

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2010 : 8,3 M€

Un niveau d'activité en ligne avec les objectifs et un recentrage stratégique sur les marchés porteurs

Mindscape, un des leaders français de l'édition de jeux vidéo et de contenus interactifs, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires au titre du 2^{ème} trimestre de son exercice 2010/2011⁽¹⁾.

En K€	2010/11	2009	Variation
1 ^{er} trimestre	4 543	5 893	-22,9%
2 ^{ème} trimestre	8 315	8 917	-6,8%
1^{er} semestre	12 858	14 810	-13,2%

■ Un niveau d'activité au 2^{ème} trimestre en ligne avec les attentes du groupe

Le marché du casual gaming, en forte contraction depuis 2009, a continué de baisser au cours du 2^{ème} trimestre 2010. La fin de cycle de vie des générations actuelles de consoles a été amplifiée par le ralentissement confirmé de la consommation des ménages.

Le groupe a poursuivi son désinvestissement sur ces marchés récessifs et déflationnistes, pour consacrer ses ressources au développement de jeux sur les nouvelles générations de plateformes, sur les jeux en ligne et sur sa plateforme propriétaire Nabaztag devenue Karotz.

En dehors des sorties de U-Sing Johnny Hallyday et U-Sing Girls Night sur la deuxième moitié du mois de juin, le line-up ne prévoyait pas de nouveautés significatives sur le trimestre. Le groupe a donc enregistré une baisse anticipée et conforme au budget de sa part de marché trimestrielle, et un niveau d'activité en ligne avec ses attentes. Le chiffre d'affaires trimestriel s'est ainsi élevé à 8,3 M€, en retrait de 6,8% par rapport au 2^{ème} trimestre de l'exercice 2009.

Par zone géographique, les activités européennes ont enregistré une croissance globalement satisfaisante, tandis qu'en France, la distribution tarde à écouler les stocks actuels. Enfin, l'accord de promotion et de distribution des titres Konami en Australie et en Nouvelle-Zélande a permis une multiplication par 2,5 de l'activité sur l'Asie-Océanie.

⁽¹⁾ Mindscape modifie la date de clôture de son exercice fiscal pour la porter au 31 mars, en phase avec les cycles du marché du jeu vidéo et les comparables cotés. L'exercice 2010/2011 comptera ainsi 15 mois d'activité.

■ Un plan éditorial et industriel en phase avec l'évolution du marché

Le groupe est aujourd'hui en phase avec le calendrier de mise en œuvre de son plan éditorial et industriel 2010/2011, qui vise à le positionner sur les marchés à fort potentiel, émergeant de la profonde mutation du secteur.

Le groupe confirme l'avancement de ses développements qui lui permettront de disposer d'un line-up très prometteur sur ses axes stratégiques, avec une concentration forte sur le 4^{ème} trimestre et le 1^{er} trimestre 2011:

- Dans le domaine des jeux musicaux, la poursuite de l'exploitation commerciale au long de l'année de U-Sing Johnny Hallyday et de U-Sing Girls Night, ainsi que la version 2 de U-Sing, et une version U-Sing First Songs pour enfants,
- Sur le segment des Jeux en Ligne : Horse Star, nouveau concept de jeux multi-joueurs en direction des fans d'équitation, Crasher, Lucha Fury, et Army Defender,
- Le lancement à partir du quatrième trimestre 2010, en Europe et aux Etats-Unis, de Karotz V3, qui bénéficiera de très nombreuses évolutions technologiques et fonctionnelles; et la mise place du « Karotz store » pour la vente en ligne d'applications et d'accessoires.
Le décalage de deux mois par rapport au calendrier initial est lié à la volonté d'optimiser le processus industriel alors même que l'accueil commercial, en France comme à l'étranger, reste très positif.

Comme attendu, le niveau d'activité enregistré ne devrait pas permettre à Mindscape d'être bénéficiaire au cours du 1^{er} semestre 2010. Mais la mutation accélérée vers des marchés à fort potentiel conforte l'objectif de Mindscape de renouer avec la croissance et la rentabilité opérationnelle au cours de l'exercice qui clôturera le 31 mars 2011.

Prochain rendez-vous : Publication des comptes semestriels 2010/2011,
le 28 septembre 2010 après Bourse.

A propos du Groupe Mindscape

Mindscape est un acteur international dans la production, l'édition et la distribution de jeux vidéo. La société est également leader en France dans la réédition de jeux PC et propose une gamme de jeux Casual intitulée "Casual Fever". Mindscape ouvre aussi la voie vers de nouveaux jeux en ligne communautaires. Avec l'acquisition récente des actifs de la société Violet dont le lapin Nabaztag, Mindscape devient le spécialiste des plateformes et des services sur Internet associant une nouvelle interface homme/machine. Aujourd'hui, Mindscape regroupe près de 140 personnes et est présent, grâce à ses filiales, dans les principaux pays européens : France, Angleterre, Hollande, et Australie. Mindscape est coté en continu sur Alternext by EuronextTM. Plus d'informations sur www.mindscape.com

Mindscape est coté en continu sur Alternext by EuronextTM Paris

Code ISIN : FR0010257428 - Mnémonique : ALMIN

Le groupe est titulaire du label Oseo « Entreprise innovante » et éligible FCPI

Contacts

Jean Pierre NORDMAN
Mindscape
Président du Directoire
01 55 38 49 34

Stéphanie STAHR
CM-CIC Emetteur
Relations Presse
01 45 96 77 83