



Maximiles.com sur performe les résultats du commerce électronique

Paris le 26 septembre 2005 – La société Maximiles - opérateur de Maximiles.com, le programme de fidélité sur Internet - annonce une progression du chiffre d'affaires de cette activité de 93% au 1^{er} semestre 2005 comparé au 1^{er} semestre 2004, ce qui représente une croissance bien supérieure à celle du marché global du e-commerce français sur la même période.

En effet, selon le baromètre de l'ACSEL, le e-commerce français a connu une croissance de son chiffre d'affaires de 56% sur le premier semestre 2005 par rapport au correspondant 2004. Toujours selon l'ACSEL le nombre d'e-acheteurs et de transactions on-line sur cette période ont crû respectivement de 33% et 54%, alors que le nombre de membres de Maximiles.com, ayant fait un achat sur un site partenaire du programme, a crû de 63% et le nombre d'achats de 73% sur la même période.

"Notre progression s'appuie d'abord sur le fabuleux marché du e-commerce, mais notre sur-performance par rapport à ce marché vient de notre capacité à faire circuler les membres d'un partenaire à l'autre et à les inciter à concentrer leurs achats dans le programme" se réjouit Thomas Chatillon, Directeur Général Délégué en charge de Maximiles.com. "Nous utilisons beaucoup le dat-mining pour faire des offres attractives à nos membres, déjà très e-acheteurs par essence. Par ailleurs le nombre de sites marchands exclusifs, qui ont décidé de rejoindre le programme Maximiles continue de croître rapidement, ce qui offre à nos membres encore plus d'occasions de faire leurs achats on-line tout en gagnant des points. »

Alors que 27 sites marchands étaient partenaires du programme Maximiles à fin juin 2004, ils étaient 48 un an plus tard. Ces marchands occupent, chez Maximiles, une place exclusive sur leur activité. Les derniers arrivés sont :

Dans le domaine du sport : muscultation.fr et tennis.fr

Mode & Accessoires : chaussures-desmazières.fr

Loisirs et sorties : WonderBox ; Copampa (groupe Décathlon)

Culture : Editions GEO

Et plusieurs partenaires vont rejoindre Maximiles.com avant le grand rush de e-Noël...

A propos de Maximiles

Créé en 1999, MAXIMILES est un pionnier de la fidélisation sur Internet. Convaincus de l'intérêt de la mutualisation dans la fidélisation de l'internaute, Marc Bidou et Thomas Chatillon lancent en 2000 leur propre programme de fidélité mutualisée Maximiles.com sur Internet qui devient rapidement un succès. Aujourd'hui, Maximiles.com s'est imposé comme l'unique programme de fidélité multi-enseignes sur Internet, regroupant près de 45 sites marchands. Avec un rythme de 28 000 nouveaux membres acquis chaque mois, Maximiles.com compte désormais plus d'1.100.000 membres. Maximiles SA a été admis sur Alternext d'Euronext Paris, le 29 juin 2005.

Contacts presse Maximiles

Hopscotch – Sophie Bédé – 01 58 65 00 28 – sbede@hopscotch.fr

Hopscotch – Lucile Morin – 01 58 65 00 37 – lmorin@hopscotch.fr