

Paris, le 23 octobre 2007

2007 : activité et résultats 9 mois

Chiffre d'affaires : +39%
Résultat d'exploitation : +89%
Résultat net : +82%

En K€	Septembre 2006 (9 mois cumulés)	Septembre 2007 (9 mois cumulés)	Variation en %
Chiffre d'affaires	7 176	9 970	+39%
Marge brute	4 955	6 603	+33%
EBE	1 285	2 154	+67%
Résultat d'exploitation	936	1 770	+89%
% du résultat d'exploitation /chiffre d'affaires	13,0%	17,7%	
Résultat avant impôt	861	1 832	+112%
Résultat net part du Groupe	1 041	1 896	+82%
Capacité d'autofinancement	1 390	2 280	+64%

Une forte dynamique de croissance portée en France et à l'international :

Le chiffre d'affaires consolidé de MGI Digital Graphic pour les 9 premiers mois de l'exercice 2007 (janvier à septembre 2007) affiche une progression de 39% à 9,97 M€. Grâce à cette forte croissance, réalisée uniquement en organique, le Groupe réalise sur la période 97% du chiffre d'affaires de l'ensemble de l'exercice 2006, confirmant son développement soutenu tant en France qu'à l'international.

France : +29%

En France, marché historique où le Groupe occupe une position incontournable dans les solutions d'impression numériques professionnelles, l'intensification des efforts commerciaux porte ses fruits : le chiffre d'affaires des neuf premiers mois ressort en hausse de 29% à 4,02 M€.

International : +47%

La poursuite de la stratégie de déploiement s'illustre par la progression de 47% de l'activité internationale sur les neuf premiers mois. Avec un chiffre d'affaires de 5,94 M€, l'international représente ainsi 60% du chiffre d'affaires total du Groupe.

Depuis le début de l'exercice, MGI Digital a ouvert un bureau commercial à Singapour, renforcé ses positions aux USA et étendu son réseau de distributeurs avec, en particulier, l'ouverture de 7 nouveaux pays (Afrique du Sud, Italie, Chili, Corée du Sud, Chine, Singapour, Australie). Ces avancées prendront pleinement leur mesure au cours des prochains mois.

Forte progression des résultats et nouvelle appréciation des marges

Sur les neuf premiers mois de l'exercice, la progression du chiffre d'affaires s'accompagne d'une hausse de 33% de la marge brute à 6,6 M€. Le résultat d'exploitation progresse de près de 90% à 1,77 M€. Cette progression, supérieure à la croissance de l'activité, confirme la bonne maîtrise des charges opérationnelles dans un contexte de forte croissance. Grâce à cette évolution positive, la rentabilité d'exploitation ressort à 17,7% du chiffre d'affaires contre 13% sur les neuf premiers mois de l'exercice 2006. Le résultat net progresse de 82% à plus de 1,89 M€.

A fin septembre 2007, les capitaux propres s'élèvent à 12,3 M€ et la capacité d'autofinancement affiche une hausse de 64% à 2,28 M€. Grâce à cette situation financière solide, MGI Digital peut poursuivre avec confiance sa stratégie développement offensive dans la croissance et la rentabilité.

Perspectives : une croissance supérieure à 30%, de nouveaux lancements à l'appui du développement

Au-delà de la montée en régime attendue du réseau de distributeurs en France et à l'international, les prochains mois seront marqués par le lancement de nouveaux produits à fort potentiel commercial (nouvelle presse numérique «hauts volumes», nouveaux équipements de finition).

Par ailleurs, conformément à la stratégie présentée dans le cadre de son Introduction en Bourse, MGI Digital a présenté début octobre au Salon de la Photo sa solution d'impression globale destinée aux professionnels du marché « My Book In Shop ». Grâce à cette solution innovante à destination des commerces de proximité et des industriels de la photo, MGI Digital prend position sur un nouveau relais de croissance et entend profiter du développement soutenu du marché des tirages photos numériques. Les premières contributions de cette nouvelle solution sont attendues dès 2008.

Ainsi, sur un marché mondial en croissance, MGI Digital confirme avec confiance son objectif d'une croissance de son chiffre d'affaires supérieure à 30%. Cette hausse de l'activité devrait également marquer une nouvelle étape dans la progression des résultats.

A propos de MGI Digital Graphic

Créé en 1982, MGI Digital Graphic conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de stations d'impression numérique multi-supports (papier et plastique).

Le premier constructeur français de stations d'impression numérique professionnelles

Sur un marché mondial estimé à 20 milliards de dollars en croissance de plus de 15% par an*, MGI Digital Graphic s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plusieurs centaines de clients positionnés sur des secteurs diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, laboratoires photo, etc.

MGI Digital Graphic occupe la place de numéro 2 sur le marché français des stations d'impression numérique professionnelles. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI bénéficie du label OSEO ANVAR «Entreprise Innovante».

- Source : Cap Venture-Info Trends, 2006

Contacts

ACTIFIN

Stéphane RUIZ

Tel : 01 56 88 11 11

E-mail : sruiz@actifin.fr

MGI Digital Graphic

Victor ABERGEL

Directeur Général

Tel: 01 45 21 06 60

E mail: direction.com@mgi-fr.com

www.mgi-fr.com