



Maximiles lance une offre de terrain d'études online clé en main

Paris, le 5 mars 2007

Maximiles, propriétaire de la base de données des membres du programme de fidélisation éponyme, annonce la création d'une offre clé en main, dédiée à la réalisation de terrains d'étude online. Ce nouveau dispositif a déjà été adopté par de grands instituts d'étude et annonceurs comme la Cegos.

Fort d'un access panel de 950 000 internautes qualifiés, non professionnalisés, et issus de ses 90 sites partenaires, Maximiles s'appuie sur un système d'incentive en points cadeaux. Ce principe d'incentive permet de manière simple et performante, de dynamiser, fidéliser et motiver les membres Maximiles.

Pour se faire, Maximiles s'appuie sur la plate-forme d'AreYouNet.com. Spécialisée dans la gestion d'enquêtes en ligne, AreYouNet.com apporte son expertise dans la programmation, l'hébergement et le suivi des terrains en temps réel.

Cette nouvelle offre packagée se met ainsi au service des professionnels des études et du marketing en leur offrant une gestion complète de leurs terrains d'études online et la garantie d'une prestation de qualité, rapide, efficace et moins chère.

« Ce dispositif répond à une véritable demande et attente des annonceurs et des instituts de sondage, de plus en plus désireux de réaliser des études online de qualité. Notre panel et notre système d'incentive couplés à la technologie d'AreYouNet.com, constituent une excellente offre de terrain d'études online clé en main », explique Patrick Pedersen, Directeur France de Maximiles.

> Prochaine communication <

Chiffre d'affaires 2006 : Jeudi 8 mars, après Bourse

A propos de Maximiles

Créé en 1999, **MAXIMILES** s'est imposé comme le leader européen de la fidélisation sur internet.

La société opère les programmes de fidélité multi-enseignes sur Internet **Maximiles.com** en France et **Ipoints.co.uk** en Angleterre. Ces programmes représentent plus de 3 millions de membres et plus de 110 sites marchands partenaires. Le département **Maximiles Services** opère des programmes de fidélité ou de relation client à destination de grands comptes comme U.G.C., Bred, Insert, Groupe Banque Populaire, Actual Interim, C.I.C., La société a développé et breveté la technologie Dateos Membership System qui est la plateforme du programme Maximiles, ainsi que celle mise à disposition des clients de Maximiles Services.

La société est cotée sur Alternext d'Euronext Paris. En 2005, **MAXIMILES** a réalisé un chiffre d'affaires de 7,0 M€, en croissance de 31,4 %, pour une marge nette de 19,4 %. **MAXIMILES** est labellisée "Entreprise Innovante" auprès de l'OSEO-Anvar depuis mars 2005.

Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALMAX

A propos de AreYouNet.com

Créé en mars 2001 par Nicolas Cavecchi et Philippe Decio, le site **www.areyounet.com** permet aux instituts de sondage et aux entreprises de réaliser leurs études marketing sur Internet et d'évaluer la satisfaction de leur clientèle.

AreYouNet.com propose, via sa plate-forme ASP, accessible depuis un simple navigateur Internet, de réaliser toutes les étapes d'une enquête Marketing (conception du questionnaire aux couleurs de l'entreprise, diffusion auprès du panel, recueil des réponses, traitement et analyse des résultats et production du rapport). Avec son Service Bureau, et ses équipes expérimentées de Chargés d'Opérations Etude, **AreYouNet.com** est le partenaire idéal pour gérer et suivre les terrains on-line des instituts de sondage.

AreYouNet.com est aujourd'hui un acteur incontournable des études sur Internet et a acquis la confiance de nombreux clients : Cegos, Carrefour, Csa, FFT, Gfk, Ifop, La Redoute, L'Equipe, Le Monde, M.M.A., Renault, Yves Rocher...

www.maximiles.com/finance

Contacts

MAXIMILES

Marc BIDOU
Président Directeur Général
Tél. : 01 44 88 60 30
m.bidou@maximiles.com

ACTIFIN

Nicolas MEUNIER
Marie GAVERIAUX
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr
mgaveriaux@actifin.fr