



## Nouvelle étape pour Maximiles.com : 4 millions de membres

Paris, le 17 janvier 2008

**MAXIMILES (Alternext, ALMAX), le leader européen de la fidélisation sur Internet, annonce que son programme maximiles.com<sup>(1)</sup> vient de franchir le seuil des 4 millions de membres. Avec 4,05 millions de membres au 1<sup>er</sup> janvier 2008 en France, au Royaume-Uni, en Espagne et en Italie, maximiles.com s'impose comme le seul programme de fidélité en ligne de dimension paneuropéenne. Cette solide position et l'arrivée de nouveaux partenaires importants devraient se traduire par un nouvel exercice de croissance en 2008.**

### Une dynamique de croissance toujours forte

Avec respectivement 2,15 et 1,90 millions de membres en France et au Royaume-Uni, et les deux récentes ouvertures des sites maximiles.es et maximiles.it, le programme **maximiles.com** démontre sa dynamique de croissance.

Le potentiel de développement continue d'être très important. Dans un marché du commerce en ligne en très fort développement, **Maximiles** renforce constamment l'intérêt de son programme pour les membres et crée de la valeur pour les enseignes partenaires :

- développement géographique ;
- extension des partenariats avec les sites marchands ;
- animation de la base de membres par des innovations technologiques et marketing permanentes.

Cette stratégie concourt à rendre les membres de plus en plus nombreux et actifs, le programme de plus en plus dynamique, et donc vertueux.

### De nouveaux partenaires, de nouveaux modèles de fidélisation

Le programme continue de séduire les grandes enseignes marchandes sur Internet, mais surtout démontre sa capacité à inventer des modèles de fidélisation différents en fonction de chaque problématique de fidélisation.

**Ask.com** (moteur de recherche du groupe américain IAC): Ask.com devient le **moteur de recherche exclusif de Maximiles** permettant ainsi aux "Maximilers" de gagner un point sur chaque requête effectuée sur Ask.com.

**Testetvous.com** (psychologie Magazine) : le **1<sup>er</sup> site d'experts pour se connaître et se distraire.**

Plus de 250 tests gratuits sur la personnalité, le couple, le sexe, la famille, la carrière, la santé ou encore la mémoire. En répondant à certains tests, les "Maximilers" peuvent gagner jusqu'à 120 Maximiles.

**AssurOne** : en quelques clics, le comparateur d'AssurOne.com permet de **trouver l'assurance la plus adaptée à ses besoins** et de souscrire en ligne ! AssurOne propose un devis immédiat, la souscription en ligne et l'impression immédiate de l'attestation d'assurance. Les "Maximilers" peuvent gagner jusqu'à 2500 Maximiles lors de la souscription d'un contrat.

**Èvène (boutique)** : **l'espace shopping du 1<sup>er</sup> média culturel sur Internet**, est un intervenant majeur dans le domaine des cadeaux. Son offre unique et raffinée correspond à toutes les occasions d'offrir et à tous les budgets. Plus de 500 idées cadeaux originales ou personnalisées : Déco, Bien-être, Loisirs, Design, Mode, Cadeaux personnalisés, etc. Lors de leurs achats, les "Maximilers" gagnent 2 Maximiles par euro dépensé.

« La signature de nouveaux partenaires de renom démontre tout le potentiel que nous avons encore devant nous. Notre offre est unique en Europe et nos savoir-faire technologique et marketing nous positionnent idéalement pour les années à venir. Ces évolutions très positives s'inscrivent pleinement dans notre plan de marche à horizon 2010 : l'objectif d'atteindre 30 M€ de chiffre d'affaires.» commente Marc Bidou, PDG de Maximiles.

### Prochaines communications financières

- **Lundi 18 février 2008** : chiffre d'affaires 2007 (communiqué après Bourse)
- **Jeudi 27 mars 2008** : résultats annuels 2007 (communiqué après Bourse)
- **Vendredi 28 mars 2008** : résultats annuels 2007 (présentation analystes)

(1) Sous la marque Ipoints.co.uk au Royaume uni

---

#### A propos de Maximiles

Créé en 1999, MAXIMILES s'est imposé comme le leader européen de la fidélisation sur internet.

La société opère les programmes de fidélité multi-enseignes sur Internet Maximiles.com en France et Ipoints.co.uk en Angleterre. Ces programmes représentent plus de 4 millions de membres et plus de 100 sites marchands partenaires. Le département Maximiles Services opère des programmes de fidélité ou de relation client à destination de grands comptes comme U.G.C., Bred, Insert, Groupe Banque Populaire, Actual Interim, C.I.C., .... La société a développé et breveté la technologie Dateos Membership System qui est la plateforme du programme Maximiles, ainsi que celle mise à disposition des clients de Maximiles Services.

La société est cotée sur Alternext d'Euronext Paris. En 2006, MAXIMILES a réalisé un chiffre d'affaires pro forma de 11,2 M€ pour un résultat d'exploitation de 2,36 M€. MAXIMILES est labellisée "Entreprise Innovante" auprès de l'OSEO-Anvar depuis mars 2005.

**Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALMAX**

**[www.maximiles.com/finance](http://www.maximiles.com/finance)**

---

#### Contacts

**MAXIMILES**

**ACTIFIN**

**Marc BIDOU**  
Président Directeur Général  
Tél. : 01 44 88 60 30  
[m.bidou@maximiles.com](mailto:m.bidou@maximiles.com)

**Nicolas MEUNIER**  
**Maëli LECRUBIER**  
Tél. : 01 56 88 11 11  
[nmeunier@actifin.fr](mailto:nmeunier@actifin.fr)  
[mlecrubier@actifin.fr](mailto:mlecrubier@actifin.fr)