



Lyon, le 16 Juillet 2008 – Le Groupe **MEDICREA**, spécialisé dans la conception, la fabrication et la commercialisation d'implants pour la chirurgie vertébrale, coté sur Alternext by NYSE - Euronext Paris, publie son chiffre d'affaires relatif au 1^{er} semestre 2008.

FORTE CROISSANCE CONFIRMEE AU PREMIER SEMESTRE 2008

- ⇒ Chiffre d'affaires à mi année de 4,6 M€, en croissance de 48% (55% à taux de change constants), en ligne avec l'objectif précédemment annoncé
- ⇒ Record de chiffre d'affaires en juin avec plus de 1,2 M€ de facturation pour un résultat d'exploitation positif sur ce mois
- ⇒ Augmentation de 110% du chiffre d'affaires réalisé par notre filiale MEDICREA USA. Les ventes aux Etats-Unis ont représenté 28% des revenus du Groupe sur la période
- ⇒ Objectifs 2008 d'une croissance de 50% et d'un résultat d'exploitation positif au dernier trimestre confirmés

ANALYSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

En millions d'euros (M€)	S1 2008 Réalisé	S1 2007 Réalisé	Variation
Chiffre d'affaires du 1 ^{er} Trimestre	2,1	1,4	+ 50%
Chiffre d'affaires du 2 ^{ème} Trimestre	2,5	1,7	+ 47%
Chiffre d'affaires 1^{er} Semestre 2008	4,6	3,1	+ 48%
Europe	42%	59%	-
USA	28%	18%	-
Autres pays	30%	23%	-

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2008 affiche une croissance de 48% par rapport à la même période en 2007. A taux de change constants, la hausse est de 55%, la faiblesse du Dollar ayant amputé le chiffre d'affaires de 0,2 M€ sur la période.

Cette forte croissance est le résultat de trois facteurs :

- Un développement rapide sur le marché américain qui constitue toujours l'objectif prioritaire du Groupe. Les ventes de MEDICREA USA Corp. se sont ainsi élevées à 1,3 M€ sur le 1^{er} semestre 2008 (1,5 M€ à taux de change constants), soit autant que sur l'ensemble de l'année 2007. La part du chiffre d'affaires réalisé aux Etats-Unis est maintenant proche de 30% et devrait continuer à progresser sur le 2nd semestre.
- Une croissance soutenue de MEDICREA EUROPE FRANCOPHONE qui a pris pied sur des marchés à potentiel de développement élevé, notamment en Suisse, en Belgique et dans certains pays du pourtour méditerranéen.
- Au 2^{ème} trimestre, le lancement progressif du PASS@LP, nouveau dispositif de stabilisation et de fixation thoraco-lombaire, qui succède au produit phare de MEDICREA, le Passmed®. Au vu de l'accueil très positif de ce nouveau produit, le Groupe est maintenant confiant sur son succès futur. Les ventes de PASS@LP au 1^{er} semestre ont représenté près de 20% du chiffre d'affaires, alors qu'il n'a bénéficié que de quelques semaines de commercialisation sur seulement 3 pays. Un impact plus important encore sur les ventes et la croissance du Groupe est donc attendu au 2nd semestre.

Pour le seul mois de juin, le Groupe a battu un nouveau record mensuel de chiffre d'affaires, avec plus de 1,2 M€ facturés, seuil à partir duquel, dans la structure actuelle, le résultat d'exploitation est positif.

PERSPECTIVES SUR LE SECOND SEMESTRE

Le 2nd semestre devrait confirmer la montée en puissance des ventes de PASS®LP, notamment aux USA. Après le ralentissement saisonnier attendu des ventes européennes en juillet et en août, le Groupe devrait ensuite réaliser un chiffre d'affaires mensuel supérieur à 1,0 M€ et connaître une croissance comparable à celle des six premiers mois de l'année, soit 50%. MEDICREA anticipe, sur cette base, d'afficher un résultat d'exploitation positif au dernier trimestre 2008.

L'accélération de la recherche et développement initiée depuis l'introduction en Bourse mi 2006 se traduira à partir du 4^{ème} trimestre 2008 par la mise sur le marché d'une génération entière de nouveaux produits. Six d'entre eux seront ainsi lancés pour compléter la gamme actuelle du Groupe et comprennent notamment le L-JAWS®, version lombaire de l'agrafe cervicale compressive CJAWS®, le KJAWS®, produit combinant à la fois une agrafe C-JAWS® et une cage intersomatique MEDICREA. Le Groupe confirme, par ailleurs, le lancement européen d'une prothèse de disque cervicale particulièrement innovante début 2009.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Résultats du 1^{er} semestre 2008 : publication le 22 septembre 2008 après la clôture des marchés financiers.

A PROPOS DE MEDICREA

MEDICREA est spécialisé dans la conception, le développement, la fabrication et la commercialisation d'implants orthopédiques destinés à la chirurgie de la colonne vertébrale. Evoluant sur un marché de 6 milliards de dollars en croissance de 20% par an, MEDICREA se distingue par son dynamisme et sa capacité d'innovation. Bénéficiant d'une forte notoriété et entretenant des relations privilégiées avec les meilleurs chirurgiens spécialistes du rachis, les produits brevetés et développés par MEDICREA apportent de nouvelles solutions chirurgicales moins invasives tout en étant plus rapides et plus faciles à mettre en œuvre que les techniques traditionnelles. Le Groupe a son siège à Lyon, dispose d'un centre de fabrication à La Rochelle et de trois filiales de distribution aux Etats-Unis, au Royaume-Uni et en France.

Code ISIN : FR 0004178572

Code MNEMO : ALMED

Plus d'informations sur www.medicrea.com

Contacts :

MEDICREA

Denys Sournac, Président et Directeur Général

Tel : +33 (0)4 72 01 87 87 - dsournac@medicrea.com

Fabrice Kilfiger, Directeur Administratif et Financier

Tel : +33 (0)4 72 01 87 87 - fkilfiger@medicrea.com

ACTUS LYON

Relations analystes / investisseurs

Amalia Naveira - Tel. + 33 (0)4 72 18 04 92 - anaveira@actus.fr