



Paris, le 12 septembre 2005

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2005 en ligne avec les objectifs Maximiles sur-performe ses marchés

Le chiffre d'affaires (non audité) de MAXIMILES au 30 juin 2005 s'est établi à 3,51 M€, soit une progression de +38 % par rapport à la même période de l'exercice 2004. Cette bonne performance confirme la position de MAXIMILES, n°1 français de la fidélisation sur internet, autour de ses deux offres **Maximiles.com** et **Maximiles Services**.

### Maximiles.com : + 93%

Sur les 6 premiers mois de l'exercice, **Maximiles.com fait mieux que le e-commerce<sup>(1)</sup>** avec une croissance de 93% de son chiffre d'affaires, à 1,67 M€ (chiffre non audité). Fort de plus de 1,1 million de membres (+37% par rapport au 30 juin 2004) et de 45 sites marchands partenaires, le programme Maximiles.com continue donc de renforcer sa position dans la fidélisation multi-enseignes sur Internet.

(1) Le e-commerce progresse de 56% sur les 6 premiers mois de l'année 2005 versus 2004, source baromètre ACSEL, au 30 juin 2005

Par ailleurs, **les activités services continuent leur progression régulière à +10%**. Maximiles Services, l'offre de gestion de programmes de fidélité pour grands comptes a réalisé un chiffre d'affaires (non audité) de 1,84 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2005.

### Objectifs 2005 confirmés

Compte tenu de cette activité, MAXIMILES maintient ses objectifs 2005 : un chiffre d'affaires de l'ordre de 6,7 M€, avec une marge nette consolidée d'environ 14% en forte progression par rapport à l'année précédente. Les deux activités contribuent fortement à la croissance de la société et leur répartition dans le chiffre d'affaires total 2005 devrait se situer à l'image de celle du premier semestre.

---

### **A propos de Maximiles**

Créé en 1999, MAXIMILES s'est imposé comme le leader français de la fidélisation sur internet.

Le programme de fidélité multi-enseignes sur Internet **Maximiles.com** devient rapidement un succès, avec à ce jour plus d'1,1 million de membres inscrits et 45 sites marchands partenaires. **Maximiles Services** opère des programmes de fidélité ou de relation client à destination de grands comptes comme U.G.C., Bred, Loxam, Groupe Banque Populaire, Actual Interim, C.I.C., ... En 2004, MAXIMILES a réalisé un chiffre d'affaires de 5,3 M€, en croissance de 35%, pour une marge nette de 8.7%.

MAXIMILES a procédé à deux levées de fonds successives pour un montant global de 11,4 millions d'euros auprès de capital investisseurs prestigieux comme Sofinnova, Innovacom, SPEF Venture, CIC Capital Développement, G.I.M.V. La SNCF est également devenue actionnaire par le biais de sa filiale GL e-commerce. Maximiles a été admis sur Alternext le 29 juin 2005.

**[www.maximiles.com/finance](http://www.maximiles.com/finance)**

**Maximiles est coté sur Alternext d'Euronext Paris : code ISIN FR 0004174233 - code MNEMO. ALMAX**

---

### **Contacts**

#### **MAXIMILES**

Marc BIDOU

Président Directeur Général

Tél. : 01 44 88 60 30

m.bidou@maximiles.com

#### **ACTIFIN**

Nicolas MEUNIER

Marie GAVERIAUX

Tél. : 01 56 88 11 11

nmeunier@actifin.fr

mgaveriaux@actifin.fr