



Maximiles.com fait le point sur une bonne année 2005 et annonce de nouveaux partenaires

Paris, le 17 janvier 2006 – Le programme de fidélité sur internet Maximiles.com, annonce pour l'année 2005 une progression du volume d'achats en ligne récompensés par des points maximiles⁽¹⁾, très supérieure à celle du e-commerce communiquée par l'ACSEL (panel e-commerce, +49% vs 2004). Le nombre des membres qui ont fait un achat chez l'un au moins des sites partenaires du programme est, lui, en croissance de 45%.

Ces bons résultats sont dus à la forte propension des membres de Maximiles à faire plus d'achats en ligne que les autres internautes d'une part, et à acheter chez plusieurs partenaires d'autre part. De plus, le nombre de transactions a augmenté en raison de l'entrée dans le programme de nombreux nouveaux partenaires au cours de 2005. Si 36 marchands avaient adopté Maximiles à fin 2004, ils étaient 57 à la fin de l'année 2005.

"Notre progression s'appuie d'abord sur la forte croissance du e-commerce, mais notre sur-performance par rapport à ce marché, vient de notre capacité à faire circuler les membres d'un partenaire à l'autre, en les incitant à concentrer leurs achats dans le programme, mais aussi à l'arrivée massive de nouveaux partenaires, offrant ainsi à nos 1.270.000 membres plus d'occasions de gagner des points en faisant leurs achats en ligne" se réjouit Thomas Chatillon, Directeur Général Délégué en charge de Maximiles.com. La période des soldes et la Saint Valentin vont également générer de nombreuses ventes chez nos partenaires. »

Les derniers partenaires qui ont rejoint le programme sont :

Dans la catégorie Vin et épicerie fine : Wine&Co, Aquarelle gourmand.

Loisirs et sorties : Pêcheur.com

Mode & accessoires : So Paris

Voyages & Vacances : Hôtels B&B

High Tech: Plugprice.com

(1) Ce volume d'achat correspond aux ventes que les sites partenaires de Maximiles.com ont récompensées par des points.

A propos de Maximiles

Créé en 1999, **Maximiles.com** est le plus important programme de fidélité sur Internet, regroupant près de 60 sites marchands. Avec un rythme de 25 à 30.000 nouveaux membres inscrits chaque mois, Maximiles.com compte désormais près de 1,3 million de membres. **Maximiles Services** opère des programmes de fidélité ou de relation client à destination de grands comptes comme U.G.C., Bred, Loxam, Groupe Banque Populaire, Actual Interim, C.I.C., ... En 2004, MAXIMILES a réalisé un chiffre d'affaires de 5,3 M€, en croissance de 35%, pour une marge nette de 8,7%.

www.maximiles.com/finance

Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALMAX

Contacts

MAXIMILES

Marc BIDOU

Président Directeur Général

Tél. : 01 44 88 60 30

m.bidou@maximiles.com

ACTIFIN

Nicolas MEUNIER

Marie GAVERIAUX

Tél. : 01 56 88 11 11

nmeunier@actifin.fr

mgaveriaux@actifin.fr