



Paris, le 22 septembre 2005

Résultats au 1^{er} semestre 2005 Résultat d'exploitation : x 3,7

MAXIMILES publie ses comptes revus par le commissaire aux comptes, arrêtés au 30 juin 2005. La croissance de l'activité s'est accompagnée d'une forte amélioration des résultats :

En M€	30 juin 2004	30 juin 2005	Δ 2005/2004
Chiffre d'affaires	2,54	3,51	+ 38 %
Charges de personnel	0,91	1,13	+ 24 %
Autres ch. d'exploitation	1,48	1,86	+ 26 %
Résultat d'Exploitation	0,15	0,55	x 3,7
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>6,07%</i>	<i>15,64%</i>	
Résultat Net Part du Groupe	0,15	0,55	x 3,7

La forte croissance de Maximiles.com (+93% sur le 1^{er} semestre) corrélée à une bonne maîtrise des charges d'exploitation s'est traduite par un quasi quadruplement du résultat d'exploitation. Celui-ci s'établit sur le semestre à 0,55 M€, contre 0,15 M€ sur la même période de l'exercice précédent. Le Résultat Net part du Groupe s'établit à 0,55 M€, soit une marge nette supérieure à 15% sur le semestre.

La société bénéficie d'une structure bilantielle particulièrement saine.

Entre le 31 décembre 2004 et le 30 juin 2005, les fonds propres de MAXIMILES ont été multipliés par 2,9, passant de 2,1 M€ à 6,2 M€. La trésorerie disponible au 30 Juin 2005 s'élève à 2,9 M€, elle n'intègre pas le montant brut d'augmentation de capital (4 M€) réalisé lors de l'Admission sur Alternext, après le 30 juin 2005.

Maximiles.com : de nouveaux partenaires viennent enrichir l'offre

Fort de plus de 1,1 million de membres (+37%) et de 45 sites marchands partenaires, **Maximiles.com progresse plus vite que le e-commerce⁽¹⁾** sur les 6 premiers mois de l'exercice. Le nombre d'achats réalisés dans le cadre du programme a progressé de 73% par rapport au 30 juin 2004.

Depuis fin juin, **7 nouveaux contrats de partenariat exclusif** ont été signés dont Cofidis, Twinner Sport, Dr Pierre Ricaud,... Ces marques puissantes viennent renforcer la position de Maximiles.com dans la fidélisation multi-enseignes sur Internet.

(1) Le e-commerce progresse de 56% sur les 6 premiers mois de l'année 2005 versus 2004, source baromètre ACSEL, au 30 juin 2005.

Maximiles Services (+10% sur le 1^{er} semestre) continue par ailleurs de rencontrer du succès auprès des grands comptes pour la mise en ligne de leur propre programme de fidélité. Au cours du semestre, Inset Centre Ville, Louvre Hotel, La Parisienne d'Assurance, Whirlpool, ... ont en effet signé pour la technologie et le savoir-faire de Maximiles Services en terme de fidélisation.

Communiqué de presse

Objectifs 2005 confirmés

Ce niveau d'activité et de marge permet à MAXIMILES de confirmer ses objectifs 2005, avec un second semestre conforme aux attentes de la société. **Pour l'ensemble de l'exercice, l'objectif de chiffre d'affaires est de l'ordre de 6,7 M€ avec une marge nette de 14%.**

A propos de Maximiles

Créé en 1999, MAXIMILES s'est imposé comme le leader français de la fidélisation sur internet.

Le programme de fidélité multi-enseignes sur Internet **Maximiles.com** devient rapidement un succès, avec à ce jour plus d'1,1 million de membres inscrits et 45 sites marchands partenaires. **Maximiles Services** opère des programmes de fidélité ou de relation client à destination de grands comptes comme U.G.C., Bred, Loxam, Groupe Banque Populaire, Actual Interim, C.I.C., ... En 2004, MAXIMILES a réalisé un chiffre d'affaires de 5,3 M€, en croissance de 35%, pour une marge nette de 8,7%.

Maximiles est cotée sur Alternext depuis le 5 juillet 2005. Code ISIN FR 0004174233 / MNEMO : ALMAX

www.maximiles.com/finance

Contacts

MAXIMILES

Marc BIDOU

Président Directeur Général

Tél. : 01 44 88 60 30

m.bidou@maximiles.com

ACTIFIN

Nicolas MEUNIER

Marie GAVERIAUX

Tél. : 01 56 88 11 11

nmeunier@actifin.fr

mgaveriaux@actifin.fr