



Résultats annuels 2007

Chiffre d'affaires 2007 : + 45 %
Résultat d'exploitation : + 54 %

Paris, le 27 mars 2008

MAXIMILES annonce de très bons résultats au terme de cette année 2007 avec un chiffre d'affaires de 14,8 M€ en hausse de +45% et un résultat d'exploitation de 3,12 M€ en progression de +54%. Pour la 3^{ème} année consécutive, la société réalise une bonne performance qui conjugue forte croissance du chiffre d'affaires, progression de la rentabilité et avancées stratégiques.

MAXIMILES est désormais solidement positionné pour une dynamique de croissance avec :

- un leadership européen confirmé
- un nombre de membres multiplié par 4 en 3 ans
- un chiffre d'affaires de 14,8 M€ triplé en 3 ans
- un résultat d'exploitation multiplié par 7 en 3 ans

En M€	2007	% du C.A	2006 ¹	% variation 2007/2006	2006 pro-forma ²	variation % 2007/2006
Maximiles.com	9,42		6,26	+ 51%	7,28	+ 23%
Maximiles Services	4,75		3,47	+ 37 %	3,60	+ 32 %
Chiffre d'affaires total³	14,79		10,23	+ 46 %	11,77	+ 26 %
EBITDA	4,51	30,5 %	2,97	+ 52 %	3,37	+ 34 %
Résultat d'Exploitation	3,12	21,1 %	2,03	+ 54 %	2,36	+ 32 %
Impôt sur les résultats ⁴	0,49		0,55		0,55	
Résultat Net (Av surv.)	3,78	25,6 %	2,69	+ 41%	2,94	+ 29 %
Résultat Net PdG ⁵	2,93	19,8 %	2,27	+ 29 %	2,09	+ 40 %

(1) Intégration d'Ipoints Ltd à compter du 1^{er} juillet 2006 ;

(2) Intégration d'Ipoints Ltd sur 12 mois en 2006 ;

(3) Dont « échanges de marchandises » (612 K€ en 2007 contre 494 K€ en 2006)

(4) Impôt différé sur les déficits fiscaux activés pour 615 K€ en 2006 et 700 K€ en 2007

(5) Amortissement des écarts d'acquisition dus à l'acquisition d'IPoints Ltd (425 K€ en 2006, 850 K€ en 2007).

Un chiffre d'affaires en forte hausse sur les deux activités

Après une croissance de 31% en 2005, 46% en 2006, le chiffre d'affaires s'affiche en progression de 45% en 2007 pour atteindre 14,8 M€. A périmètre comparable, l'activité de Maximiles progresse de +26% par rapport à 2006.

Communiqué de presse

Cette excellente performance a été réalisée par la très bonne dynamique des deux activités. Fort de 896 000 nouveaux membres en 2007, Maximiles.com affiche des revenus en hausse de +50% par rapport à 2006. Le chiffre d'affaires Maximiles Services s'établit à 4,75 M€ en hausse de +37% grâce à sa solide base de clientèle (Crédit Mutuel, Aides, Onmedica (UK)...) et l'émergence de nouveaux secteurs de croissance comme l'hôtellerie (Hôtel Balladins).

Un modèle de croissance rentable, générateur de trésorerie

Sur l'exercice 2007, Maximiles affiche des résultats en forte hausse grâce à une forte croissance conjuguée à une bonne progression de la rentabilité. Ainsi l'EBITDA progresse de +52% par rapport à 2006 pour s'établir à 4,51 M€. Le résultat d'exploitation se monte à 3,12 M€ contre 2,03 M€ en 2006, soit une croissance de +54%.

Ces excellents résultats traduisent le succès de la stratégie de Maximiles qui a combiné son modèle de croissance organique rentable avec l'intégration réussie d'Ipoints Ltd. Ainsi à périmètre comparable le résultat d'exploitation progresse de +32% en 2007.

Après activation d'un impôt différé pour 700 K€, le résultat net avant survaleurs se monte à 3,78 M€ en 2007 contre 2,69 M€ pour l'exercice précédent.

A fin 2007, Maximiles affiche également une situation financière renforcée compte tenu du succès de l'augmentation de capital réalisée en juillet 2007 pour un montant de 6,2 M€ et d'un cash flow opérationnel en progression à 2,7 M€. La trésorerie progresse de 6,5 M€ sur l'année après paiement du solde de l'acquisition de Ipoints Ltd.

Maximiles affiche ainsi au 31 décembre 2007 une absence d'endettement, une trésorerie nette de 9,7 M€ et des capitaux propres doublés à 18,7 M€.

Perspectives 2008 : un leader européen en croissance

Sa position de leader européen, sa base installée, et les excellentes perspectives de développement tant sur Maximiles.com que sur Maximiles Services devraient permettre à Maximiles de connaître une forte croissance en 2008. Au-delà du développement attendu en France et en Angleterre, l'activité devrait bénéficier de la montée en puissance des nouvelles implantations.

Compte tenu de son excellente situation financière, de la bonne visibilité sur la croissance que lui confère son positionnement sur les métiers du marketing sur internet et d'un impact limité des investissements en Espagne et Italie sur la rentabilité, Maximiles est confiant dans la réalisation d'un nouvel exercice de forte croissance génératrice de cash flow.

Marc Bidou, Président Directeur Général de Maximiles, commente : " Nous sommes très fiers de ces résultats. Avec un chiffre d'affaires multiplié par 3 en 3 ans et un REX multiplié par 7 en 3 ans, le modèle de Maximiles démontre sa capacité à générer une croissance rentable avec une forte visibilité. La bonne dynamique de nos activités, notre leadership européen et la montée en puissance de nos nouvelles implantations nous ouvrent de bonnes perspectives pour un développement fort et profitable."

MAXIMILES confirme l'objectif de 30 M€ de chiffre d'affaires à l'horizon 2010, en croissance organique.

A propos de Maximiles

Créé en 1999, MAXIMILES s'est imposé comme le leader européen de la fidélisation sur internet.

La société opère les programmes de fidélité multi-enseignes sur Internet Maximiles.com en France et Ipoints.co.uk en Angleterre. Ces programmes représentent plus de 4 millions de membres et plus de 110 sites marchands partenaires. Le département Maximiles Services opère des programmes de fidélité ou de relation client à destination de grands comptes comme U.G.C., Bred, Insert, Groupe Banque Populaire, Actual Interim, Onmedica.... La société a développé et

Communiqué de presse

breveté la technologie Dateos Membership System qui est la plateforme du programme Maximiles, ainsi que celle mise à disposition des clients de Maximiles Services.

La société est cotée sur Alternext d'Euronext Paris. En 2007, MAXIMILES a réalisé un chiffre d'affaires de 14,8 M€, en croissance de 45 % et un REX de 3,12 M€ en croissance de 54%.

Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALMAX

www.maximiles.com/finance

Contacts

MAXIMILES

Marc BIDOU
Président Directeur Général
Tél. : 01 44 88 60 30
m.bidou@maximiles.com

ACTIFIN

Maël LECRUBIER
Nicolas MEUNIER
Tél. : 01 56 88 11 11
mlecrubier@actifin.fr
nmeunier@actifin.fr