



Boulogne-Billancourt, le 13 février 2008

Chiffre d'affaires 2007 en forte croissance : 41 M€+22% **Succès des lancements des jeux casual sur consoles**

Mindscape, leader français de l'édition de jeux vidéo et de contenus interactifs pour la famille annonce, pour l'exercice 2007, un chiffre d'affaires de 41 M€ en hausse de 22,2%.

<i>En M€</i>	2006	2007	Variation
Premier trimestre	6,9	6,5	-5,8%
Deuxième trimestre	7,6	8,2	7,9%
Troisième trimestre	6,8	8,2	20,6%
Quatrième trimestre	12,3	18,1	47,1%
Année fiscale	33,6	41,0	22,2%

Un 4^{ème} trimestre en forte croissance

Mindscape a enregistré une forte accélération de sa croissance au 4^{ème} trimestre 2007, traditionnellement élevé, avec un chiffre d'affaires de 18,1 M€ en hausse de 47% par rapport à 2006 (47% également à taux de change constant). Le chiffre d'affaires à l'international a progressé de 104% sur la même période, et a représenté 40% des ventes du trimestre.

Succès de la stratégie de développement des jeux pour consoles

Le groupe a bénéficié du succès de sa stratégie de développement dans les jeux vidéo pour consoles. Ce segment représente déjà plus de 44% du chiffre d'affaires au 4^{ème} trimestre 2007. Mindscape, pure player du casual gaming, a su ainsi mettre à profit son expérience en développant des jeux idéalement conçus pour être utilisés par toute la famille sur les consoles de nouvelle génération. Le groupe a lancé 23 jeux en 2007, dont 7 sur les consoles, au titre desquels des « best Sellers » comme Fort Boyard DS, commercialisé à plus de 100 000 exemplaires, et « A Prendre ou A laisser DS », lancé au 4^{ème} trimestre, vendu en France et à l'international à plus de 150 000 unités.

Montée en puissance des produits développés en propre

Mindscape a mis en œuvre un programme d'accélération des productions et développements en propre, qui représentent désormais plus de la moitié du chiffre d'affaires, contre 33% en 2006. L'acquisition récente du studio de développement Kaolink, un partenaire de longue date, s'inscrit parfaitement dans cette stratégie. L'opération a permis au groupe d'accroître ses capacités de développement et d'élargir ses compétences.

Forte expansion internationale

Le réseau de distribution international s'est étoffé en 2007 avec des partenaires actifs et de renom qui commercialisent les produits du groupe dans pratiquement tous les pays d'Europe. Les ventes à l'international ont ainsi représenté 37% du chiffre d'affaires en 2007 contre 34% en 2006.

Accélération stratégique dans le casual gaming pour consoles

Mindscape confirme sa stratégie d'accélération de sorties de jeux en 2008 avec un line-up considérablement enrichi : le groupe lancera cette année 33 nouveaux titres sur consoles (Nintendo DS, Nintendo Wii, Sony PS2 et PSP), parmi lesquels : Les Incollables, Interville, Koh Lanta, Lapin Malin, Adibou, Adi etc..

Répartition du chiffre d'affaires par métier

En M€	4 ^{ème} trimestre		Année fiscale	
	2006	2007	2006	2007
Production & coproduction	38%	70%	33%	50%
Edition & réédition	53%	26%	60%	45%
Distribution	9%	4%	7%	5%
Total Groupe	100%	100%	100%	100%

Prochain rendez-vous : publication des résultats de l'exercice 2007 le 15 avril 2008 après bourse.

A propos du groupe Mindscape

Créateur et éditeur de jeux vidéo et de contenus interactifs pour la famille, Mindscape est leader en France sur ce segment de marché. Le groupe est propriétaire de marques fortes dans le monde de la jeunesse, comme Adibou, Lapin Malin, Graines de Génie, et développe des titres renommés comme C'est pas Sorcier, Fort Boyard, Ushuaïa, etc. Au total, Mindscape propose un catalogue de plus de 700 références traduites en plusieurs langues et distribuées, à travers ses filiales, dans les principaux pays européens : France, Angleterre, Allemagne, Hollande et en Australie.

Mindscape est coté en continu sur Alternext™ by Euronext™ Paris
Code ISIN : FR0010257428 - Mnémonique : ALMIN

Contacts

Jean Pierre NORDMAN
Mindscape
Président du Directoire
01 55 38 49 34

Stéphanie STAHR
CM-CIC Emetteur
Relations Presse
01 45 96 77 83

Rashan KADIOGLU
CM-CIC Emetteur
Communication financière
01 45 96 79 95