



Lyon, le 10 avril 2008 – Le Groupe **MEDICREA**, spécialisé dans la conception, la fabrication et la commercialisation d'implants pour la chirurgie vertébrale, coté sur Alternext by NYSE - Euronext Paris, publie ses résultats annuels 2007 et confirme ses perspectives de développement pour l'exercice 2008.

FAITS SIGNIFICATIFS DE L'EXERCICE 2007

- ⇒ Chiffre d'affaires de 7 M€ en hausse de 23 %
- ⇒ Lancement réussi de la filiale américaine, MEDICREA USA Corp.
- ⇒ Renforcement très significatif des équipes commerciales et de R&D
- ⇒ Ressources financières accrues grâce à l'augmentation de capital de 7 M€ de décembre 2007

RESULTATS ANNUELS 2007

En millions d'euros	2007	2006 ⁽²⁾
Chiffre d'affaires	7,0	5,0
EBITDA ⁽¹⁾	(3,8)	(1,8)
Résultat d'exploitation	(5,4)	(2,5)
Résultat avant impôt	(5,5)	(2,5)
Résultat net consolidé	(4,1)	(2,1)
Résultat net part du Groupe	(4,0)	(2,1)

(1) EBITDA = Résultat d'exploitation avant dotation aux amortissements et provisions et avant charges d'intérêts et d'impôts

(2) Chiffre d'affaires 2006, y compris impact négatif de 0,7 M€ suite au rachat de stock lié à la reprise en direct de la distribution en France

Soutenu par une activité dynamique au cours du 4^{ème} trimestre et par la montée en puissance de la filiale américaine, le chiffre d'affaires progresse, sur une base comparable, de 23 % par rapport à l'exercice précédent.

Conformément aux objectifs annoncés lors de l'introduction en Bourse en juin 2006, le Groupe a engagé une profonde mutation qui l'a conduit à modifier sa stratégie sur des marchés clefs comme les USA et la France en prenant le contrôle direct de sa distribution, et en accélérant la conception, le développement et la mise sur le marché de produits innovants.

Cette évolution s'est traduite en 2007 principalement par :

1. Un changement significatif de taille avec un effectif de 74 personnes au 31 décembre 2007, soit un quasi doublement de la masse salariale par rapport à 2006. Cette modification de structure est particulièrement visible au niveau des dépenses de R&D qui ont représenté environ 15 % du chiffre d'affaires.

2. Des moyens importants investis sur le marché nord-américain pour recruter une équipe, développer un réseau de distribution, faire connaître et promouvoir les produits de la gamme MEDICREA auprès de chirurgiens exigeants et fidèles aux produits et marques qu'ils ont l'habitude de poser.

Cette évolution, indispensable pour permettre au Groupe de changer rapidement de dimension a naturellement pesé sur les coûts en 2007 et le résultat d'exploitation dans ce contexte affiche une perte de 5,4 M€.

PERSPECTIVES 2008

L'exercice 2008 a très bien débuté avec un chiffre d'affaires de 2,1 M€ pour le 1^{er} trimestre, soit une hausse de 50 % par rapport à la même période en 2007. Le Groupe a réalisé au cours du mois de mars 0,9 M€ de ventes, soit son record mensuel de facturation. Près de 30 % des ventes de ce trimestre proviennent des Etats Unis, contre 20 % sur l'année 2007. La filiale américaine affiche ainsi son quatrième trimestre de croissance séquentielle forte sur une zone représentant 75 % du marché mondial, et sur laquelle le Groupe n'est présent que depuis un an.

La croissance des ventes sur le marché américain constitue donc l'axe prioritaire de développement pour 2008. Le Groupe devrait y réaliser cette année plus de 40 % de son chiffre d'affaires 2008. L'obtention récente de l'homologation par la FDA des cages intersomatiques IMPIX permet de compléter la gamme de produits commercialisés aux Etats Unis et sécurise les perspectives 2008 sur ce marché clé. Associées aux CJAWS®, implant de MEDICREA pour la chirurgie des vertèbres cervicales, les cages devraient contribuer significativement au succès commercial du Groupe.

La croissance des ventes devrait s'accélérer dès le 2^{ème} trimestre avec la mise à disposition du PASS®LP, nouveau dispositif de stabilisation et de fixation thoraco-lombaire, dont le lancement américain vient d'être réalisé. Dès le second trimestre, plusieurs dizaines d'instrumentations seront mises à disposition des principaux clients et prospects de MEDICREA. Le Groupe est ainsi confiant sur le lancement de ce produit de seconde génération, attendu depuis longtemps et qui aura des retombées significatives sur les ventes et le profil de croissance du Groupe surtout à partir du second semestre 2008.

Dans ce contexte, le Groupe maintient son objectif d'une croissance d'au moins 50 % par rapport à 2007. Le décollage de la filiale anglaise, dirigée désormais par une nouvelle équipe, et la poursuite de l'expansion de MEDICREA EUROPE FRANCOPHONE, participeront au fort développement attendu.

Le seuil de 1,0 M€ de facturation mensuelle devrait être atteint de façon pérenne sur le 2^{ème} semestre permettant alors au Groupe de dépasser durablement le point d'équilibre.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- Assemblée Générale Annuelle : le 5 juin 2008
- Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2008 : publication le 16 juillet 2008 après la clôture des marchés financiers

A PROPOS DE MEDICREA

MEDICREA est spécialisé dans la conception, le développement, la fabrication et la commercialisation d'implants orthopédiques destinés à la chirurgie de la colonne vertébrale. Evoluant sur un marché de 6 milliards de dollars en croissance de 20 % par an, MEDICREA se distingue par son dynamisme et sa capacité d'innovation. Bénéficiant d'une forte notoriété et entretenant des relations privilégiées avec les meilleurs chirurgiens spécialistes du rachis, les produits brevetés et développés par MEDICREA apportent de nouvelles solutions chirurgicales moins invasives tout en étant plus rapides et plus faciles à mettre en œuvre que les techniques traditionnelles. Le Groupe a son siège à Lyon, il dispose d'un centre de fabrication à La Rochelle, et de trois filiales de distribution aux Etats-Unis, au Royaume-Uni et en France.

Code ISIN : FR 0004178572

Code MNEMO : ALMED

Plus d'informations sur www.medicrea.com

Contacts :

MEDICREA

Denys Sournac, Président et Directeur Général

Tel : +33(0)4 72 01 87 87 – dsournac@medicrea.com

Fabrice Kilfiger, Directeur Administratif et Financier

Tel. +33 (0)4 72 01 87 87 - fkilfiger@medicrea.com

ACTUS LYON

Relations analystes / investisseurs

Amalia Naveira – Tel. + 33 (0)4 72 18 04 92 – anaveira@actus.fr