

Communiqué de presse



Paris, le 9 mars 2006

Chiffre d'affaires 2005 : 7 M€, + 31,4 % Croissance supérieure aux objectifs

MAXIMILES annonce un chiffre d'affaires 2005 de 7 M€ (non audité), supérieur aux objectifs annoncés lors de son Admission sur Alternext. Ce chiffre d'affaires comprend 0,15 M€ d'opérations d'échanges. Hors échanges, il s'établit à 6,84 M€, également supérieur aux objectifs. Profitant d'un environnement porteur, la croissance globale de **MAXIMILES**, autour des deux activités **Maximiles.com** et **Maximiles Services**, s'établit à + 31,4 % pour l'ensemble de l'exercice 2005.

Maximiles.com : + 78,9 %

Le programme de fidélisation sur Internet **Maximiles.com** (leader en France avec aujourd'hui 1,3 million de membres) totalise un chiffre d'affaires de 3,52 M€, en croissance de 78,9 %. Cette performance, supérieure à celle du e-commerce (+49% en 2005, source Acsel) doit être appréciée au regard de :

- la croissance du nombre de membres : + 36 % par rapport au 31 décembre 2005, environ 30 000 nouveaux membres en moyenne par mois ;
- l'accroissement de la circulation des membres chez les différents partenaires du programme ;
- la croissance du nombre de partenaires dans le programme : 57 partenaires. Maximiles.com a récemment accueilli dans son programme les sites Pixmania.com, Hôtels B&B, Wine&Co, Corsica Ferries...

Maximiles Services, l'offre de gestion de programmes de fidélité et de marketing interactif pour grands comptes a réalisé un chiffre d'affaires de 3,32 M€ en 2005, comparé à 3,35 M€ en 2004. De nouveaux contrats signés fin 2005 et début 2006 (Louvre Hotel, CanalSat, FIAT, e-cartebleue...) devraient prendre toute leur ampleur dès 2006.

Objectifs 2005, perspectives 2006

Fort de ce bon niveau d'activité, **MAXIMILES** maintient un objectif de marge nette d'environ 14% pour l'exercice 2005. Pour 2006, dans un environnement du e-business (e-commerce et publicité en ligne) qui devrait toujours être porteur, **MAXIMILES** est confiant quant à la progression de son chiffre d'affaires.

Prochaine communication

Résultats annuels 2005 (arrêtés au 31.12.2005) : le 4 avril 2006

A propos de Maximiles

Créé en 1999, MAXIMILES s'est imposé comme le leader français de la fidélisation sur internet.

Le programme de fidélité multi-enseignes sur Internet **Maximiles.com** devient rapidement un succès, avec à ce jour plus d'1,3 million de membres inscrits et 57 sites marchands partenaires. **Maximiles Services** opère des programmes de fidélité ou de relation client à destination de grands comptes comme U.G.C., Bred, Loxam, Groupe Banque Populaire, Actual Interim, C.I.C., ... En 2004, MAXIMILES a réalisé un chiffre d'affaires de 5,3 M€, en croissance de 35%, pour une marge nette de 8,7%.

Communiqué de presse

www.maximiles.com/finance
Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALMAX

Contacts

MAXIMILES

Marc BIDO
Président Directeur Général
Tél. : 01 44 88 60 30
m.bidou@maximiles.com

ACTIFIN

Nicolas MEUNIER
Marie GAVERIAUX
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr
mgaveriaux@actifin.fr