

Paris, le 25 octobre 2006

## Accélération de la croissance au troisième trimestre : +28%

En K€	2005	2006	Variation en %
Premier semestre	3 528	4 385	+24%
Troisième trimestre	2 177	2 791	+28%
Cumul 9 mois	5 705	7 176	+26%

En cumul sur les neuf premiers mois de l'année (janvier à septembre 2006), le chiffre d'affaires de MGI Digital Graphic ressort à 7,18 M€ en progression de plus de 26 % par rapport à la même période de l'exercice 2005.

Cette croissance soutenue bénéficie de l'accélération de l'activité au troisième trimestre qui affiche une hausse de plus de 28% à 2,79 M€ par rapport au troisième trimestre 2005.

### **Confirmation du déploiement international : +58 % au troisième trimestre**

Conformément à la stratégie présentée au cours de son admission sur Alternext, MGI Digital Graphic réalise à l'international un chiffre d'affaires sur le troisième trimestre de 1,63 M€ en hausse de plus de 58% par rapport au troisième trimestre 2005.

Sur les neufs premiers mois de l'exercice 2006, le chiffre d'affaires à l'international s'élève à 4,04 M€ en hausse de 30 % par rapport à la même période de 2005.

En France (42% du chiffre d'affaires du troisième trimestre), le Groupe confirme sa position incontournable dans les solutions d'impression numériques professionnelles avec un chiffre d'affaires en croissance de 20% à 1,16 M€ par rapport au troisième trimestre 2005.

### **Extension du réseau de distributeurs : MGI Digital prépare la croissance des prochains mois**

Au cours des derniers mois, MGI Digital Graphic a également franchi des étapes importantes dans son plan de développement au travers de l'extension de son réseau de distributeurs sur plusieurs zones clés : Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Allemagne, Russie, USA et Canada.

Au total, ce sont plus de 7 nouveaux partenariats qui ont été signés depuis le début de l'année. Cette dynamique, qui s'est déjà concrétisée sur le terrain commercial avec les premières prises de commandes, prendra toute sa mesure au cours des prochains mois.

### **Exercice 2006 : Forte progression attendue de l'activité et des résultats**

Accélération de la croissance, succès commerciaux, extension du réseau de distributeurs : tous ces éléments très positifs permettent à MGI d'anticiper un exercice 2006 de croissance et de progression des résultats.

Au-delà, le Groupe a déjà bâti pour 2007, les bases technologiques et commerciales solides qui lui permettront de poursuivre son déploiement international et sa stratégie offensive de croissance rentable.

### **Cotation en continu à compter du 2 novembre**

Autre événement positif : la décision prise par la société, avec l'accord des autorités de marché, de passer en cotation continue. Cette décision, qui prendra effet à compter du 2 novembre 2006, devrait favoriser l'accroissement de la liquidité du titre.

#### **A propos de MGI Digital Graphic**

Créé en 1982, MGI Digital Graphic conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de stations d'impression numérique multi-supports (papier et plastique).

## **Le premier constructeur français de stations d'impression numérique professionnelles**

Sur un marché mondial estimé à 20 milliards de dollars en croissance de plus de 15% par an\*, MGI Digital Graphic s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plusieurs centaines de clients positionnés sur des secteurs diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, laboratoires photo, etc.

**MGI Digital Graphic occupe la place de numéro 2 sur le marché français des stations d'impression numérique professionnelles. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI bénéficie du label OSEO ANVAR «Entreprise Innovante».**

\* Source : Cap Venture-Info Trends, 2006

## **Un déploiement international**

MGI Digital Graphic bénéficie également d'un développement accéléré à l'international au travers de sa filiale aux USA et d'un réseau étendu de distributeurs lui permettant d'être présent dans près de 30 pays et de réaliser près de 50% de son chiffre d'affaires à travers le monde.

## **Une croissance soutenue associée à une solide rentabilité**

Sur ses deux derniers exercices, MGI Digital Graphic a enregistré une croissance moyenne de son chiffre d'affaires proche de 40%. Sur l'exercice 2005, l'accélération de l'activité à l'international, en progression de 54%, a permis d'établir le chiffre d'affaires à près 8,2 M€ pour une marge nette de plus de 9%.

## **De nouveaux relais de croissance**

Aujourd'hui de nouvelles opportunités de marché se présentent avec le développement de l'E-printing (piloteage et commercialisation des travaux d'impression par Internet), du fort développement du marché des cartes plastiques personnalisées (Cartes de fidélité, Identitaire, Sécurité, Santé, Porte monnaie électronique, etc.) et des solutions d'impression pour photos numériques (remplacement du chimique). MGI Digital Graphic s'est déjà positionné sur ces nouveaux marchés des hautes technologies, qui sont au cœur de son développement futur. Alternext constituera un accélérateur dans la mise en œuvre de la stratégie de la société.

## **Contacts**

### **ACTIFIN**

Stéphane RUIZ

Tel : 01 56 88 11 11

E-mail : [sruiz@actifin.fr](mailto:sruiz@actifin.fr)

### **MGI Digital Graphic**

Victor ABERGEL

Directeur Général

Tel: 01 45 21 06 60

E mail: [direction.com@mgi-fr.com](mailto:direction.com@mgi-fr.com)

[www.mgi-fr.com](http://www.mgi-fr.com)