

Paris, le 12 juillet 2006

Succès de la 50^{ème} Admission sur Alternext Paris Placement global sursouscrit 2 fois Offre à Prix Ouvert sursouscrite 3,2 fois

Malgré un environnement de marché contrasté, MGI Digital Graphic annonce le succès de son entrée sur Alternext tant auprès des investisseurs institutionnels (placement global sursouscrit 2 fois) que des actionnaires individuels (OPO sursouscrite 3,2 fois).

Le prix définitif de l'Offre à Prix Ouvert et du Placement Global a été fixé à 5,33 € soit au milieu de la fourchette de prix proposée.

Au regard de ce succès, MGI Digital Graphic a décidé d'exercer la clause d'extension lui permettant d'augmenter de 15% le nombre d'actions offertes au public. Le nombre total d'actions diffusées sur Alternext s'est donc porté à 1 165 102 (soit un flottant de 26,53%) pour un produit brut total de 6,2 M€.

L'allocation définitive des actions offertes s'est répartie de la façon suivante :

- 849 218 titres alloués aux investisseurs institutionnels (70% de l'offre) ;
- 315 884 titres alloués au Public (30% de l'offre).

Le règlement/livraison interviendra le 17 juillet 2006, et la négociation des titres sur Alternext débutera le 18 juillet 2006 (code ISIN : FR 00 103 538 88).

Edmond Abergel et toute l'équipe de MGI Digital Graphic remercient l'ensemble des investisseurs institutionnels et particuliers qui lui ont témoigné leur confiance ainsi que tous les partenaires de l'opération :

Listing sponsor

Allegra finance

Prestataire de services d'investissement

Gilbert Dupont
Groupe Crédit du Nord ★

Communication financière

actifin
communication financière

A propos de MGI Digital Graphic

Créé en 1982, MGI Digital Graphic conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de stations d'impression numérique multi-supports (papier et plastique).

Le premier constructeur français de stations d'impression numérique professionnelles

Sur un marché mondial estimé à 20 milliards de dollars en croissance de plus de 15% par an*, MGI Digital Graphic s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plusieurs centaines de clients positionnés sur des secteurs diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, laboratoires photo, etc.

MGI Digital Graphic occupe la place de numéro 2 sur le marché français des stations d'impression numérique professionnelles. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI bénéficie du label OSEO ANVAR «Entreprise Innovante».

* Source : Cap Venture-Info Trends, 2006

Un déploiement international

MGI Digital Graphic bénéficie également d'un développement accéléré à l'international au travers de sa filiale aux USA et d'un réseau étendu de distributeurs lui permettant d'être présent dans près de 30 pays et de réaliser près de 50% de son chiffre d'affaires à travers le monde.

Une croissance soutenue associée à une solide rentabilité

Sur ses deux derniers exercices, MGI Digital Graphic a enregistré une croissance moyenne de son chiffre d'affaires proche de 40%. Sur l'exercice 2005, l'accélération de l'activité à l'international, en progression de 54%, a permis d'établir le chiffre d'affaires à près 8,2 M€ pour une marge nette de plus de 9%.

De nouveaux relais de croissance

Aujourd'hui de nouvelles opportunités de marché se présentent avec le développement de l'E-printing (pilotage et commercialisation des travaux d'impression par Internet), du fort développement du marché des cartes plastiques personnalisées (Cartes de fidélité, Identitaire, Sécurité, Santé, Porte monnaie électronique, etc.) et des solutions d'impression pour photos numériques (remplacement du chimique). MGI Digital Graphic s'est déjà positionné sur ces nouveaux marchés des hautes technologies, qui sont au cœur de son développement futur. Alternext constituera un accélérateur dans la mise en œuvre de la stratégie de la société.

Contacts

ACTIFIN

Stéphane RUIZ
Tel : 01 56 88 11 11
E-mail : sruiz@actifin.fr

MGI Digital Graphic

Jean Pierre GERAULT
Directeur de la Communication
Tel: 01 45 21 06 60
E mail: direction.com@mgi-fr.com
www.mgi-fr.com