



Communiqué de presse

Résultats du 1^{er} semestre 2006
Homologation FDA et marquage CE pour le PASS™ 2
Renforcement des structures
Perspectives 2006

Lyon, le 2 novembre 2006 – Le Groupe MEDICREA, spécialisé dans la conception, la fabrication et la commercialisation d'implants vertébraux, est coté sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 29 juin 2006.

Bilan de l'activité et résultats du 1^{er} semestre 2006

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre s'élève à 2,44 M€. L'activité sur la période a été temporairement affectée par la transition annoncée depuis le début de l'année 2005 entre le PASSmed® (système de stabilisation et de fixation thoracolombar) commercialisé actuellement et, le lancement très attendu du PASS™ 2. Les ventes du système PASSmed® ont représenté 86 % du chiffre d'affaires rachis du groupe en 2005. Cette situation devrait rapidement s'inverser compte tenu de l'homologation FDA et du marquage CE qui viennent d'être obtenus pour le PASS™ 2. Elle a cependant généré un report des commandes et un apurement des stocks chez les distributeurs durant ces derniers mois.

Malgré une bonne maîtrise des charges d'exploitation, inférieures de 7 % à la prévision budgétaire, la performance financière sur la période est impactée par la baisse du chiffre d'affaires. Le compte de résultat consolidé simplifié se présente comme suit :

En K€	30.06.2006 (1)	30.06.2005 (2)
Chiffre d'affaires	2 442	3 415
Résultat opérationnel	(558)	305
Résultat financier	170	(166)
Résultat net part du groupe	(569)	(173)

(1) : Comptes semestriels consolidés non audités

(2) : A titre de comparaison, selon tableaux de bord interne Groupe MEDICREA

La structure du bilan a été renforcée par la levée de fonds effectuée lors de la cotation en Bourse. Les capitaux propres s'élèvent ainsi à 12,2 M€ au 30 juin 2006 pour 0,8 M€ au 31 décembre 2005, et permettront de :

- Renforcer le pôle R&D et finaliser le développement d'implants de nouvelle génération pour capitaliser sur une gamme de produits innovants et très complémentaires;
- Se déployer aux Etats-Unis, zone à fort potentiel (84% du marché mondial) ;
- Saisir des opportunités d'acquisitions sélectives ;
- Bénéficier pleinement d'un marché qui connaît un rythme de croissance soutenu lié à l'évolution des opérations instrumentées, et porté par le vieillissement de la population et des facteurs tels que l'obésité.

Perspectives pour le 2^{ème} semestre 2006

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre s'établit à 1,4 M€, en hausse de 30 % par rapport à la même période en 2005. En cumul, le retard de facturation sur l'exercice 2005 n'est plus que de 14% au 30 septembre 2006. Les perspectives pour le 4^{ème} trimestre sont bonnes et le chiffre d'affaires réalisé sur cette période devrait être nettement supérieur aux performances affichées sur la première partie de l'exercice.

Lancement du PASS™ 2

Développé en collaboration avec une équipe de quatre chirurgiens co-concepteurs français, sur la base de brevets internationaux déposés et intégralement détenus par MEDICREA, le PASS™ 2 sera commercialisé en France et en Europe au 1^{er} trimestre 2007 et aux Etats-Unis au 3^{ème} trimestre 2007. Très attendu par les chirurgiens, le PASS™ 2 est le seul système de stabilisation et de fixation thoracolombaire dont tous les ancrages vertébraux (vis pédiculaires, plaques sacrées et crochet-pinces thoraciques) sont articulés et polyaxiaux. Ceux-ci sont en outre équipés de « prolongateurs guides » sécables qui permettent aux chirurgiens une connexion plus rapide et plus facile des vertèbres. La pose du PASS™ 2 se fait par une incision mini-invasive d'où un bénéfice important pour le patient.

Renforcement des structures

Afin d'accompagner son expansion internationale et se déployer rapidement sur le territoire américain, MEDICREA vient de procéder à deux recrutements majeurs :

- Fabrice KILFIGER prend la Direction Financière du Groupe. Diplômé de l'ESC Grenoble (1987), il a débuté sa carrière au sein de PricewaterhouseCoopers (Lyon et Leicester UK) puis a assuré la Direction Financière de plusieurs divisions du Groupe américain Ingersoll Rand, en France et en Europe. Avant de rejoindre MEDICREA, Fabrice KILFIGER était Directeur Administratif et Financier du Groupe Jacquet Metals coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris. Il prend en charge l'ensemble des opérations administratives, juridiques et financières du Groupe MEDICREA. Il pilotera la mise en place des nouveaux systèmes d'information, participera activement au développement du Groupe au travers de ses projets d'acquisition et coordonnera la communication financière vis-à-vis des investisseurs et des tiers.
- Marshall Lewis PEREZ est nommé CEO de MEDICREA USA Corp., en charge de la Direction Générale. Titulaire d'un MBA de l'Université de Gannon, Marshall PEREZ capitalise une expérience de 21 années au sein de la société EBI / Biomet Inc. au sein de laquelle il était le Senior Vice Président des ventes et du marketing pour les USA. Avant de rejoindre MEDICREA USA Corp., il a mis en place et dirigé chez EBI / Biomet Inc. pendant 10 ans une équipe commerciale américaine composée de 12 responsables régionaux et de 800 agents et distributeurs spécialisés dans la chirurgie rachidienne. Son action a permis d'augmenter les ventes de 26 millions de Dollars à 435 millions de Dollars pendant cette période. Détenant une très forte expérience des réseaux de vente d'implants pour la colonne vertébrale et une notoriété importante auprès des chirurgiens américains, l'apport de Marshall L. PEREZ sera un élément déterminant pour le développement du Groupe aux USA.

Développement sur le marché américain

Le recrutement de 5 responsables régionaux est finalisé et le réseau d'agents indépendants de MEDICREA USA Corp. sera opérationnel avant la fin de l'exercice. Les premières chirurgies ont été effectuées dès le mois d'octobre, en avance par rapport à la feuille de route initiale. Relayé par le lancement et la montée en puissance rapide du PASS™ 2 et du C-JAWS™ (en cours d'homologation FDA), les ventes devraient connaître un décollage significatif dès le premier trimestre 2007.

Perspectives 2007 et 2008

En ligne avec les informations communiquées lors de l'introduction en Bourse, le Groupe confirme pouvoir augmenter fortement son chiffre d'affaires dès l'année 2007 et dégager des résultats bénéficiaires significatifs dès l'exercice 2008.

Prochain rendez-vous financier

Le chiffre d'affaires annuel 2006 sera publié le 18 janvier 2007 après la clôture des marchés financiers.

A propos de MEDICREA :

Issu du rapprochement en 2002 de MEDICREA Technologies (société de fabrication d'implants et d'instruments pour la chirurgie orthopédique créée en 1990) et d'Orsco International (société de distribution d'implants rachidiens créée en 1993), le Groupe MEDICREA propose une gamme de produits complémentaires destinée à l'ensemble des pathologies de la colonne vertébrale, depuis la scoliose jusqu'aux indications cervicales, en passant par les problèmes de dégénérescence des disques vertébraux au niveau lombaire. Le Groupe MEDICREA évolue sur un marché de 4,5 milliards de dollars en croissance de 16% par an (source Merrill Lynch).

Structuré autour d'une équipe expérimentée dirigée par Denys Sournac, MEDICREA est une PME dynamique de 50 collaborateurs qui se distingue par sa capacité d'innovation. La société bénéficie d'une forte notoriété et entretient des relations privilégiées avec les chirurgiens spécialistes du rachis, favorisant un accès continu aux besoins du marché. Ainsi, MEDICREA conçoit et développe des implants orthopédiques rachidiens novateurs et différenciés qui répondent aux exigences des chirurgiens spécialistes de la colonne vertébrale. Les dispositifs médicaux de MEDICREA apportent de réels progrès en matière de facilité et de rapidité d'implantation et d'encombrement prothétique. Grâce à l'expérience acquise, à la réactivité de ses équipes et à la maîtrise en interne de l'ensemble du processus de conception, de prototypage et de fabrication, le Groupe MEDICREA s'inscrit parfaitement dans les tendances de ce marché.

Présent commercialement dans 17 pays, le Groupe MEDICREA a réalisé sur l'exercice 2005 un chiffre d'affaires de 6,7 M€ dont, 83% à l'international. La société a son siège à Lyon, une unité de fabrication à La Rochelle et deux filiales au Royaume-Uni (Cambridge) et aux Etats-Unis (New York).

Code ISIN : FR 0004178572

Plus d'informations sur www.medicrea.com

Contacts :

MEDICREA

Fabrice Kilfiger

Tel. +33 (0)4 72 01 87 87

fkilfiger@medicrea.com

Actus Lyon

Relations analystes / investisseurs

Amalia Naveira

Tel : + 33 (0)4 72 18 04 92

Actus Paris

Relations Presse

Agnès Gilbert

Tel : + 33 (0)1 53 67 36 33