

Paris, le 25 avril 2007

Chiffre d'affaires premier trimestre : +35%
Un début d'année réussi porté par l'accélération à l'international

En K€	2006	2007	Variation en %
Premier trimestre	1 959 K€	2 645 K€	+ 35%

Le chiffre d'affaires de MGI Digital Graphic pour le premier trimestre de l'exercice 2007 s'établit à 2,645 M€ en progression de 35% par rapport à la même période de 2006. Cette forte progression est réalisée uniquement en croissance organique.

International : + 63%

Cette performance bénéficie de l'accélération de l'activité internationale. Hors de France, le chiffre d'affaires ressort en progression de 63% à 1,273 M€. Grâce à cette forte croissance, l'international représente 48% du chiffre d'affaires total du premier trimestre.

France : +16%

En France l'activité reste soutenue avec un chiffre d'affaires de 1,372 M€ en hausse de 16%. Au cours du trimestre, deux accords de distribution avec des acteurs majeurs dans la vente de services et de consommables à destination des professionnels des industries graphiques ont été signés (O2I et SIPROUDHIS). Grâce à ces deux accords, MGI Digital Graphic achève de compléter son maillage commercial sur le territoire national. Ces deux accords seront opérationnels dès le second semestre.

Nouveaux succès commerciaux

Le premier trimestre a également été marqué par une présence sur 6 salons internationaux au cours desquels le Groupe a présenté sa nouvelle gamme d'équipements. L'accueil très positif des professionnels s'est concrétisé par plusieurs commandes qui contribueront à la hausse du chiffre d'affaires des prochains mois.

Cette forte présence commerciale sera confirmée sur le second trimestre. Dès le mois d'avril, le Groupe participe à plusieurs salons internationaux majeurs (Dubai, Brésil, Canada, Etats-Unis, Royaume-Uni, Singapour...).

Une bonne visibilité pour 2007

Au regard de ce début d'année réussi sur un marché mondial en croissance, MGI Digital Graphic confirme son objectif de progression du chiffre d'affaires supérieure à celle réalisée en 2006.

Pour l'exercice 2007, le Groupe est également confiant sur sa dynamique de progression des résultats et d'appréciation des marges.

A propos de MGI Digital Graphic

Créé en 1982, MGI Digital Graphic conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de stations d'impression numérique multi-supports (papier et plastique).

Le premier constructeur français de stations d'impression numérique professionnelles

Sur un marché mondial estimé à 20 milliards de dollars en croissance de plus de 15% par an*, MGI Digital Graphic s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plusieurs centaines de clients positionnés sur des secteurs diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, laboratoires photo, etc.

MGI Digital Graphic occupe la place de numéro 2 sur le marché français des stations d'impression numérique professionnelles. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI bénéficie du label OSEO ANVAR «Entreprise Innovante».

* Source : Cap Venture-Info Trends, 2006

Contacts

ACTIFIN

Stéphane RUIZ

Tel : 01 56 88 11 11

E-mail : sruiz@actifin.fr

MGI Digital Graphic

Victor ABERGEL

Directeur Général

Tel: 01 45 21 06 60

E mail: direction.com@mgi-fr.com

www.mgi-fr.com