

Paris, le 29 janvier 2007

Chiffre d'affaires 2006 : +26%

Accélération confirmée de la croissance au second semestre

| En K€ | 2005 | 2006 | Variation en % |
|-------------------|--------------|---------------|----------------|
| Premier semestre | 3 528 | 4 385 | +24% |
| Deuxième semestre | 4 644 | 5926 | +28% |
| Total | 8 172 | 10 311 | +26% |

Le chiffre d'affaires consolidé de MGI Digital Graphic pour l'exercice 2006 affiche une croissance soutenue de 26% par rapport à 2005 à 10,3 M€.

Quatrième trimestre : + 27%

Cette progression bénéficie de l'accélération de l'activité sur le second semestre en hausse de près de 28%. Le quatrième trimestre confirme cette bonne performance avec un chiffre d'affaires de plus de 3,1 M€, en croissance de 27% par rapport à la même période de 2005.

Forte progression attendue des résultats 2006

Cette croissance soutenue sur l'ensemble de l'année, permet d'ores et déjà à MGI Digital Graphic d'anticiper une forte progression de ses résultats 2006.

Confirmation du déploiement international : 55 % du chiffre d'affaires

Conformément à la stratégie présentée au cours de son admission sur Alternext, MGI Digital Graphic réalise à l'international un chiffre d'affaires de 5,7 M€ en 2006, en hausse de plus de 41% par rapport à 2005. Grâce à cette évolution positive, l'international représente 55% de l'activité totale du Groupe.

En France (45% du chiffre d'affaires de l'année), MGI Digital Graphic confirme sa position incontournable dans les solutions d'impression numériques professionnelles avec un chiffre d'affaires en croissance de 11% par rapport à 2005, à plus de 4,6 M€.

Un réseau de distributeurs renforcé à l'appui de la croissance

Communiqué de presse

Au-delà de la croissance, MGI Digital Graphic a également franchi en 2006 des étapes décisives dans le renforcement de son réseau de partenaires. 12 nouveaux accords de distribution ont été signés au cours de l'année. Parmi les nouvelles zones désormais couvertes grâce à ces accords, on peut citer : la Belgique, le Luxembourg, les Pays-Bas, l'Allemagne, la Russie, les USA , le Canada, le Brésil, l'Afrique du Sud, l'Iran, l'Inde (Bombay)...

Ce déploiement permet aujourd'hui à MGI Digital Graphic d'affirmer sa position dans près de 40 pays.

Cette stratégie de déploiement sera poursuivie au cours des prochains avec un développement programmé sur l'Asie du sud-est et l'Amérique du Sud. A cet effet, le Groupe a recruté des responsables commerciaux de zones basés à Singapour pour l'Asie et au Brésil (Rio) pour l'Amérique du Sud. Enfin une politique d'ouverture de revendeurs sur les Etats-Unis a été engagée afin de renforcer la présence du Groupe sur ce territoire, premier marché mondial pour l'impression numérique couleur.

2007 : une année de nouveaux lancements, des commandes déjà concrétisées

A l'occasion du salon professionnel international Intergraphic qui s'est tenu en janvier à Paris, MGI Digital Graphic a lancé sa nouvelle ligne d'équipements de finition destinés à tous les acteurs des industries graphiques. Ce lancement s'est déjà concrétisé par des premières prises de commandes tant en France qu'à l'international. Ces commandes seront livrables dès le premier trimestre en cours et devraient assurer une contribution significative au chiffre d'affaires de l'année 2007. MGI Digital Graphic prévoit, au cours de ce même exercice, le lancement de nouveaux équipements qui permettront d'élargir l'offre commerciale du Groupe.

Au cours du salon Intergraphic, MGI Digital Graphic a également été de nouveau primé par les professionnels de son secteur en recevant **le trophée d'or 2007** de la société française la plus performante et innovante des industries graphiques.

Au regard de ces perspectives très favorables, MGI Digital Graphic se fixe pour 2007 un objectif de croissance du chiffre d'affaires supérieur à celui réalisé en 2006.

A propos de MGI Digital Graphic

Créé en 1982, MGI Digital Graphic conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de stations d'impression numérique multi-supports (papier et plastique).

Le premier constructeur français de stations d'impression numérique professionnelles

Sur un marché mondial estimé à 20 milliards de dollars en croissance de plus de 15% par an*, MGI Digital Graphic s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plusieurs centaines de clients positionnés sur des secteurs diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, laboratoires photo, etc.

MGI Digital Graphic occupe la place de numéro 2 sur le marché français des stations d'impression numérique professionnelles. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI bénéficie du label OSEO ANVAR « Entreprise Innovante ».

* Source : Cap Venture-Info Trends, 2006

Contacts

ACTIFIN

Stéphane RUIZ

Tel : 01 56 88 11 11

E-mail : sruiz@actifin.fr

MGI Digital Graphic

Victor ABERGEL

Directeur Général

Tel: 01 45 21 06 60

E mail: direction.com@mgi-fr.com

www.mgi-fr.com