



Paris, le 22 janvier 2008

Chiffre d'affaires 2007 : +31% Forte progression attendue des résultats

Pour l'exercice 2007, le chiffre d'affaires consolidé de MGI Digital Graphic affiche une croissance de 31% à 13,51 M€. Cette progression, réalisée uniquement en organique, est parfaitement en ligne avec l'objectif de croissance supérieure à 30% fixé pour l'exercice.

Le quatrième trimestre contribue à cette performance avec un chiffre d'affaires de 3,54 M€ en hausse de plus de 13 %.

Une forte accélération à l'international

En 2007, le Groupe a franchi un cap important avec un chiffre d'affaires de 8,76 M€ en progression de 55%. Grâce à cette forte croissance, le chiffre d'affaires international représente plus de 65% du chiffre d'affaires de l'année.

Cette accélération a profité de l'ouverture du bureau commercial de Singapour, du renforcement des positions aux USA et de l'extension du réseau de distributeurs. Ces avancées dans la mise en œuvre de la stratégie internationale prendront pleinement leur mesure en 2008.

Des positions confortées dans la croissance en France

En France (35% du chiffre d'affaires 2007), MGI Digital Graphic conforte sa position incontournable dans les solutions d'impression numérique professionnelles avec un chiffre d'affaires de plus de 4,74 M€.

Une forte progression attendue des résultats

La croissance de l'activité enregistrée sur l'ensemble de l'année, permet à MGI Digital Graphic d'anticiper une forte progression de ses résultats 2007.

Prêt pour 2008

Au regard de ces éléments positifs, MGI Digital Graphic aborde 2008 avec confiance. L'année devrait profiter pleinement du réseau et des partenariats bâtis au cours des derniers mois tant en France et qu'à l'International. L'année sera également importante sur le terrain de l'innovation et devrait marquer une nouvelle étape dans le développement du Groupe. Ces perspectives seront détaillées dans le cadre de la communication des résultats annuels 2007.

MGI Digital Graphic est ainsi en ordre de marche pour confirmer en 2008 sa dynamique dans la croissance et la rentabilité.

A propos de MGI Digital Graphic

Créé en 1982, MGI Digital Graphic conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de stations d'impression numérique multi-supports (papier et plastique).

Le premier constructeur français de stations d'impression numérique professionnelles

Sur un marché mondial estimé à 20 milliards de dollars en croissance de plus de 15% par an*, MGI Digital Graphic s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plusieurs centaines de clients positionnés sur des secteurs diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, laboratoires photo, etc.

MGI Digital Graphic occupe la place de numéro 2 sur le marché français des stations d'impression numérique professionnelles. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI bénéficie du label OSEO ANVAR «Entreprise Innovante».

- Source : Cap Venture-Info Trends, 2006

Contacts

ACTIFIN

Stéphane RUIZ

Tel : 01 56 88 11 11

E-mail : sruiz@actifin.fr

MGI Digital Graphic

Victor ABERGEL

Directeur Général

Tel: 01 45 21 06 60

E mail: direction.com@mgi-fr.com

www.mgi-fr.com