NETBOOSTER est une agence spécialisée dans le Search Marketing. Spécialiste de la génération de trafic qualifié sur Internet, NetBooster met à la disposition de ses clients son expertise autour du marketing sur Internet : référencement, liens sponsorisés, trafic PPC et conseil pour l'élaboration et la mise en place de leur stratégie de marketing interactif. Avec 45 collaborateurs et des filiales en France, au Royaume-Uni, en Allemagne et en Espagne, NetBooster a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 8,9 M€. Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO-ANVAR, NetBooster est éligible aux FCPI.

NetBooster est coté sur le marché Alternext d'Euronext Paris

Code ISIN : FR0000079683 - Code MNEMO : ALNBT

Pour plus d'informations : www.netbooster.fr

Contacts

NetBooster SA

Pascal CHEVALIER, Directeur
Général

pchevalier@netbooster.com

Stéphane DARRACQ, CFO

sdarracq@netbooster.com

Tél. : 01.40.40.27.00

Listing Sponsor

Euroland

Julia **TEMIN**

jtemin@euroland-finance.com

Tél. : 01.44.70.20.84

Communication Financière

NewCap.

Axelle **VUILLERMET**

avuillermet@newcap.fr

Tél. : 01.44.71.94.94