

## Succès de l'admission de NEOTION sur ALTERNEXT

**La Ciotat, le 22 juin 2006 :** NEOTION, société leader dans le domaine de la Télévision Numérique, annonce l'admission de ses titres sur Alternext d'Euronext Paris, par cotation directe.

Cet acteur unique au niveau mondial sur le marché en pleine expansion de la Télévision Numérique a su séduire de nombreux investisseurs qualifiés, attirés par la technologie avant-gardiste et brevetée du groupe, et une stratégie conduite par un management visionnaire et expérimenté.

Fort d'une augmentation de capital réussie de 8M€, la société affirme ainsi son ambition de devenir un acteur incontournable dans l'univers de la TV Numérique en augmentant ses investissements en R&D et en accélérant son développement à l'international. Les fonds levés permettront au groupe de renforcer ses forces de vente afin de conquérir de nouvelles parts de marché, notamment avec l'arrivée du dernier NEOTION Pocket dTV, le seul décodeur MPEG-4 au monde au format carte de crédit, le produit phare de la société, dont la commercialisation a démarré juste avant la Coupe du Monde de football 2006.

*« L'admission des titres NEOTION sur Alternext, marché de référence des valeurs moyennes, représente une étape importante dans le développement de la société. De nombreux investisseurs qualifiés nous ont témoigné leur confiance en montrant leur vif intérêt pour notre stratégie. Je tenais à les en remercier. »* a déclaré Jean-Yves LE ROUX, Président Directeur Général et Fondateur de NEOTION.

Parallèlement à la première mondiale réalisée en mai dernier avec TPS et SONY, pour le lancement des premiers téléviseurs numériques qui reçoivent directement la TV payante, NEOTION travaille à de futurs partenariats qui accéléreront son développement.

### **A propos de NEOTION :**

*Société leader dans le domaine de la Télévision numérique, NEOTION conçoit, développe et commercialise toute une gamme de produits et services innovants à destination du grand public et des industries liées au monde des médias.*

*En février 2004, NEOTION au travers du rachat de XEOLE devient rapidement un acteur majeur de la compression MPEG-4 AVC. En mars 2004 NEOTION ouvre une filiale en Asie. Enfin, en février 2006, NEOTION lance avec succès le NEOTION Pocket dTV, un récepteur numérique MPEG-4 au format carte de crédit !*

*Les produits NEOTION se positionnent sur plusieurs marchés en forte expansion :*

- Le marché de la transmission et de la réception numérique sécurisée*
- Le marché de la Compression Vidéo et de l'enregistrement numérique pour TV, PC et DVD*
- Le marché du réseau domestique et de la convergence PC-TV*

### **Contacts :**

---

**NEOTION**  
M. Thierry Flajoliet  
CFO  
[tflajoliet@neotion.com](mailto:tflajoliet@neotion.com)  
04 42 98 12 03

**Actus Finance & Communication**  
Mme Nicole Roffe / M. Amjed Achour  
Relations analystes investisseurs / Relations presse  
[nroffe@actus.fr](mailto:nroffe@actus.fr) / [aachour@actus.fr](mailto:aachour@actus.fr)  
01 53 67 35 74/36 57