



Résultats annuels 2006

Très forte hausse du Résultat d'Exploitation : + 112%
Maximiles concrétise ses ambitions et change de dimension

Paris, le 30 mars 2007

MAXIMILES publie de très bons résultats 2006, avec un chiffre d'affaires en hausse de 46,3 % et une appréciation significative de la rentabilité. L'effet de levier sur la rentabilité s'est traduit par un doublement du résultat d'exploitation, à 2,03 M€, et du Résultat Net (avant survaleurs¹) à 2,69 M€. Les objectifs exprimés lors de l'admission sur Alternext sont ainsi dépassés : MAXIMILES a changé de dimension et s'est solidement positionné comme leader de la fidélisation en ligne en Europe.

En M€	2006 ²	% du C.A	2005	% variation 2006/2005	2006 pro-forma ⁵	% du C.A.
Maximiles.com	6,26		3,52	+ 78 %	7,67	
Maximiles Services	3,47		3,32	+5 %	3,60	
Chiffre d'affaires total³	10,23	100 %	6,99	+ 46 %	11,77	100 %
Ebitda	3,40	33,2 %	1,69	+ 102 %	4,22	35,9 %
Résultat d'Exploitation	2,03	19,8 %	0,96	+ 112 %	2,36	20,0 %
Impôt sur les résultats ⁴	0,55		0,34		0,47	
Résultat Net (Av surv.)¹	2,69	26,3 %	1,34	+ 98 %	2,94	25,0 %
Résultat Net PdG	2,27	22,2 %	1,34	+ 67 %	2,09	17,8 %
<i>Bénéfice net par action</i>	<i>0,65 €</i>		<i>0,43 €</i>	<i>+ 51 %</i>	<i>0,60</i>	

- (1) Avant survaleurs : amortissement des écarts d'acquisition liés au rachat d'Ipoints Ltd (425 K€ en 2006 et 850 K€ en 2006 pro-forma) ;
- (2) Intégration d'Ipoints Ltd à compter du 1^{er} juillet 2006 ;
- (3) Dont « échange de marchandises » (494 K€ en 2006 vs 151 K€ en 2005) ;
- (4) Un impôt différé sur les déficits fiscaux a été activé à hauteur de 340 K€ au 31.12.2005 et 615 K€ au 31.12.2006 ;
- (5) Intégration d'Ipoints Ltd sur 12 mois en 2006.

Le modèle de rentabilité prend toute son ampleur

La rentabilité de MAXIMILES a progressé très significativement au cours de l'exercice. Le modèle 100% internet de Maximiles.com ainsi que les gains de rentabilité annoncés sur Maximiles Services se sont traduits par un fort effet de levier sur les marges. Le taux de marge opérationnelle atteint 19,8 % du chiffre d'affaires, en forte progression de 6,1 points. Après reconnaissance d'un impôt différé de 615 K€, le résultat net avant survaleurs a doublé sur l'exercice pour s'établir à 2,69 M€, soit une marge nette de 26,3 %.

Communiqué de presse

Parallèlement, la structure financière de MAXIMILES présente un profil particulièrement solide : les fonds propres sont passés de 7,0 M€ à 9,2 M€ sur l'exercice. Avec aucun endettement financier, la trésorerie nette à fin 2006 ressort à 3,2 M€.

L'intégration d'Ipoints Ltd améliore la rentabilité du Groupe

Au-delà de cet excellent niveau de résultats, l'intégration d'Ipoints s'est déroulée très positivement. En pro-forma⁵, le taux de marge opérationnelle atteint 20 % du chiffre d'affaires et l'Ebitda ressort à près de 36 % du chiffre d'affaires. L'acquisition d'Ipoints est donc immédiatement relative : le résultat net par action pro-forma ressort à 60 centimes d'euros en 2006, contre 43 centimes d'euros en 2005.

Perspectives : MAXIMILES réaffirme ses ambitions

Après avoir franchi une étape importante de son développement, MAXIMILES est en mesure d'offrir aux e-marchands des solutions de fidélisation sur deux des trois principaux marchés en Europe, base d'une stratégie offensive de développement paneuropéen.

Cette stratégie se concrétisera :

- par le développement de l'offre et du modèle Maximiles.com afin d'exploiter au maximum le potentiel de la base de membres ;
- par le développement sur de nouveaux marchés en Europe, par implantation ou par acquisition.

MAXIMILES aborde ainsi l'avenir solidement positionné pour un nouvel exercice de fort développement. A horizon 2010, cette stratégie ambitieuse devrait conduire le Groupe à dépasser le cap des 30 M€ de chiffre d'affaires, en croissance organique.

Marc Bidou, Président-Directeur Général de MAXIMILES, commente : " L'exercice 2006 démontre toute l'efficacité de notre modèle : nous avons atteint une nouvelle dimension, tout en améliorant la rentabilité du Groupe. Notre stratégie s'appuie sur une forte croissance organique qui pourra être complétée par des acquisitions. »

A propos de Maximiles

Créé en 1999, MAXIMILES s'est imposé comme le leader européen de la fidélisation sur internet.

La société opère les programmes de fidélité multi-enseignes sur Internet Maximiles.com en France et Ipoints.co.uk en Angleterre. Ces programmes représentent plus de 3 millions de membres et plus de 110 sites marchands partenaires. Le département Maximiles Services opère des programmes de fidélité ou de relation client à destination de grands comptes comme U.G.C., Bred, Insert, Groupe Banque Populaire, Actual Interim, C.I.C., La société a développé et breveté la technologie Dateos Membership System qui est la plateforme du programme Maximiles, ainsi que celle mise à disposition des clients de Maximiles Services.

La société est cotée sur Alternext d'Euronext Paris. En 2006, MAXIMILES a réalisé un chiffre d'affaires de 10,2 M€, en croissance de 46,3 %, pour un résultat d'exploitation de 2,03 M€ (+ 112%). MAXIMILES est labellisée "Entreprise Innovante" auprès de l'OSEO-Anvar depuis mars 2005.

Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALMAX

www.maximiles.com/finance

Contacts

MAXIMILES

ACTIFIN

Marc BIDOU
Président Directeur Général
Tél. : 01 44 88 60 30
m.bidou@maximiles.com

Nicolas MEUNIER
Marie GAVERIAUX
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr
mgaveriaux@actifin.fr